

A decorative graphic in the top right corner composed of several overlapping triangles in various shades of blue, orange, and red, arranged in a geometric pattern.

RENCANA STRATEGIS
RENSTRA
2020 - 2024



A decorative graphic in the bottom left corner, mirroring the top right pattern, composed of overlapping triangles in shades of blue, orange, and red.

TVRI YOGYAKARTA

LEMBAR PENETAPAN

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) TAHUN 2020-2024 TVRI STASIUN YOGYAKARTA




Ketua Utama LPP TVRI

IMAN PROTOSENO

Jakarta, 28 Desember 2020
Kepala TVRI Stasiun Yogyakarta



TRI WIDIARTO

DAFTAR ISI

LEMBAR PENETAPAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. KONDISI UMUM	1
B. POTENSI DAN PERMASALAHAN	8
BAB II VISI, MISI, TUJUAN & SASARAN STRATEGIS.....	19
A. RUMUSAN VISI & MISI.....	19
B. TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS.....	20
BAB III ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI.....	22
A. ARAH KEBIJAKAN.....	22
B. STRATEGI	23
BAB IV TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN	25
A. TARGET KINERJA	25
B. KERANGKA PENDANAAN	27
BAB V PENUTUP	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pegawai Menurut Pendidikan	4
Tabel 2. Data Pegawai PNS Menurut Golongan.....	5
Tabel 3. Data Pegawai PNS Menurut Jabatan	5
Tabel 4. Data Pegawai Menurut Umur	6
Tabel 5. Data Pegawai Pensiun	7
Tabel 6. Sarana Dan Prasarana.....	7
Tabel 7. Capaian Kinerja TVRI Stasiun Yogyakarta Tahun 2018 dan 2019	16
Tabel 8. Analisa SWOT	23
Tabel 9. Arah Kebijakan dan Strategi TVRI Stasiun Yogyakarta Periode 2020- 2024	24
Tabel 10. Target Kinerja Berdasarkan Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah .	26
Tabel 11. Pendapatan TVRI Stasiun Yogyakarta Tahun 2017-2019	28
Tabel 12. Matriks Kinerja dan Kerangka Pendanaan TVRI Stasiun Yogyakarta .	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi	3
Gambar 2. Strategy Map TVRI Stasiun Yogyakarta	21

KATA PENGANTAR

Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta merupakan panduan kegiatan pelaksanaan penyiaran di TVRI Stasiun Yogyakarta yang mengacu pada Renstra 2020-2024 LPP TVRI dalam rangka implementasi Renstra TVRI nasional pada tingkat TVRI daerah.

Renstra tahun 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta disusun dengan memperhatikan kondisi aktual yang terjadi pada lingkungan internal maupun eksternal TVRI Stasiun Yogyakarta dan proyeksi terhadap dinamika dunia penyiaran yang berkembang sehingga diharapkan peran strategis sebagai lembaga Penyiaran Publik di daerah dapat memberikan manfaat besar bagi kepentingan publik khususnya di D.I. Yogyakarta.

Sebagai bagian tak terpisahkan dari LPP TVRI, TVRI Stasiun Yogyakarta mengemban amanah menjalankan fungsi dan peran sebagai TV Publik di daerah yaitu memberikan pelayanan informasi, pendidikan dan hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya lokal. TVRI Stasiun Yogyakarta menjadi media pemersatu masyarakat D.I. Yogyakarta dan menjadi media komunikasi antar para pihak yang menjangkau seluruh wilayah D.I. Yogyakarta.

Renstra tahun 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta berisi tujuan dan sasaran strategis yang hendak dicapai dalam kurun waktu 2020-2024. Disadari akan banyak tantangan yang akan dihadapi oleh TVRI Stasiun Yogyakarta dalam melaksanakan peran dan fungsinya dan mencapai tujuannya, namun dengan adanya perencanaan yang baik, disertai evaluasi berdasar indikator dan target kinerja yang sudah ditetapkan, maka diharapkan mempermudah dalam pelaksanaan tugas TVRI Stasiun Yogyakarta sehingga dapat mencapai tujuan organisasi. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa memberi kemudahan pada pelaksanaan Renstra tahun 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta. Aamiin.

Yogyakarta, 26 Desember 2020
Kepala TVRI Stasiun Yogyakarta

Tri Widiarto, S.E., M.M

BAB I

PENDAHULUAN

A. KONDISI UMUM

Sesuai amanat Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, bahwa perencanaan pembangunan nasional disusun secara periodik meliputi rencana pembangunan jangka panjang nasional (RPJPN) untuk jangka waktu 20 tahun, rencana pembangunan jangka menengah nasional (RPJMN) dan Rencana Strategis (Renstra) Kementerian/Lembaga untuk jangka waktu 5 tahun, serta rencana pembangunan tahunan yang selanjutnya disebut Rencana Kerja Pemerintah (RKP) dan Rencana Kerja Kementerian/Lembaga (Renja K/L).

Sebagaimana amanat tersebut, TVRI Stasiun Yogyakarta sesuai kewenangan, tugas pokok dan fungsinya menyusun Rencana Strategis (Renstra) yang memuat tujuan, sasaran strategis, kebijakan serta program dan kegiatan TVRI Stasiun Yogyakarta untuk periode 2020-2024 yang merupakan penjabaran dari Renstra LPP TVRI tahun 2020-2024. Penyusunan Renstra ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pencapaian Tujuan Renstra LPP TVRI yaitu "Terwujudnya LPP TVRI yang andal, profesional, inovatif, dan berintegritas dalam pelayanan kepada Presiden dan Wakil Presiden untuk mewujudkan Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden: "Indonesia Maju yang Berdaulat, Mandiri dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong-royong".

Sesuai dengan Peraturan Direksi LPP TVRI No. 154/PRTR/DIREKSI-TVRI/2006 tanggal 29 Desember 2006 Tentang Struktur Organisasi dan Tata kerja LPP TVRI, TVRI Stasiun Yogyakarta mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran televisi yang menjangkau seluruh wilayah D.I.Yogyakarta.

Adapun fungsi TVRI Stasiun Yogyakarta :

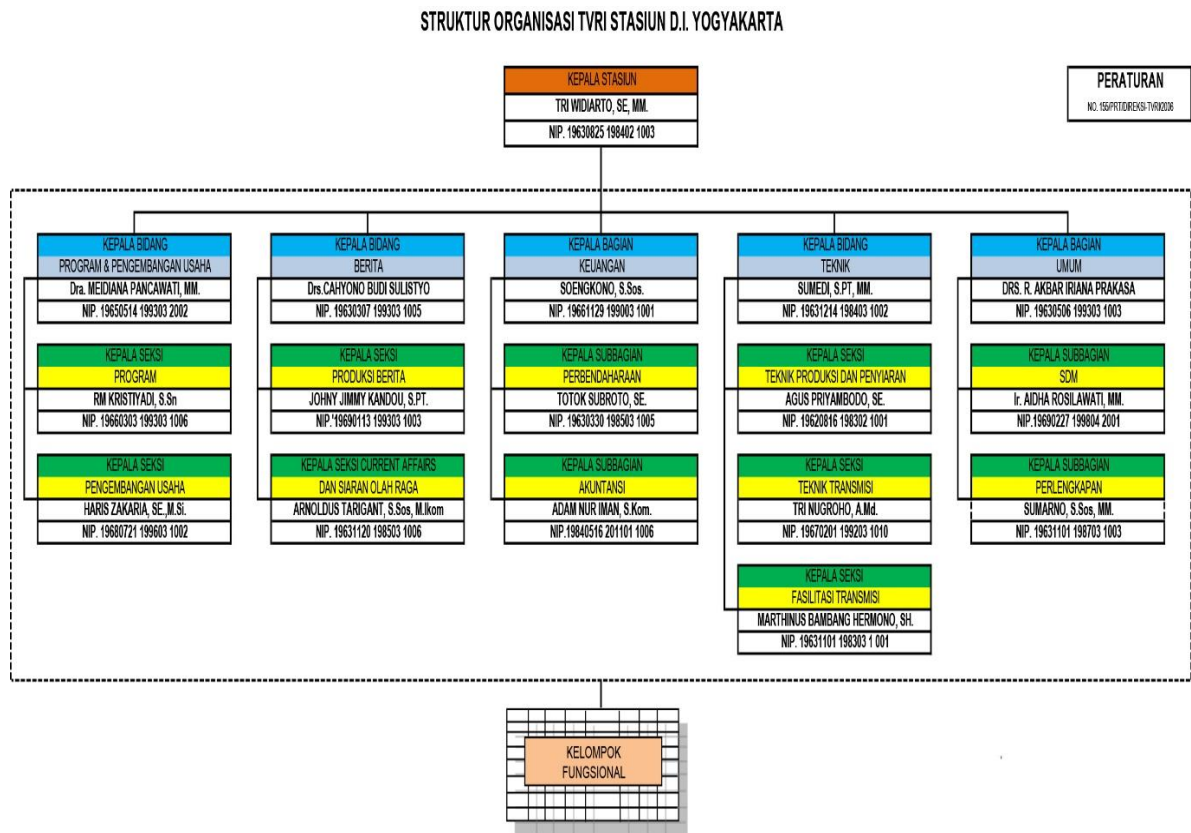
- a. Melakukan penyusunan perencanaan program dan berita
- b. Melaksanakan pembuatan produksi program dan berita
- c. Melaksanakan penyiaran program dan berita
- d. Melaksanakan evaluasi dan pelaporan
- e. Melaksanakan operasional dan pemeliharaan peralatan
- f. Melaksanakan urusan administrasi dan rumah tangga TVRI Stasiun Yogyakarta

Sedangkan struktur organisasi TVRI Stasiun Yogyakarta adalah sebagai berikut:

- a. Bidang Program dan Pengembangan Usaha yang membawahi
 1. Seksi Program
 2. Seksi Pengembangan dan Usaha
- b. Bidang Berita yang membawahi
 1. Seksi Produksi Berita
 2. Seksi Current Affairs dan Siaran Olah Raga
- c. Bidang Teknik yang membawahi
 1. Seksi Teknik Produksi dan Penyiaran
 2. Seksi Teknik Transmisi
 3. Seksi Fasilitasi Transmisi
- d. Bagian Keuangan yang membawahi
 1. Sub Bagian Perbendaharaan
 2. Sub Bagian Akuntansi
- e. Bagian Umum yang membawahi
 1. Sub Bagian Sumber Daya Manusia
 2. Sub Bagian Perlengkapan

Seirama dengan restrukturisasi birokrasi yang telah dijalankan Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI, struktur organisasi yang baru Lembaga Penyiaran Publik TVRI Republik Indonesia termasuk TVRI Stasiun daerah, saat ini dalam proses persetujuan untuk selanjutnya diimplementasikan.

Gambar 1. Struktur Organisasi



Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, TVRI Stasiun Yogyakarta didukung oleh sumber daya organisasi yang meliputi sumber daya manusia (SDM) dan sarana dan prasarana serta pendanaan dalam pelaksanaan program dan kegiatan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia sebagai penggerak organisasi di TVRI Stasiun Yogyakarta terdiri dari Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan Pegawai Bukan Pegawai Negeri Sipil (PBPNS) serta tenaga kontrak. Saat ini untuk PNS adalah merupakan PNS Kementerian Komunikasi dan Informatika yang dipekerjakan/ diperbantukan di TVRI. Pejabat Pembina Kepegawaian berada di Kementerian Komunikasi dan Informatika sehingga TVRI tidak mempunyai kewenangan untuk melakukan pengangkatan dan pemberhentian PNS sendiri.

Tabel 1.Data Pegawai Menurut Pendidikan

DATA PEGAWAI TVRI STASIUN YOGYAKARTA MENURUT PENDIDIKAN PER JANUARI 2020									
NO.	UNIT KERJA	SD	SMP	SLTA	DIPLOMA	S1	S2	S3	JUMLAH
1	KEPALA STASIUN						1		1
2	BIDANG PROGRAM DAN PENGEMBANGAN USAHA								
	• PNS	1	1	8	13	13	7		43
	• PEGAWAI BUKAN PNS			1	1				2
3	BIDANG BERITA								
	• PNS			2	7	12	4		25
	• PEGAWAI BUKAN PNS			3	4	6			13
4	BAGIAN KEUANGAN								
	• PNS			5	2	3	3		13
	• PEGAWAI BUKAN PNS				1	2			3
5	BIDANG TEKNIK								
	• PNS	1	1	20	12	8			42
	• PEGAWAI BUKAN PNS			5	1	6			12
6	BAGIAN UMUM								
	• PNS	2	2	14	1	7	4		30
	• PEGAWAI BUKAN PNS			2	1	1			4
	KONTRAK		2	24	6	5			37
	JUMLAH	4	6	84	49	63	19	0	225

Tabel 1 menunjukkan sebaran pegawai TVRI Stasiun Yogyakarta berdasar pendidikan formal, terdiri dari PNS, PBPNS dan pegawai kontrak (Sopir, Petugas Kebersihan, Petugas Pengamanan, Pramubakti serta Penyiar dan Kontributor Berita). Terlihat bahwa mayoritas pegawai TVRI Stasiun Yogyakarta memiliki pendidikan yang cukup tinggi yaitu sarjana dan diploma.

Tabel 2. Data Pegawai PNS Menurut Golongan

DATA PNS DI TVRI STASIUN YOGYAKARTA MENURUT GOLONGAN PER JANUARI 2020						
NO.	UNIT KERJA	GOL. I	GOL. II	GOL. III	GOL. IV	JUMLAH
1	KEPALA STASIUN				1	1
2	BIDANG PROGRAM DAN PENGEMBANGAN USAHA	1	2	29	11	43
3	BIDANG BERITA		3	18	4	25
4	BAGIAN KEUANGAN		1	9	3	13
5	BIDANG TEKNIK		9	27	6	42
6	BAGIAN UMUM	2	8	14	6	30
	JUMLAH	3	23	97	31	154

Tabel 3. Data Pegawai PNS Menurut Jabatan

DATAPNS MENURUT JABATAN (STRUKTURAL DAN FUNGSIONAL) PERIODE JANUARI 2020								
NO.	UNIT KERJA	STRUKTURAL				FUNGSIONAL		
		I	II	III	IV	PELAKSANA	TERAMPIL	AHLI
1	KEPALA TVRI STASIUN YOGYAKARTA	-	1	-	-	-	-	-
2	BIDANG PROGRAM DAN PENGEMBANGAN USAHA	-	-	1	2	19	9	12
3	BIDANG BERITA	-	-	1	2	19	2	1
4	BAGIAN KEUANGAN	-	-	1	1	11	-	-
5	BIDANG TEKNIK	-	-	1	2	26	6	7
6	BAGIAN UMUM	-	-	1	2	27	-	-
	JUMLAH		1	5	9	102	17	20

Tabel 4. Data Pegawai Menurut Umur

DATA PEGAWAI TVRI STASIUN YOGYAKARTA MENURUT UMUR PER JANUARI 2020										
NO.	UNIT KERJA	20-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	>56	JUMLAH
1	KEPALA TVRI STASIUN YOGYAKARTA	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2	BIDANG PROGRAM & PENGEMBANGAN USAHA									0
	• PNS	-	-	-	1	1	4	17	20	43
	• PEGAWAI BUKAN PNS	-	-	1	-	-	1	-	-	2
3	BIDANG BERITA									0
	• PNS	-	-	-	1	2	3	10	9	25
	• PEGAWAI BUKAN PNS	-	1	3	5	3	1	-	-	13
4	BAGIAN KEUANGAN									0
	• PNS	-	-	-	1	1	2	2	7	13
	• PEGAWAI BUKAN PNS	-	-	2	1	-	-	-	-	3
5	BIDANG TEKNIK									0
	• PNS	-	-	-	2	2	6	7	25	42
	• PEGAWAI BUKAN PNS	-	-	1	8	3	-	-	-	12
6	BAGIAN UMUM									0
	• PNS	-	-	-	-	4	5	9	12	30
	• PEGAWAI BUKAN PNS	-	-	2	-	1	1	-	-	4
	KONTRAK	14	9	6	5	2	1			37
	JUMLAH	14	10	15	24	19	24	45	74	225

Dilihat dari sisi usia, mayoritas pegawai TVRI Stasiun Yogyakarta berada pada rentang usia di atas 56 tahun atau hampir memasuki masa pensiun yaitu usia 58 tahun. Sebagian besar pegawai berada pada usia di atas 50 tahun dengan berbagai keterbatasan fisik. Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri bagi TVRI Stasiun Yogyakarta sebagai media penyiaran yang berkeinginan menjadi TV publik modern yang harus berinovasi dengan teknologi dan media baru.

Tabel 5. Data Pegawai Pensiun

PEGAWAI PENSIUN TAHUN 2020 - 2024						
NO.	UNIT KERJA	PENSIUN				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	KEPALA TVRI STASIUN YOGYAKARTA	-	-	-	1	-
2	BIDANG PROGRAM DAN PENGEMBANGAN USAHA	7	10	1	5	4
3	BIDANG BERITA	-	6	2	2	2
4	BAGIAN KEUANGAN	2	4	1	-	1
5	BIDANG TEKNIK	6	9	7	5	2
6	BAGIAN UMUM	4	7	1	1	1
JUMLAH		19	36	12	14	10

Sarana dan Prasarana

Sebagai stasiun penyiaran daerah tipe A, TVRI Stasiun Yogyakarta memiliki sarana prasarana penunjang yang cukup representatif. Gedung kantor terdiri dari 2 (dua) unit yaitu gedung utama dan gedung penunjang operasional, di atas areal seluas 4,5 ha, berlokasi di daerah strategis dan berada di pinggir jalan raya propinsi yaitu Jalan Magelang. Selain itu TVRI Stasiun Yogyakarta memiliki stasiun transmisi yang berlokasi di Patuk, Gunung Kidul dengan luas lahan 2,344 meter persegi dan luas bangunan 55 meter persegi. Di daerah Parang Tritis terdapat Studio Alam seluas 2,500 meter persegi dan di Jombor terdapat 7 (tujuh) unit rumah dinas.

Tabel 6. Sarana Dan Prasarana

Sarana dan Prasarana yang dimiliki TVRI Stasiun Yogyakarta

No.	Jenis Barang	Jumlah Barang	Kondisi		
			Baik	Rusak Ringan	Rusak Berat
1	Tanah	4	4		
2	Gedung dan Bangunan	40	32	6	2
3	Rumah Negara	5		2	3
4	Kendaraan	37	33	1	3
5	Peralatan dan Mesin	4.219	2.598	115	1.506

No.	Jenis Barang	Jumlah Barang	Kondisi		
			Baik	Rusak Ringan	Rusak Berat
6	Jalan	3	3		
7	Jaringan	21	16	2	3
8	Irigasi	2	2		
9	Aset Tetap Lainnya	22	21		1
10	Aset Tetap Renovasi	0			

B. POTENSI DAN PERMASALAHAN

Sejalan dengan dinamika lingkungan strategis, Potensi dan permasalahan yang dihadapi TVRI Stasiun Yogyakarta akan semakin kompleks kedepannya. Berbagai tantangan yang harus dihadapi oleh TVRI Stasiun Yogyakarta menuntut adanya peningkatan peran dan kapasitas TVRI Stasiun Yogyakarta dalam menciptakan berbagai Kebijakan teknis dan pelayanan yang dapat menjawab kebutuhan peningkatan pelayanan TV Publik di daerah D. I. Yogyakarta. Beberapa hal yang menjadi potensi dan permasalahan bagi TVRI Stasiun Yogyakarta dalam melaksanakan penyelenggaraan pelayanan di Lingkungan TVRI Stasiun Yogyakarta adalah sebagai berikut :

a. **Potensi (kekuatan/*strenght* dan peluang/*opportunity*)**

Peningkatan pelayanan televisi publik kedepan memiliki berbagai potensi atau peluang untuk mencapai tujuan organisasi TVRI Stasiun Yogyakarta. Sejumlah potensi yang dimiliki TVRI Stasiun Yogyakarta dalam pelayanan televisi publik di daerah D. I. Yogyakarta baik potensi internal (*strength*) maupun eksternal (*opportunity*) saat ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Potensi Internal (*strengths*):

- TVRI Stasiun Yogyakarta memiliki sejarah perjalanan yang panjang dengan prestasi dan penghargaan di berbagai bidang. Sebagai stasiun daerah yang tertua, yaitu berdiri

pada tahun 1965 atau 3 (tiga) tahun setelah TVRI berdiri, TVRI Stasiun Yogyakarta memiliki sejarah perjalanan panjang dan telah menunjukkan berbagai prestasi di bidang penyiaran dan penunjang operasional penyiaran, baik di daerah D.I. Yogyakarta maupun di antara stasiun TVRI di tanah air. Hal ini mampu membangkitkan kepercayaan/*trust* dari pemirsa dan masyarakat D.I. Yogyakarta terhadap kualitas pelayanan siaran TVRI Stasiun Yogyakarta.

- Jumlah pegawai yang relatif banyak dan memiliki pengalaman yang luas di dunia penyiaran dan telah mengenyam berbagai pelatihan, diklat, workshop baik di dalam maupun di luar negeri, menjadi keunggulan sumber daya manusia TVRI Stasiun Yogyakarta yang mampu menghasilkan karya-karya jurnalistik dan non-jurnalistik yang berkualitas.
- Dukungan sarana dan prasarana teknik yang memadai dalam menghasilkan program acara yang berkualitas. Sebagai stasiun tipe A, TVRI Stasiun Yogyakarta mendapat alokasi dana yang cukup besar untuk pengadaan dan pengembangan peralatan teknik penunjang kegiatan operasional produksi dan penyiaran dibanding stasiun tipe B dan C. TVRI Stasiun Yogyakarta juga memiliki 3 (tiga) studio yang cukup representatif dengan peralatan studio yang lengkap, mampu memproduksi berbagai program acara; berita, pendidikan dan hiburan. Hal ini memberi dukungan yang besar dalam menghasilkan program acara yang berkualitas.
- *Coverage area* yang luas, mencakup sebagian besar wilayah D.I. Yogyakarta dan sebagian propinsi Jawa Tengah bagian selatan. Kemampuan daya pancar yang luas dengan kekuatan 20 KW (analog) dan 5 KW (digital) dengan ketinggian lokasi

pemancar mencapai 350 dpl dan ketinggian menara 150 meter, mampu melayani sebagian besar DIY dan sebagian propinsi Jawa Tengah bagian selatan.

- Aset tanah yang luas dengan bangunan yang cukup representatif serta berlokasi strategis di tengah kota dan di pinggir jalan raya.
- Kanal digital yang sudah siaran full HD. TVRI Stasiun Yogyakarta menjadi salah satu dari sedikit TVRI stasiun daerah yang telah bersiaran full HD untuk digitalnya.

2. Potensi Eksternal (*opportunities*):

- Berada pada daerah istimewa yang memiliki kekayaan budaya, situs-situs ikonik dunia dan tempat-tempat penting dalam sejarah perjuangan bangsa yang menjadi sumber konten program dan berita bagi TVRI Yogyakarta. Sejarah mencatat bahwa pada masa perjuangan, D.I. Yogyakarta pernah menjadi ibukota negara dan di Yogyakarta terdapat istana Presiden sehingga event penting kenegaraan sering dilaksanakan di D.I. Yogyakarta.
- Berada di kota pelajar dengan jumlah perguruan tinggi yang sangat banyak yaitu pada tahun 2020 mencapai 116 meliputi universitas negeri dan swasta, institut, politeknik, sekolah tinggi dan akademi. Kondisi ini memberi beberapa manfaat dan berkah bagi TVRI Stasiun Yogyakarta, yaitu:
 - a. Menjadi dukungan ketersediaan tenaga ahli dan terampil SDM bagi TVRI Stasiun Yogyakarta khususnya SDM bidang teknologi informasi dan komunikasi.
 - b. Memberi kelimpahan ketersediaan narasumber dengan berbagai kompetensi yang diperlukan bagi beragam acara TVRI Stasiun Yogyakarta.

- c. Menjadi dukungan bagi pelaksanaan tugas umum TVRI Stasiun Yogyakarta, misalnya dalam hal konsultan informasi teknologi terkait pengadaan aplikasi perkantoran, konsultan ahli terkait pengkajian pembangunan gedung dan lain-lain.
 - d. Menjadi sumber berita dan informasi yang luar biasa beragam bagi produksi berita dan program acara TVRI Stasiun Yogyakarta.
- Hubungan dan kerjasama program antara TVRI Yogyakarta dengan dinas/instansi dan mitra terkait, sangat baik. Hal ini menyebabkan cukup banyak kerjasama program yang terjalin sehingga memberi Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP).
 - Keterikatan emosional masyarakat D.I. Yogyakarta terhadap budaya lokal yang tinggi menyebabkan program budaya dari TVRI Stasiun Yogyakarta mendapat perhatian yang tinggi. Hal ini dibuktikan dari data survey Nielson yang menunjukkan bahwa program budaya lokal seperti acara Pangkur Jenggleng, Angkringan, Saba Desa dan Ketoprak serta program berita berbahasa Jawa, Yogyakarta senantiasa mendapatkan rating yang tinggi dibanding program acara lain.

b. **Permasalahan (kelemahan/*weakness* dan ancaman/*threat*)**

Di samping banyak potensi yang dimiliki oleh TVRI Stasiun Yogyakarta, masih cukup banyak pula permasalahan yang dihadapi hingga saat ini, yang menjadi tantangan bagi TVRI Stasiun Yogyakarta dalam menyelenggarakan pelayanan televisi publik di daerah D. I. Yogyakarta. Beberapa permasalahan tersebut adalah:

1. Permasalahan Internal (*weaknesses*)

- Sumber Daya Manusia khususnya yang berstatus sebagai PNS, mayoritas berusia di atas 50 tahun.

Kondisi ini sedikit banyak mempengaruhi mekanisme dan kemampuan dan kinerja pegawai karena motivasi dan kemampuan fisik yang menurun. Hal tersebut berakibat pada kurang maksimalnya kualitas pekerjaan.

- Minimnya SDM profesi yang memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan di bidangnya, baik pada bagian operasional maupun penunjang operasional. Pada bagian operasional, hal ini sangat mempengaruhi kualitas program yang dihasilkan. Minimnya SDM yang memiliki kompetensi profesi seperti Produser, Pengarah Acara, Reporter, Kamerawan, Editor, UM dan lain-lain tidak sebanding dengan jumlah paket acara yang akan di produksi menyebabkan penumpukan beban kerja pegawai yang tentunya hal ini akan mengurangi kualitas produksi acara. Begitu pula tenaga profesi di bagian penunjang operasional seperti Bendaharawan, Verifikator, Pejabat Pengadaan dan lain-lain, masih dirasa kurang.
- Regenerasi SDM yang tidak dapat berlangsung dengan baik dikarenakan tidak adanya rekrutmen PNS dalam masa yang cukup lama yaitu sekitar 9 (sembilan) tahun. Sedangkan pegawai yang memasuki masa pensiun jumlahnya cukup besar setiap tahunnya, khususnya dalam kurun waktu 2019 - 2024.
- Sistem pengadaan barang penunjang produksi yang mengacu pada ketentuan perencanaan pengadaan yang harus masuk pada usulan RKAKL tahun berikutnya, mengakibatkan proses pengadaan seringkali memakan waktu lama yang menyebabkan peralatan menjadi *out of date* mengingat perkembangan teknologi yang sangat pesat.
- Pendokumentasian hasil siaran belum terkelola dengan baik. Dokumentasi siaran yang ada saat ini

menggunakan, External Hardisk (2018 - sekarang) dengan system penyimpanan manual. Sehingga apabila dibutuhkan, proses pencariannya membutuhkan waktu cukup lama, dan sangat mungkin dalam waktu dekat tidak dapat digunakan apabila teknologi harddisk harus ditinggalkan dan tidak cukup waktu untuk transfer ke fasilitas teknologi baru.

- Masih ada wilayah yang blank spot. Hal ini disebabkan topografi wilayah menyebabkan daerah tersebut menjadi *blank spot*.
- Penataan dan pengelolaan arsip dan dokumen keuangan masih belum optimal. Salah satu akibatnya adalah terkendalanya penagihan piutang dari mitra dikarenakan dokumen terkait penagihan yang tidak lengkap sehingga mitra sulit dihubungi.
- Belum optimalnya pengelolaan BMN yang berakibat pada aset yang belum ditemukan.
- Belum optimalnya pemanfaatan ruang atau gedung dan aset dikarenakan kondisi yang tidak layak karena membutuhkan biaya yang cukup besar untuk perbaikan
- Rendahnya kesadaran pegawai atas tanggungjawab penggunaan BMN yang berakibat pada terhambatnya proses pengelolaan BMN.

2. Permasalahan eksternal (*threats*)

- Jam siaran yang dialokasikan oleh TVRI Pusat kepada TVRI Stasiun daerah terbatas yaitu 4 (empat) jam sehari, selebihnya me-relay TVRI Nasional.

Keberadaan TVRI Stasiun Yogyakarta sebagai TV publik di D.I. Yogyakarta sangat strategis dalam memberikan siaran yang bermanfaat dan aman bagi masyarakat, baik berupa informasi , hiburan , pendidikan dan agama. Sebagai media pemersatu bangsa, TVRI Stasiun Yogyakarta berkewajiban mengangkat keberagaman

yang ada di masyarakat D. I. Yogyakarta, baik suku, agama, ras, antar golongan maupun kalangan penyandang disabilitas. Namun keterbatasan jam siaran lokal menjadi keterbatasan TVRI Stasiun Yogyakarta untuk dapat menjalankan fungsinya secara optimal. Alokasi jam siaran TVRI Stasiun Yogyakarta yaitu 4 (empat) jam sehari dengan rata-rata jumlah mata acara sebanyak 33 per minggu, bahkan sejak bulan Juli 2020, siaran lokal hanya 2 (dua) jam yaitu mulai pkl 16.00 sd 18.00 WIB, dirasakan sangat kurang.

- Kewajiban stasiun daerah merelay siaran nasional pada jam siaran lokal sering terjadi, sehingga program stasiun daerah yang sudah direncanakan tidak dapat disiarkan di karenakan wajib relay. Hal ini sedikit banyak mempengaruhi share TVRI Stasiun Yogyakarta karena terganggunya pola menonton pemirsa TVRI, terlebih bila terjadi berurutan selama beberapa minggu. Di sisi lain, kondisi ini mengganggu pemenuhan komitmen kerjasama TVRI Stasiun Yogyakarta dengan mitra dan dapat mempengaruhi kepercayaan mitra untuk melakukan kontrak kerjasama jangka panjang (per tahun), yang ujungnya menurunkan PNPB TVRI Stasiun Yogyakarta.
- Teknologi digital belum mampu mendongkrak PNPB dikarenakan hingga saat ini sekira 69 % masyarakat Indonesia masih menonton televisi melalui siaran *free to air* dengan teknologi analog, dan hanya sebagian besar masyarakat perkotaan yang menikmati siaran televisi melalui teknologi digital, itupun karena menonton siaran analog TV swasta yang banyak pilihannya. Siaran digital dengan jam siaran yang lebih leluasa dan kualitas yang lebih baik dari analog, semestinya merupakan peluang besar bagi peningkatan PNPB, namun dalam kenyataannya siaran digital hingga saat ini belum

mampu menggaet kerjasama. Disisi lain, bagi LPP TVRI sendiri, belum ada regulasi PNPB untuk siaran digital.

- Munculnya stasiun penyiaran lokal maupun nasional dengan kekuatan pemancar rata-rata di atas 20 KW menjadi pesaing bagi TVRI Stasiun Yogyakarta. Walaupun secara kelembagaan, TVRI bukanlah lembaga komersial yang bersaing secara langsung dengan TV swasta, namun dalam hal konten (kualitas program dan kualitas penyiaran), TVRI Stasiun Yogyakarta bersaing dengan TV swasta lain, baik nasional maupun lokal untuk mendapatkan pemirsa.
- Perkembangan penyiaran non terestrial melalui jaringan internet yang pesat, menjadi tantangan bagi eksistensi penyiaran konvensional.

Berbagai potensi dan permasalahan yang dimiliki TVRI Stasiun Yogyakarta hingga saat ini menjadi pemicu bagi TVRI Stasiun Yogyakarta untuk terus berupaya meningkatkan eksistensinya sebagai satu-satunya televisi publik di D.I. Yogyakarta. Kualitas program acara baik informasi, pendidikan, hiburan dan agama terus ditingkatkan seiring dengan peningkatan kualitas pancaran siaran, ditunjang dengan kualitas pelayanan dukungan manajemen di bidang keuangan dan umum yang semakin baik.

Capaian kinerja TVRI Stasiun Yogyakarta sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya tergambar dari *Key Performance Indicator* (KPI) tahun 2018-2019 TVRI Stasiun Yogyakarta. Dari tabel 7 berikut ini terlihat bahwa capaian kinerja TVRI Stasiun Yogyakarta dalam kurun waktu 2018 - 2019 sudah menunjukkan peningkatan.

Tabel 7. Capaian Kinerja TVRI Stasiun Yogyakarta Tahun 2018 dan 2019

NO	SASARAN PROGRAM / KEGIATAN STRATEGIC OBJECTIVE	INDIKATOR KINERJA	2018			2019		
			TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN	TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN
1.	Peningkatan Audience share	1) Rata-rata audience share	2	2,98	149 %	3,2	3,4	101%
		2) Jumlah berita yang menjadi headline nasional	39	72	184.6 %	70	80	114%
2.	Berita yang berpengaruh dan berdampak	Jumlah berita live cross nasional	39	147	376.9 %	104	112	108%
3.	Pengembangan dan pendistribusian konten unggulan	1) Kontribusi program PAT ke siaran nasional	100	70	70 %	48	41	85%
		2) Kontribusi program acara non PAT ke siaran nasional	9	20 (budaya, ILM)	222 %	20	36	180%
4.	Manajemen Pelayanan Program	Pemenuhan standard QC 100%	100	100	100 %	100%	100%	100%
5.	Penghargaan eksternal	Award winning program lokal	3	5	166 %	4	8	200%
6.	Peningkatan market share	Pertumbuhan pengiklan baru	15	95,6 %	-0,44 %	15	12	80%
7.	Billing comittment per tahun	Target PNBP	100	Rp. 3.775.496.600	92 %	3,30 M	4,28 M	129%
8.	Kestabilan dan kontinuitas signal Produksi dan penyiaran.	Standard level agreement 99,99 %	99,99	92 %	92 %	99,99%	94%	94%

NO	SASARAN PROGRAM / KEGIATAN STRATEGIC OBJECTIVE	INDIKATOR KINERJA	2018			2019		
			TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN	TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN
9.	Kestabilan dan kontinuitas signal dan pemancar	Standard level agreement 99,99 %	99,99	90 %	90 %	99,9%	96%	96%
10.	Penyusunan dan Penyampaian Laporan Teknik	Ketepatan penyampaian laporan kondisi teknik	9 Lap	9 Lap	100 %	12	12	100%
11.	Penyusunan Laporan Keuangan dan Kinerja	1) Ketepatan waktu penyajian Laporan Keuangan bulanan	9 Lap	9 Lap	100%	9	12	100%
		2) Ketepatan waktu penyajian Laporan Keuangan dan Kinerja Triwulanan	3 Lap	0 Lap	0%	1	1	100%
		3) Ketepatan waktu penyajian Laporan Keuangan dan kinerja Tahunan	1 Lap	1 Lap	100%	1	1	100%
12.	Penyusunan Anggaran Sesuai Kebutuhan	1) Ketepatan Penyusunan Anggaran (Maksimal tingkat revisi)	3 Dok	1 Dok	33,33%	3	7	233%
		2) Tingkat keakuratan penyusunan anggaran (tidak terdapat pagu minus dalam setiap anggaran)	100%	100%	100%	100	100	100
13.	Pelaksanaan Anggaran	1) Tersusunnya rencana pengeluaran anggaran	3 Dok	3 Dok	100%	1	1	100
		2) Tingkat Penyerapan anggaran	98%	96,80%	98,77%	100	99.82	99,82
14.	Pembinaan SDM	1) Ketepatan Penyampaian dan Penetapan Sasaran Kerja Perorangan (SKP) masing-masing pegawai	100	97	97	100	100	100

NO	SASARAN PROGRAM / KEGIATAN STRATEGIC OBJECTIVE	INDIKATOR KINERJA	2018			2019		
			TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN	TARGET	CAPAIAN	% CAPAIAN
		pada awal tahun						
		2) Ketepatan penyampaian Laporan Pembinaan Pegawai	3 Lap	3 Lap	100%	100%	100%	100%
15.	Pengembangan Budaya Organisasi	1) Terbentuknya Tim Pengembangan Budaya Organisasi	1 tim	-	0%			
		2) Ketepatan penyampaian Laporan Kegiatan Budaya Organisasi	0	-	0%			
16.	Penegakan Disiplin	1) Terbentuknya Tim Penegakan Disiplin Pegawai	1 tim	1 tim	100%	1	1	100%
		2) Tingkat kepatuhan dan disiplin pegawai	95 %	95%	100%	100%	97%	97%
		3) Ketepatan Penyampaian Laporan Penegakan Disiplin Pegawai	95 %	95%	100%	100%	100%	100%
17.	Penataan Aset dan Pengadaan BMN	1) Tanah milik TVRI yang sudah bersertifikat	95%	100%	105%	100%	100%	100%
		2) Ketepatan penyampaian RKBMN	1 Dok	1 Dok	100%	100%	100%	100%
		3) Tersedianya Daftar BMN sesuai fisik dan bukti kepemilikan	95%	100%	105%	100%	100%	100%

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN & SASARAN STRATEGIS

A. RUMUSAN VISI & MISI

Visi dan Misi

Sesuai dengan arahan Presiden dan Wakil Presiden terpilih bahwa seluruh rencana strategis Kementerian/Lembaga periode 2020-2024 harus mengacu kepada Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden terpilih 2020-2024 yang dituangkan dalam RPJMN 2020-2024. Untuk itu, Visi Renstra LPP TVRI 2020-2024 sesuai dengan Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden terpilih adalah sebagai berikut :

“Terwujudnya LPP TVRI yang andal, profesional, inovatif, dan berintegritas dalam pelayanan kepada Presiden dan Wakil Presiden untuk mewujudkan Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden: “Indonesia Maju yang Berdaulat, Mandiri dan berkepribadian berlandaskan Gotong-royong.”

Untuk mewujudkan visi tersebut, akan ditempuh melalui misi Presiden dan Wakil Presiden Jokowi dan Wakil Presiden Ma'ruf Amin. Untuk itu, Misi dalam Renstra LPP TVRI 2020-2024 sesuai dengan Misi Presiden dan Wakil Presiden adalah sebagai berikut sebagai berikut:

1. Memberikan dukungan teknis dan administrasi serta analisis yang cepat, akurat dan responsif Kepada Presiden dan Wakil Presiden dalam pengambilan kebijakan penyelenggaraan negara sesuai kewenangan LPP TVRI
2. Menyelenggarakan pelayanan yang efektif dan efisien di bidang pengelolaan sumber-sumber, pengawasan, administrasi umum, informasi dan hubungan kelembagaan LPP TVRI
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sarana dan prasarana LPP TVRI

B. TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

Dalam mewujudkan Visi dan Misi LPP TVRI dalam Renstra 2020-2024 maka ditetapkan tujuan organisasi LPP TVRI periode 2020-2024 yaitu : **Terwujudnya Peningkatan Pelayanan Siaran TV Publik yang Modern.**

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, ditetapkan sasaran strategis LPP TVRI periode 2020-2024 yaitu :

1. Meningkatnya kualitas konten (yang meliputi pendidikan, budaya, Pendidikan agama, dan infrastruktur) penyiaran TV Publik
2. Meningkatnya kualitas internal kelembagaan TVRI

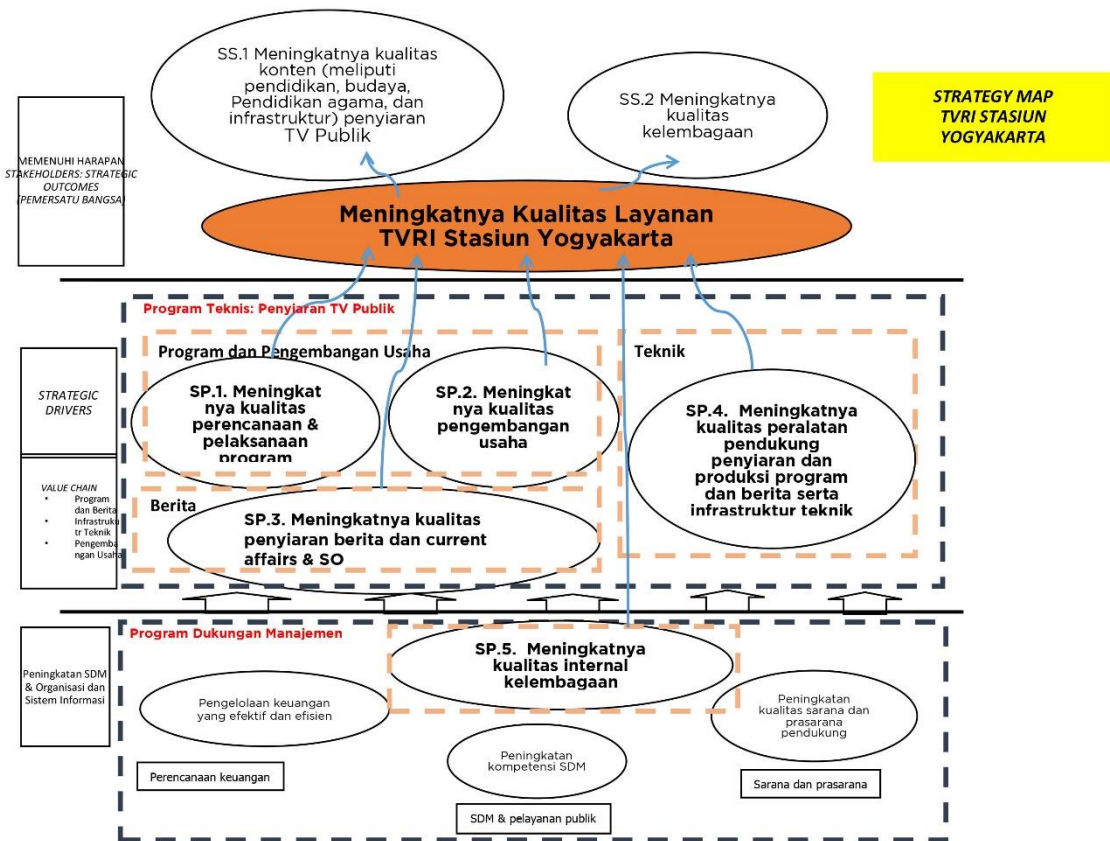
TVRI Stasiun Yogyakarta sebagai salah satu stasiun penyiaran di daerah, sesuai dengan peran dan kewenangannya berkontribusi terhadap pencapaian tujuan organisasi LPP TVRI melalui tujuan dan sasaran yang akan dicapai oleh TVRI Stasiun Yogyakarta dalam kurun waktu 2020-2024.

Adapun Tujuan TVRI Stasiun Yogyakarta adalah **Meningkatnya Kualitas Layanan TVRI Stasiun Yogyakarta**, dengan Sasaran Strategis Program (SP) sebagai berikut:

1. Meningkatnya kualitas perencanaan dan pelaksanaan program
2. Meningkatnya kualitas pengembangan usaha
3. Meningkatnya kualitas produksi dan penyiaran berita dan current affairs & siaran olah raga
4. Meningkatnya peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta kualitas infrastruktur teknik
5. Meningkatnya kualitas internal kelembagaan

Untuk mewujudkan tujuan dan sasaran strategis program TVRI Stasiun Yogyakarta tahun 2020- 2024 maka peta strategi yang dibangun adalah sebagaimana gambar dibawah ini:

Gambar 2. Strategy Map TVRI Stasiun Yogyakarta



Sasaran strategis program TVRI Stasiun Yogyakarta tergambar dalam strategy map sebagaimana di atas yang akan diimplementasikan dalam kegiatan dalam unit organisasi. Strategy Map di atas memperlihatkan hubungan antara sasaran strategis organisasi dengan masing-masing *Key Performance Indicator* (KPI) yang dikelompokkan ke dalam perspektif balance scorecard.

BAB III

ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

A. ARAH KEBIJAKAN

Dalam rangka mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran strategis LPP TVRI dan untuk mencapai tujuan dan sasaran TVRI Stasiun Yogyakarta sebagaimana telah diuraikan dalam Bab II, maka arah kebijakan dan strategi TVRI Stasiun Yogyakarta mengacu pada arah kebijakan dan strategi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) yang termaktub dalam Rencana Strategis (Renstra) periode 2020-2024. Strategi untuk mencapai tujuan dan sasaran TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020 - 2024 dirumuskan berdasarkan analisa lingkungan strategis yang meliputi lingkungan internal dan eksternal yaitu tantangan, peluang, kekuatan dan kelemahan dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil Analisa SWOT ini menjadi pertimbangan dalam penetapan kebijakan dan strategi TVRI Stasiun Yogyakarta dan diharapkan dapat memperjelas arah TVRI Stasiun Yogyakarta dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sesuai indikator keberhasilan yang telah ditetapkan.

Adapun hasil Analisa SWOT dengan sesuai dengan daftar kekuatan, kelemahan, tantangan dan ancaman dapat dijelaskan pada gambar dibawah ini.

Tabel 8. Analisa SWOT

Analisa SWOT untuk mencari alternatif strategi berdasar kondisi lingkungan strategis TVRI Stasiun Yogyakarta		
INTERNAL	POTENSI INTERNAL (STRENGTHS)	PERMASALAHAN INTERNAL (WEAKNESSES)
	EKSTERNAL	1. SDM berpengalaman di dunia penyiaran 2. Berprestasi pada berbagai bidang penyiaran & non penyiaran 3. Dukungan sarana dan prasarana teknik yang memadai dalam menghasilkan program acara yang berkualitas 4. Kemampuan daya pancar yang luas 5. Kanal digital yang sudah siaran full HD
POTENSI EKSTERNAL (OPPORTUNITIES)		ALTERNATIF STRATEGI: S - O
1. Berada di kota pelajar, dukungan ketersediaan SDM khususnya bidang penyiaran, besar 2. Berada pada daerah istimewa, kaya sumber konten program 3. Berlimpahnya narasumber dengan berbagai kompetensi yang diperlukan bagi beragam acara 4. Hubungan dan kerjasama program yang baik antara TVRI Yogyakarta dengan mitra 5. Keterikatan emosional masyarakat D.I. Yogyakarta terhadap budaya lokal, tinggi	1. Tingkatkan kualitas konten program dengan memanfaatkan ketersediaan SDM yang berpengalaman, sarana teknik yang lengkap, coverage area yang luas, kanal digital dan keunggulan D.I. Yogyakarta 2. Tingkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama dengan mitra 3. Lakukan survey kebutuhan penonton/masyarakat	1. Tingkatkan kompetensi SDM dengan pelatihan, diklat, workshop, sertifikasi dll 2. Manfaatkan SDM luar sebagai tenaga khusus/tim kreatif, pengisi acara/narasumber atau 3. Jalin kerjasama dengan pihak luar dalam hal pelatihan manajemen/pengelolaan dokumentasi hasil siaran 4. Tingkatkan hubungan kerjasama dengan mitra untuk peningkatan PNBPN
PERMASALAHAN EKSTERNAL (THREATS)	ALTERNATIF STRATEGI: S - T	ALTERNATIF STRATEGI: W - T
1. Jam siaran yang dialokasikan oleh TVRI Pusat kepada TVRI Stasiun daerah terbatas 2. Kewajiban stasiun daerah merelay siaran nasional pada jam siaran lokal sering terjadi 3. Teknologi digital belum mampu mendongkrak PNBPN 4. Munculnya stasiun penyiaran lokal maupun nasional dengan kekuatan pemancar rata-rata di atas 20 kw 5. Perkembangan penyiaran non terestrial melalui jaringan internet yang pesat, menjadi tantangan bagi eksistensi penyiaran konvensional	1. Tingkatkan pemanfaatan kanal digital 2. Usul/masukan ke TVRI Pusat untuk memberikan alokasi jam siaran yang lebih besar 3. Dorong TVRI Pusat untuk segera menerbitkan regulasi tentang PNBPN untuk kanal digital 4. Tingkatkan kualitas program acara agar dapat bersaing dengan tayangan TV swasta 5. Tingkatkan siaran multiplatform	1. Tingkatkan penguatan kapasitas kelembagaan

B. STRATEGI

Analisa SWOT seperti ditampilkan pada tabel 8. di atas, memperlihatkan adanya beberapa alternatif strategi bagi TVRI Stasiun Yogyakarta dalam upayanya mencapai tujuan organisasi dengan mengoptimalkan potensi internal dan eksternal dan meminimalisir dan mengantisipasi permasalahan internal dan eksternal.

Dalam upaya mencapai sasaran maka ditetapkan strategi TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024 sebagai berikut:

Tabel 9. Arah Kebijakan dan Strategi TVRI Stasiun Yogyakarta Periode 2020-2024

TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	KEBIJAKAN
Terwujudnya peningkatan kualitas Layanan TVRI Stasiun Yogyakarta	Meningkatnya kualitas perencanaan dan pelaksanaan program	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kompetensi perencana program/ <i>programmer</i> dan pelaksana produksi (Produser, PA, kamerawan, editor dll) 2. Melakukan survey/analisa kebutuhan penonton 3. Mengoptimalkan kerjasama dengan pihak luar dalam mendukung perencanaan dan pelaksanaan program 	Meningkatnya kualitas perencanaan dan pelaksanaan program
	Meningkatnya kualitas pengembangan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan hubungan baik dengan mitra/ instansi terkait 	Meningkatnya kualitas kerjasama dengan mitra dalam pengembangan usaha
	Meningkatnya kualitas penyiaran berita & Current affairs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas SDM profesi di Bidang Berita 	Meningkatnya kualitas konten berita & Current Affairs
	Meningkatnya kualitas peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta infrastruktur teknik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan infrastruktur teknik 2. Meningkatkan pemeliharaan peralatan teknik 	Meningkatnya infrastruktur teknik
	Meningkatnya kualitas internal Kelembagaan TVRI Stasiun Yogyakarta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan sesuai standar 2. Meningkatkan kualitas pengelolaan SDM dan sapsras 	Penguatan kapasitas kelembagaan TVRI Stasiun Yogyakarta

BAB IV TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN

A. TARGET KINERJA

Untuk mencapai target sesuai dengan tujuan dan sasaran strategis LPP TVRI, maka dilaksanakan melalui Program Penyiaran TV Publik dan Program Dukungan Manajemen. Program Penyiaran TV Publik ditujukan untuk mendukung tugas-tugas utama dalam penyiaran TV publik sedangkan Program Dukungan Manajemen Ditujukan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi utama LPP TVRI (selanjutnya disebut Program DM).

Dalam rangka pencapaian visi, misi, dan tujuan strategis TVRI Stasiun Yogyakarta, dengan mempertimbangkan arah kebijakan dan strategi nasional serta arah kebijakan dan strategi LPP TVRI, maka dirumuskan target kinerja TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024. Perumusan target kinerja berdasarkan pada visi, misi dan tujuan strategis yang pencapaiannya diukur dengan 3 (tiga) indikator yaitu:

- a. Kinerja sasaran strategis berupa *outcome* (*Impact*) yang memberikan dampak terhadap masyarakat Yogyakarta dan pemangku kepentingan Provinsi D.I. Yogyakarta.
- b. Kinerja sasaran program berupa *outcome* yang memberikan dampak terhadap pencapaian target kinerja organisasi.
- c. Kinerja sasaran kegiatan berupa *output* yang memberikan dampak terhadap pencapaian kinerja organisasi.

Target Kinerja Berdasarkan Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah TVRI Stasiun Yogyakarta dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Tabel 10. Target Kinerja Berdasarkan Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah

TUJUAN	SASARAN KELUARAN (OUTPUT)	INDIKATOR	SATUAN	TARGET				
				2020	2021	2022	2023	2024
Meningkatnya kualitas Layanan TVRI Stasiun Yogyakarta	Meningkatnya kualitas perencanaan dan pelaksanaan program	Persentase rencana program yang disusun	%	100	100	100	100	100
		Persentase produksi program dan siaran yang dihasilkan (hiburan, informasi dan pendidikan)	%	100	100	100	100	100
	Meningkatnya kualitas pengembangan usaha	Persentase jumlah kerja sama kemitraan	%	100	100	100	100	100
	Meningkatnya kualitas produksi dan penyiaran berita & Current Affairs & SO	Persentase produksi berita	%	100	100	100	100	100
		Persentase jumlah siaran Current affairs & SO	%	100	100	100	100	100
	Meningkatnya peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta kualitas infrastruktur teknik	Persentase jumlah pengadaan peralatan pendukung penyiaran serta produksi program dan berita	%	100	100	100	100	100
		Persentase pemeliharaan infrastruktur Teknik	%	100	100	100	100	100
	Meningkatnya kualitas Kelembagaan TVRI Stasiun Yogyakarta	Nilai SAKIP	nilai	CC	B	BB	A	AA
		Indeks RB	%	48,93	60	70	80	100
		Indeks Layanan Publik	%	8,60	8.70	8.80	9.0	9.2
		Persentase Laporan keuangan sesuai standar	%	100	100	100	100	100
		Zona Integritas	unit	-	1	1	1	2
		Persentase pengelolaan BMN sesuai standar	%	100	100	100	100	100

B. KERANGKA PENDANAAN

Mengacu pada Kerangka Pendanaan Renstra 2020-2024 LPP TVRI, maka TVRI Stasiun Yogyakarta menyusun Kerangka Pendanaan Renstra 2020-2024 sebagai berikut:

- 1) Alokasi Anggaran Berdasarkan Tujuan dan Sasaran Strategis.
Alokasi anggaran berdasarkan tujuan dan sasaran strategis dimaksudkan agar ada kepastian anggaran yang dialokasikan untuk pencapaian tujuan dan sasaran strategis. Hal ini penting agar tujuan dan sasaran strategis yang ditetapkan dapat mencapai target kinerja yang ditetapkan.
- 2) Program TVRI Stasiun Yogyakarta terbagi dua yaitu Program pengelolaan dan penyelenggaraan siaran TV Publik dan dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya. Total anggaran TVRI Stasiun Yogyakarta pada tahun 2020 sebesar **Rp. 27.312.591.000,-**.
Alokasi anggaran untuk program pengelolaan dan penyelenggaraan siaran TV Publik tahun 2020 mencapai **Rp 6.159.178.000 (22,5%)** yang meliputi Layanan Siaran TV Publik Lokal dan Regional, Layanan Pengembangan TV Publik dan Juga Sarana dan Prasarana Bidang Teknik. Sedangkan untuk program dukungan manajemen mencapai Rp. **21.153.413.000 (77,5%)** mencakup Layanan perkantoran (Pembayaran Gaji dan Tunjangan dan Operasional dan Pemeliharaan Perkantoran) termasuk didalamnya sarana dan prasarana Bagian Umum serta Pengelolaan Keuangan dengan rincian Belanja Pegawai Rp. 14.000.776.000 (66,2%) sedangkan Belanja Barang sebesar Rp. 7.152.637.000 (33,8%)
- 3) Sumber pembiayaan utama TVRI Stasiun Yogyakarta saat ini adalah APBN terdiri dari Rupiah Murni dan PNBPN. Untuk tahun 2020 perkiraan besaran anggaran rupiah murni sebesar Rp. 24.028.416.000,- (88%) sedangkan PNBPN sebesar Rp.

3.284.175.000,- (12%), yang artinya porsi Rupiah Murni masih sangat besar dalam mendukung kegiatan operasional TVRI Stasiun Yogyakarta. Kedepan, diharapkan terjadi peningkatan PNBPN seiring upaya-upaya meningkatkan kerjasama dengan mitra, baik program maupun non program serta meningkatkan kualitas siaran dan pelayanan kepada masyarakat.

- 4) TVRI Stasiun Yogyakarta juga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pembiayaan TVRI yaitu dengan menjalin kerjasama di daerah untuk menghasilkan pendapatan bagi Negara berupa dana PNBPN yang kesemuanya disetor kepada Negara untuk selanjutnya dikembalikan ke TVRI dengan perhitungan persentase sesuai realisasi PNBPN. Kerjasama dengan pemerintah daerah maupun mitra swasta/perorangan melalui kerjasama program dan non program cukup memberi kontribusi bagi pembiayaan TVRI Stasiun Yogyakarta, sebagaimana ditunjukkan pada tabel 11 berikut ini:

Tabel 11. Pendapatan TVRI Stasiun Yogyakarta Tahun 2017-2019

**PNBPN KERJASAMA PROGRAM DAN NON PROGRAM
TAHUN 2017 - 2019**

NO	KETERANGAN	CAPAIAN	TARGET	PROSENTASE
1	Tahun 2017 kerjasama : 473 MO, 21 SPK Program, Non Program dan 199 SP Advertorial	5.214.036.954	4.500.000.000	116 %
2	Tahun 2018 kerjasama : 432 MO, 6 SPK Pogram	3.775.496.600	5.300.000.000	71,24 %
3	Tahun 2019 kerjasama : 381 MO, 39 SPK Program, Non Program	4.248.370.255	3.300.000.000	128,74 %
		13.237.903.809	13.100.000.000	101,05 %

Tabel 12. Matriks Kinerja dan Kerangka Pendanaan TVRI Stasiun Yogyakarta

Matriks kinerja dan kerangka pendanaan TVRI Stasiun Yogyakarta

Kode Program/ Kegiatan	Program/ Kegiatan	Indikator Program/ Kegiatan/Sub Kegiatan/Output	Satuan	Target					Alokasi (Rp. Juta)				
				2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
LAYANAN TVRI STASIUN D.I.YOGYAKARTA (KEGIATAN DALAM RENSTRA)													
PROGRAM PENYIARAN PUBLIK													
BIDANG PROGRAM DAN PENGEMBANGAN USAHA													
	1. Penyusunan dan pelaksanaan rencana program dan pengembangan usaha	Meningkatnya Kualitas Rencana Program dan Pengembangan Usaha	Dokumen	1	1	1	1	1	2.701,7	4.054,1	4.274,3	4.505,9	4.750,4
	1.1 Penyusunan rencana pola program acara dan produksi	Perencanaan dan pelaksanaan program	Dokumen	4	4	4	4	4	2.452,7	3.732,8	3.919,4	4.115,4	4.321,2
	1.1.1 Penyusunan rencana program pola acara	Rapat Pola dan Rapat Produksi	Dokumen	23	26	29	29	29	5,4	244,9	257,1	270,0	283,5
	1.1.2 Pelaksanaan produksi program acara	Pendidikan, Informasi dan Hiburan	Laporan	1220	1220	1220	1220	1220	1.822,9	3.294,1	3.458,8	3.631,7	3.813,3
	1.1.3 Penyiaran program acara	Penyiaran Program Acara Pendidikan, Informasi dan Hiburan	Dokumen	1820	1820	1820	1820	1820	624,4	193,8	203,5	213,7	224,3
	1.2 Pelaksanaan pengembangan usaha	Meningkatnya kualitas pengembangan usaha	Dokumen	1	1	1	1	1	249,0	321,3	354,9	390,5	429,2
	1.2.1 Penyusunan rencana target pendapatan (PNBP)	Rapat dan Audiensi dengan Mitra	Dokumen	1	1	1	1	1	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0
	1.2.2 Promosi dan penjualan	Marketing Gathering	Laporan	350	360	385	405	425	240,0	311,0	342,0	376,0	413,0
	1.2.3 Pengawasan penyiaran program kerjasama	Monitoring, Pengisian Aplikasi APRINA	Laporan	365	365	365	365	365	8,0	8,8	10,9	12,0	13,2
BIDANG BERITA													
	2. Penyiaran berita, current affair, dan siaran olah raga	Meningkatnya kualitas produksi dan penyiaran berita dan current affairs	Dokumen	1	1	1	1	1	1.324,3	2.362,7	2.482,2	2.606,5	2.737,8
	2.1 Penyusunan dan Pelaksanaan Produksi dan siaran berita	Fakta aktualitas, isu yang berkembang baik isu lokal maupun nasional	100%	3	3	3	3	3	306,0	443,0	466,0	489,0	514,0

Kode Program/ Kegiatan	Program/ Kegiatan	Indikator Program/ Kegiatan/Sub Kegiatan/Output	Satuan	Target					Alokasi (Rp. Juta)				
				2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
	2.1.1 Perencanaan produksi berita	Rapat Redaksi, Pengaduan liputan dan koordinasi dengan para kontributor daerah	Dokumen	3	3	3	3	3	9.0	15.0	16.0	17.0	18.0
	2.1.1 Pelaksanaan produksi berita	Jumlah liputan berita	Dokumen	5840	5840	5840	5840	5840	191.0	232.0	244.0	256.0	269.0
	2.1.3 Penyiaran berita	Jumlah penyiaran berita	Dokumen	365	365	365	365	365	106.0	196.0	206.0	216.0	227.0
	2.2 Penyusunan dan Pelaksanaan Produksi Current Affairs dan Siaran Olah Raga	Fertaksananya penyusunan dan pelaksanaan produksi current affairs dan siaran olahraga	100%	2	2	2	2	4	1,018.3	1,919.7	2,016.2	2,117.5	2,223.8
	2.2.1 Perencanaan current affairs dan siaran olahraga	Fertaksananya Rapat Produksi, Pembahasan dan perencanaan Materi	Dokumen	12	12	12	12	12	9.0	10.0	11.0	12.0	13.0
	2.2.2 Pelaksanaan current affairs dan siaran olahraga	Jumlah Produksi	Dokumen	343	343	343	343	343	1,000.0	1,900.0	1,995.0	2,094.8	2,199.5
	2.2.3 Penyiaran current affairs dan siaran olahraga	Penyiaran Program current affairs dan siaran olahraga	Dokumen	226	226	226	226	226	9.3	9.7	10.2	10.7	11.3
BIDANG TEKNIK													
	3. Pengelolaan infrastruktur teknik	Meningkatnya peralatan pendukung penyiaran dan produksi program dan berita serta kualitas infrastruktur Teknik	Dokumen	1	1	1	1	1	1,470.5	999.7	1,005.2	1,010.9	1,016.9
	3.1 Pelaksanaan dukungan teknik produksi dan penyiaran		Dokumen	1	1	1	1	1	1311.8	525.4	525.4	525.4	525.4
	3.1.1 Penyusunan rencana kegiatan operasional dan dukungan pelaksanaan penyiaran program dan berita	Jumlah rencana, Mengikuti Meeting Produksi, Menyiapkan Peralatan/crew, dan pelaksanaan kegiatan operasional	Dokumen	120	120	120	120	120	22.8	0	0	0	0
	3.1.2 Pemeliharaan, perawatan dan pengadaan peralatan teknik produksi dan penyiaran	Jumlah pemeliharaan, perawatan dan pengadaan	Laporan	20	20	20	20	20	1289	525.4	525.4	525.4	525.4
	3.2 Pengelolaan teknik transmisi		Dokumen	1	1	1	1	1	98.7	401.5	403.3	405.2	407.2

Kode Program/ Kegiatan	Program/ Kegiatan	Indikator Program/ Kegiatan/Sub Kegiatan/Output	Satuan	Target					Alokasi (Rp. Juta)				
				2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
	3.2.1 Pemeliharaan dan perawatan transmisi	Maintenance & Upgrade peralatan	Dokumen	12	12	12	12	12	30.0	36.4	38.2	40.1	42.1
	3.2.2 Operasional dan pengawasan peralatan pemancar	Kegiatan	Laporan	365	365	365	365	365	68.7	68.7	68.7	68.7	68.7
	3.2.3 Pengadaan peralatan transmisi (termasuk peralatan IT)	Jumlah Peralatan	Laporan, dokumen	4	4	4	4	4	0.0	296.4	296.4	296.4	296.4
	3.3 Pengelolaan fasilitas transmisi		Dokumen	1	1	1	1	1	60.0	72.8	76.4	80.3	84.3
	3.3.1 Pengelolaan peralatan pendukung transmisi	Peralatan	Dokumen	48	48	48	48	40	30.0	36.4	38.2	40.1	42.1
	3.3.2 Pemeliharaan, perawatan dan pengadaan peralatan pendukung transmisi	Peralatan	Laporan	48	48	48	48	48	30.0	36.4	38.2	40.1	42.1
PROGRAM DUKUNGAN MANAJEMEN													
BAGIAN KEUANGAN													
	4. Pengelolaan Keuangan	Meningkatnya Kualitas Kelembagaan Internal TVRI Stasiun Yogyakarta	Dokumen	1	1	1	1	1	241.4	274.6	284	291	298
	4.1 Pelaksanaan pengeluaran anggaran	Penyerapan Anggaran yang optimal namun efisien dan efektif dan sesuai dengan alokasi Anggaran yang tertuang dalam DIPA	Dokumen	1	1	1	1	1	212.4	242.6	250	255	260
	4.1.1 Perencanaan rencana kegiatan dan keuangan	Konsistensi antara Rencana Penarikan Dana dengan Realisasi Pencairan Dana Anggaran	Dokumen	5	5	5	5	5	20	20	20	20	20
	4.1.2 Pelaksanaan perbendaharaan	Penyampaian SPM penyelesaian Tagihan, Pengelolaan, UP dan TUP serta penyampaian LPJ Bendahara yang tepat waktu	Dokumen	2000	2000	2000	2000	2000	192.4	222.6	230	235	240
	4.2. Pelaksanaan standar akuntansi	Penyusunan Laporan Keuangan yang menggunakan Standar Akuntansi Pemerintahan	Dokumen	1	1	1	1	1	29	32	34	36	38

Kode Program/ Kegiatan	Program/ Kegiatan	Indikator Program/ Kegiatan/Sub Kegiatan/Output	Satuan	Target					Alokasi (Rp. Juta)				
				2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
	4.2.1 Penyusunan laporan keuangan periodik	Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan, Triwulan, Semester, dan Tahunan	Dokumen	74	74	74	74	74	20	22	24	26	28
	4.2.2 Penginputan data pelaksanaan kegiatan dan anggaran	Konsistensi Penginputan data dalam aplikasi aplikasi keuangan	Dokumen	2200	2200	2200	2200	2200	6	6	6	6	6
	4.2.3 Verifikasi pertanggungjawaban keuangan	Bukti Transaksi dan dokumen pendukung pertanggungjawaban keuangan yang lengkap dan terpercaya	Dokumen	2000	2000	2000	2000	2000	3	4	4	4	4
BAGIAN UMUM													
	5. Pengelolaan SDM dan Sarpras	Meningkatnya Kualitas Kelembagaan Internal TVRI Stasiun Yogyakarta	Dokumen	1	1	1	1	1	6108.5	12340.7	12917	13722	14407.8
	5.1 Pelaksanaan manajemen SDM		Dokumen	1	1	1	1	1	171.3	6056	6358.8	6676.8	7010.6
	5.1.1 Pengelolaan SDM	Kompetensi, kesekretariatan dan kesajahteraan	laporan	12	6	6	6	6	32.7	101	106.1	111.4	116.9
	5.1.2 Pengembangan SDM	Pelatihan/Diklat & Outbond	kegiatan	3	14	14	14	14	123.6	234.7	246.4	258.8	271.7
	5.1.3 Kinerja SDM	Kinerja	laporan	64	78	78	78	78	15	5,720.3	6,006.3	6,306.6	6,622.0
	5.2 Pelaksanaan sarana dan prasarana		Dokumen	1	1	1	1	1	5937.2	6284.7	6558.2	7045.2	7397.2
	5.2.1 Pengelolaan aset BMN	Perencanaan kebutuhan BMN sampai dengan penghapusan BMN	Dokumen	112	112	112	112	112	9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
	5.2.2 Pemeliharaan dan perawatan	Kwitansi atau SPK	Dokumen	40	40	40	40	40	950	997.5	1,007	1,107	1,163
	5.2.3 Pengadaan barang dan jasa	Kwitansi atau SPK	Dokumen	32	32	32	32	32	4,978	5,278	5,542	5,929	6,225

BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024 adalah panduan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi TVRI Stasiun Yogyakarta untuk 5 (lima) tahun ke depan. Keberhasilan pelaksanaan Renstra TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024 sangat ditentukan oleh kesiapan ketatalaksanaan, sumber daya manusia, dukungan data dan informasi, sumber pendanaannya serta komitmen semua pihak (pimpinan dan staf) TVRI Stasiun Yogyakarta.

Disamping itu, untuk menjamin keberhasilan pelaksanaan Renstra TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024, setiap tahun akan dilaksanakan evaluasi terhadap capaian pelaksanaannya dan apabila diperlukan, dapat dilakukan perubahan/revisi muatan Renstra TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024 termasuk indicator-indikator kinerjanya yang dilaksanakan sesuai mekanisme yang berlaku dan tanpa mengubah tujuan Organisasi sebagaimana dituangkan dalam Tujuan LPP TVRI.

Renstra TVRI Stasiun Yogyakarta periode 2020-2024 harus dijadikan acuan kerja bagi unit-unit kerja dilingkungan TVRI Stasiun Yogyakarta sesuai dengan tugas dan fungsinya masing-masing. Semua unit kerja diharapkan dapat melaksanakan dengan akuntabel dan senantiasa berorientasi manajemen peningkatan kinerja sebagaimana tertuang dalam strategi TVRI Stasiun Yogyakarta.

Monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan renstra tahun 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta, menjadi keharusan agar arah pelaksanaan kegiatan berjalan sesuai koridor yang sudah ditetapkan. Kiranya renstra 2020-2024 TVRI Stasiun Yogyakarta ini dapat memperlancar pelaksanaan tugas dan fungsi TVRI Stasiun Yogyakarta dalam mencapai tujuannya dan turut mewujudkan visi LPP TVRI.