

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERESATU BANGSA)

SS.1 Meningkatkan kualitas konten
(meliputi pendidikan, budaya,
Pendidikan agama, dan infrastruktur)
penyiaran TV Publik

SS.2 Meningkatnya
kualitas manajemen
internal

**BP.4. Meningkatnya kualitas layanan
stasiun daerah**

Program Teknis: Penyiaran Publik

Program dan Pengembangan Usaha

BP.1.
Meningkatnya
kualitas rencana
program

BP.2.
Meningkatnya
kualitas
pengembangan
usaha

Teknik

BP.4. Meningkatnya
peralatan pendukung
penyiaran dan
produksi program
dan berita serta
Kualitas infrastruktur
teknik

Berita

BP.3. Meningkatnya Kualitas
penyiaran berita

VALUE CHAIN
Program dan Berita
• Infrastruktur
Teknik
• Pengembangan
Usaha

Program Dukungan Manajemen

Pengelolaan keuangan yang
efektif dan efisien

Peningkatan
kompetensi SDM di
LPP TVRI Pusat dan
Stasiun Daerah

Meningkatnya
kualitas sarana dan
prasarana pendukung

Perencanaan keuangan

SDM

Sarana dan Prasarana

Peningkatan
SDM &
Organisasi dan
Sistem
Informasi

STRATEGIC
DRIVERS

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
layanan stasiun daerah

Champion:

Kepala Stasiun Jawa Timur
LPP TVRI

Koordinator:

**Seluruh kabid dan
kasie dibawah kepala
stasiun daerah**

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
1. Public Values	Mengacu kepada perhitungan yang dikeluarkan KPI atau bisa dilakukan secara mandiri masing-masing Kepala Stasiun dengan instrument yang sudah ditetapkan oleh Puslitbang	
2. Public Participation	Mendorong masyarakat dalam membuat dan memberikan kontribusi content penyiaran	

STRATEGIC
DRIVERS

VALUE CHAIN

- Program dan Berita
- Infrastruktur Teknik
- Pengembangan Usaha

BP.1.
Meningkatnya kualitas rencana program

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase rencana program yang disusun	Bidang program merencanakan 25 program acara	100%
Prosentase produksi program dan siaran yang dihasilkan (hiburan, budaya, religi dan pendidikan)	Bidang program akan memproduksi 3.750 paket program acara, terdiri dari 728 paket per tahun dan 22 PAT per tahun	100%
Prosentase jumlah siaran khusus	Bidang program akan memproduksi dan menyiarkan 25 paket program acara siaran khusus	100%

BP.2
Meningkatnya kualitas rencana pengembangan usaha

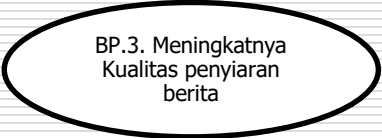
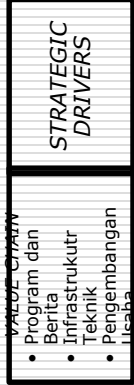
KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah Kerjasama kemitraan	Target pendapatan Seksi Pengembangan Usaha sebesar Rp. 2.900.000.000	85 %

Champion:

Kepala Stasiun Jawa Timur
LPP TVRI

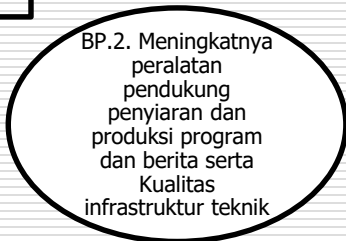
Koordinator:

kabid sesuai tusi



Champion:
 Kepala Stasiun Jawa Timur
 LPP TVRI
 Koordinator:
kabid sesuai tusi

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase produksi berita dan current affair yang dihasilkan	Bidang berita akan memproduksi berita dan paket sebanyak 21.600 item berita dan 1770 paket	100 %
Prosentase Jumlah Siaran berita dan, Current affair	Bidang menyiarkan berita dan paket sebanyak 3.984,5 jam	100 %
Prosentase jumlah siaran khusus	Bidang program akan memproduksi dan menyiarkan 10 program khusus	100 %



Champion:
 Kepala Stasiun Jawa Timur
 LPP TVRI
 Koordinator:
kabid Teknik

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah pengadaan peralatan pendukung penyiaran serta produksi program dan berita stasiun daerah	Pengadaan peralatan pendukung penyiaran serta produksi dilaksanakan di Teknik Produksi Penyiaran, teknik transmisi dan fasilitas transmisi	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Produksi Penyiaran : 25 paket peralatan pendukung • Teknik Transmisi : 24 paket pendukung transmisi • Teknik Fasilitas Transmisi :4 paket pendukung operasional transmisi
Prosentase jumlah pemeliharaan infrastruktur Teknik stasiun daerah	Melakukan semua pemeliharaan infrastruktur teknik	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Produksi Penyiaran : 75 kegiatan pemeliharaan peralatan produksi • Teknik Transmisi : jumlah perawatan 120 kali • Fasilitas Transmisi : 102 perawatan

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
rencana kerja
keuangan stasiun
Jawa Timur

Champion:
Kabag Keuangan
Koordinator:
**Kasubbag dibawah
kabag keuangan**

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Prosentase jumlah dokumen penyusunan rencana kerja keuangan yang dihasilkan stasiun penyiaran daerah	Bagian keuangan melakukan kegiatan perencanaan kerja keuangan sebanyak 25 kegiatan setiap tahun ada 5 kegiatan	100 %
Standard Laporan Keuangan	Pelaksanaan standar laporan keuangan meliputi : 1. penyusunan laporan keuangan secara periodik sebanyak 500 kegiatan 2. Penginputan data sebanyak 600 kegiatan 3. verifikasi pertanggungjawaban keuangan sebanyak 18.250 dokumen	100 %
Jumlah Peningkatan PNBPN	Peningkatan PNBPN dimulai tahun 2020 dan 2024. Peningkatan sebesar 7 %	7 %

MEMENUHI HARAPAN
STAKEHOLDERS:
STRATEGIC OUTCOMES
(PEMERSATU BANGSA)

Meningkatnya kualitas
SDM, Saprass,

Champion:

Kepala Stasiun Jawa Timur
LPP TVRI

Koordinator:

Kabag Umum

KPI	Deskripsi KPI	Target'24
Indeks RB	Pencapaian indeks RB dilakukan bertahap setiap tahun dari 48.93 pada tahun 2020 hingga mencapai poin 100 pada tahun 2024	100
Indeks Layanan Publik	Pencapaian indeks layanan public dilakukan bertahap setiap tahun dari 8.60 pada tahun 2020 hingga mencapai poin 9.0 pada tahun 2024	9,2
Nilai SAKIP	Pelaksanaan system Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah TVRI Jawa Timur mulai perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dilakukan secara bertahap setiap tahun dengan capaian 60 hingga 100 pada tahun 2024	100
Zona Integritas	TVRI Jawa Timur membuat zona integritas setiap tahun 1 unit dimulai tahun 2020	5 unit
Prosentase jumlah saprass yang tersedia	Bagian umum melakukan 3 kegiatan : 1.554 kegiatan pengelolaan aset BMN 2. 180 kegiatan pemeliharaan dan perawatan 3. 60 kegiatan pengadaan barang dan jasa	100