

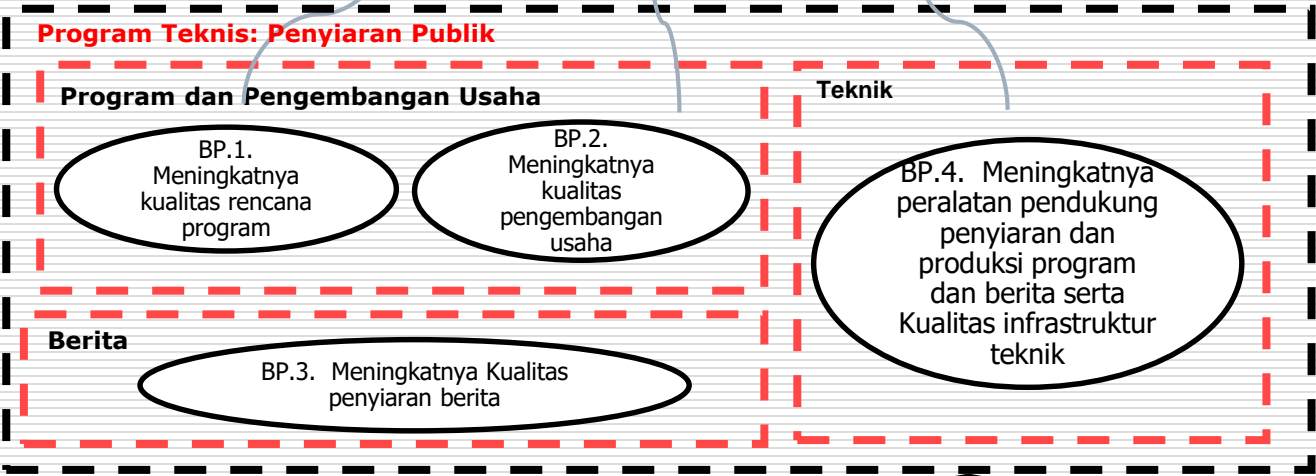
**STRATEGY MAP
TVRI STASIUN
KALIMANTAN TIMUR**

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

SS.1 Meningkatkan kualitas konten
(meliputi pendidikan, budaya,
Pendidikan agama, dan infrastruktur)
penyiaran TV Publik

SS.2 Meningkatnya
kualitas manajemen
internal

**BP.4. Meningkatnya kualitas layanan
stasiun kalimantan timur**



STRATEGIC
DRIVERS

VALUE CHAIN
Program dan PU
• Berita
• Infrastruktur
• Teknik

Peningkatan
SDM &
Organisasi dan
Sistem
Informasi



TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH TVRI STASIUN KALTIM

TUJUAN	SASARAN KELUARAN (OUTPUT)	INDIKATOR	SATUAN	TARGET				
				2020	2021	2022	2023	2024
Meningkatnya kualitas Layanan TVRI Stasiun Kaltim	Meningkatnya kualitas rencana program dan pengembangan usaha	Prosentase rencana program yang disusun						
		Prosentase produksi program dan siaran yang dihasilkan (hiburan, budaya, religi dan pendidikan)						
		Prosentase jumlah siaran khusus						
	Meningkatnya kualitas rencana pengembangan usaha	Prosentase jumlah Kerjasama kemitraan						
	Meningkatnya Kualitas penyiaran berita	Prosentase produksi berita dan current affair yang dihasilkan						
		Prosentase Jumlah Siaran berita dan, Current affair						
		Prosentase jumlah siaran khusus						
	Meningkatnya peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta Kualitas infrastruktur teknik	Prosentase jumlah pengadaan peralatan pendukung penyiaran serta produksi program dan berita stasiun daerah						
		Prosentase jumlah pemeliharaan infrastruktur Teknik stasiun daerah						
	Meningkatnya kualitas Kelembagaan TVRI Stasiun Kaltim	Indeks RB						
		Indeks Layanan Publik						
		Nilai SAKIP						
		Zona Integritas						
		Prosentase jumlah sapras yang tersedia						

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
layanan stasiun Kal-Tim

Champion:

Kepala TVRI Stasiun
Kalimantan Timur

Koordinator:

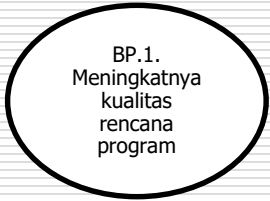
**Seluruh kabid dan
kasie dibawah Kepala
TVRI Stasiun
Kalimantan Timur**

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
1. Public Values	Mengacu kepada perhitungan yang dikeluarkan KPI atau bisa dilakukan secara mandiri masing-masing Kepala Stasiun dengan instrument yang sudah ditetapkan oleh Puslitbang	
2. Public Participation	Mendorong masyarakat dalam membuat dan memberikan kontribusi content penyiaran	

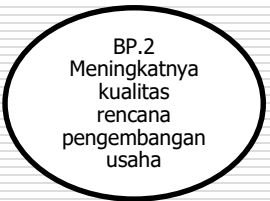
STRATEGIC DRIVERS

VALUE CHAIN

- Program dan Berita
- Infrastruktur Teknik
- Pengembangan Usaha



KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase rencana program yang disusun		
Prosentase produksi program dan siaran yang dihasilkan (hiburan, budaya, religi dan pendidikan)		
Prosentase jumlah siaran khusus		



KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah Kerjasama kemitraan		

Champion:
Kepala TVRI Stasiun Kalimantan Timur
Koordinator:
kabid sesuai tusi

VALUE CHAIN • Program dan Berita • Infrastruktur Teknik • Pengembangan Usaha	STRATEGIC DRIVERS
---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

BP.3. Meningkatnya Kualitas penyiaran berita

Champion:
 Kepala TVRI Stasiun Kalimantan Timur
 Koordinator:
kabid sesuai tusi

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
	Prosentase produksi berita dan current affair yang dihasilkan	
	Prosentase Jumlah Siaran berita dan, Current affair	
	Prosentase jumlah siaran khusus	

STRATEGIC
DRIVERS

VALUE CHAIN

- Program dan Berita
- Infrastruktur Teknik
- Pengembangan Usaha

BP.2. Meningkatnya peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta Kualitas infrastruktur teknik

Champion:
Kepala TVRI Stasiun Kalimantan Timur
Koordinator:
kabid Teknik

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah pengadaan peralatan pendukung penyiaran serta produksi program dan berita stasiun daerah		
Prosentase jumlah pemeliharaan infrastruktur Teknik stasiun daerah		

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
rencana kerja
keuangan stasiun Kal-
Tim

Champion:
Kabag Keuangan
Koordinator:
**Kasubang dibawah
kabag keuangan**

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah dokumen penyusunan rencana kerja keuangan yang dihasilkan stasiun penyiaran daerah		
Standard Laporan Keuangan		
Jumlah Peningkatan PNBP		

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
SDM, Saprass,

Champion:
Kepala TVRI Stasiun
Kalimantan Timur
Koordinator:
Kabag Umum

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Indeks RB		
Indeks Layanan Publik		
Nilai SAKIP		
Zona Integritas		
Prosentase jumlah saprass yang tersedia		