



2021

**LAPORAN TINDAK LANJUT SURVEI  
BEDAH KUALITAS PROGRAM DAN  
BERITA TVRI BERDASARKAN  
KEINGINAN PUBLIK TAHUN 2019  
DAN 2020**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
LPP TVRI**

## **Bedah Kualitas Program dan Berita Berdasarkan Keinginan Publik**

Kegiatan Bedah Kualitas Program dan Berita Berdasarkan Keinginan Publik berfokus pada pengumpulan pendapat meliputi persepsi, kritik, dan saran mengenai program TVRI pusat dan daerah, mengidentifikasi penerimaan masyarakat terhadap program TVRI pusat maupun daerah, mengetahui keinginan dan kebutuhan masyarakat terkait tontonan acara di TVRI pusat dan daerah, dan mengukur kepuasan masyarakat terhadap program siaran TVRI pusat dan daerah.

Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengetahui:

- Persepsi Kepuasan (kesukaandan ketidaksukaan) mengenai program dan Berita TVRI
- Analisa kualitas program dan berita dari sisi: Judul, Isi, Kemasan Acara, Pembawa Acara, Pengisi Acara dan Jam tayang
- Deskripsi kebiasaan dan perilaku responden dalam menonton televisi
- Masukkan audience tentang preferensi terhadap Judul, isi, kemasan acara, pembawa acara, pengisi acara, dan jam tayang

Kegiatan Kajian Bedah kualitas Program dan Berita berdasarkan keinginan Publik dilakukan oleh Puslitbang LPP TVRI bekerjasama dengan lembaga Penelitian yang kompeten. Kajian dilakukan dengan metode Kualitatif yang didapat dari FGD (*Focus Group Discussion*) yang akan dilakukan di 3 kota berbeda dengan membedah program unggulan Siaran TVRI nasional maupun daerah yang menjadi obyek Penelitian. Metode Kualitatif berfokus pada persepsi, motivasi, kebiasaan dan perilaku responden.

FGD dapat mewakili populasi sasaran dengan melibatkan berbagai narasumber dan peserta yang tepat seperti praktisi Siaran, Kelompok Mahasiswa dan Dosen, Tokoh masyarakat, Birokrasi dan masyarakat umum.

Jumlah responden setiap kota adalah 24 orang yang dibagi menjadi 4 grup dan durasi diskusi masing-masing grup 150 hingga 180 menit. FGD akan menggali hal-hal berikut:

- a) Persepsi kualitas program dan berita menurut responden, mencakup elemen:
  - Judul & Isi
  - Penyajian/ Pengemasan Acara
  - Pembawa Acara dan Pengisi Acara-Tema Acara
  - Waktu Penayangan
- b) Persepsi kesukaan dan ketidaksukaan mengenai program dan berita TVRI
- c) Program dan berita yang diinginkan untuk ditonton, ditinjau dari berbagai aspek: Konten, Penyajian, pembawa acara dan pengisi acara, tema acara & waktu penayangan (Motivasi, Kebiasaan dan Perilaku)
- d) Masukkan penonton tentang preferensi terhadap Konten, Penyajian, pembawa acara dan pengisi acara, tema acara & waktu penayangan;
- e) Deskripsi kebiasaan dan perilaku responden dalam menonton program dan berita TVRI serta mengkonsumsi media pada umumnya (Kebiasaan dan Perilaku)
- f) Pertanyaan lainnya yang dibutuhkan

Kriteria Dan Pemilihan Responden

- Pekerjaan: Praktisi Penyiaran, Tokoh Masyarakat dan Komunitas, Birokrasi, Masyarakat Umum dan Akademisi (Dosen atau Mahasiswa).
- Screening :
  - Memiliki televisi di dalam tempat tinggalnya (jika tinggal di rumah sendiri maka di rumah ada TV, jika kost maka memiliki TV di kamarnya)
  - Menonton TV, minimal 4 jam per hari dan pernah menonton TVRI dalam 1 minggu terakhir
  - Untuk masyarakat umum dan mahasiswa, pengeluaran RT / bulan (rutin) > Rp.1.250.000,-(minimal SES C)
  - Bersedia hadi rmengikuti FGD sesuai dengan waktu yang ditentukan
  - Bersedia menonton acara / program yang akan di bahas di dalam FGD (minimal 2 tayangan per acara yang diberikan ke responden melalui CD dan atau link youtube dan 1 tayangan langsung melalui siaran TVRI)

Untuk tahun 2020 karena terjadi pandemic Covid-19 maka di salah satu daerah dilakukan metode Wawancara *face to face* dan atau *phone survey*.

Daftar Program dan Berita yang dibahas dalam FGD adalah:

Tahun	2019	2020
<b>TVRI Pusat</b>	1. Dunia Dalam Berita 2. Indonesia Hari Ini 3. Semangat Pagi 4. Melodi Memori 5. Gilang Dirga Show 6. Keluarga Medsos	1. Liga Inggris 2. Badminton Word Federation (BWF) 3. Semangat Pagi 4. Pesona Indonesia 5. Wayang 6. Discovery 7. Panda Fanfare 8. Trial Marriage
<b>TVRI Daerah</b>	<p><b>TVRI DKI &amp; Banten:</b></p> 1. Budaya Babe 2. Jakarta Hari Ini 3. Jelita 4. Kenali Potensi Kita (Knalpot) <p><b>TVRI Jawa Timur</b></p> 1. Campur Sari 2. Lagu Rindu 3. Ludruk 4. Obrolan <p><b>TVRI Maluku</b></p> 1. Maluku Hari Ini 2. Paparisa 3. Rumah Kopi 4. Tabaos	<p><b>TVRI NAD:</b></p> 1. Aceh Hari Ini 2. Bina Tani 3. Meucaea <p><b>TVRI Kalimantan Barat:</b></p> 1. Kalimantan Barat Hari ini 2. Seni Budaya Daerah 3. Studio Mak Cik <p><b>TVRI Bali:</b></p> 1. Balinema 2. Pop Bintang Bali 3. Bali Hari Ini

## PERSEPSI TERHADAP TVRI SEBAGAI TV PUBLIK

Persepsi terhadap TVRI sebagai TV Publik	Kategori Persepsi	Kelompok Responden				Total
		Praktisi komunikasi/ penyiaran : wartawan TV/ radio, penyiar TV/ radio, Budayawan / tokoh/ pemerhati budaya	Akademisi/ Dosen/ Guru	Masyarakat Umum Penonton TVRI (Pekerja/ Ibu Rumah Tangga)	Generasi Muda (Kelompok Milenial/ Mahasiswa/ Siswa Penonton TVRI)	
Secara umum sudah baik dan sesuai	Persepsi positif	46.15%	50.00%	50.00%	42.86%	47.16%
Memberikan tayangan yang mendidik dan mengedukasi pemirsa	Persepsi positif	23.08%	8.33%	14.30%	28.57%	18.87%
Berita yang disajikan aktual dan relevan	Persepsi positif	0.00%	16.67%	7.14%	0.00%	5.66%
TV pemersatu bangsa	Persepsi positif	0.00%	0.00%	7.14%	14.29%	5.66%
TV publik yang bebas dari intervensi kekuasaan	Persepsi positif	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	3.77%
Beda dari stasiun TV lainnya	Persepsi positif	0.00%	8.34%	0.00%	0.00%	1.89%
Penyiaran sudah menjangkau seluruh Indonesia	Persepsi positif	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%
Belum bisa mengakomodasi seluruh lapisan masyarakat	Persepsi negatif	15.39%	0.00%	7.14%	0.00%	5.66%
Program TVRI kurang menarik dibandingkan stasiun TV lain	Persepsi negatif	7.69%	0.00%	0.00%	7.14%	3.77%
Eksistensinya semakin menurun	Persepsi negatif	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	1.89%
Kualitas Audio Visual masih belum baik	Persepsi negatif	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	1.89%
Kurang Up to date dengan kondisi terkini	Persepsi negatif	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	1.89%

Keterangan : prosentase terhadap jumlah seluruh responden (72 orang)



Secara umum, mayoritas responden memberikan persepsi/tanggapan positif dan menilai bahwa TVRI sebagai TV Publik "sudah baik", namun demikian menurut sebagian responden TVRI sebagai TV Publik belum dapat mengakomodasi keinginan/kebutuhan seluruh lapisan masyarakat

## PERSEPSI TERHADAP PROGRAM ACARA TVRI DAERAH

Persepsi terhadap Program TVRI Daerah	Kategori Persepsi	Kelompok Responden				Total
		Praktisi komunikasi/ penyiaran : wartawan TV/ radio, penyiar TV/ radio, Budayawan / tokoh/ pemerhati budaya	Akademisi /Dosen/ Guru	Masyarakat Umum Penonton TVRI (Pekerja/ Ibu Rumah Tangga)	Generasi Muda (Kelompok Milenial/Mahasiswa/ Siswa Penonton TVRI)	
Secara umum sudah baik	Persepsi positif	46.67%	15.38%	17.65%	20.00%	25.00%
Berita yang disajikan aktual dan terkini	Persepsi positif	13.33%	30.77%	29.41%	13.33%	21.67%
Menyajikan informasi yang spesifik untuk daerah	Persepsi positif	0.00%	23.08%	5.88%	13.33%	10.00%
Pembawa acara terlalu kaku (kurang luwes)	Persepsi positif	0.00%	7.69%	5.88%	0.00%	3.33%
Memberikan tayangan yang mendidik dan mengedukasi pemirsa	Persepsi positif	6.67%	0.00%	0.00%	6.67%	3.33%
Porsi tayangan daerah kurang banyak	Persepsi negatif	13.33%	7.69%	5.88%	6.67%	8.33%
Acara masih monoton dan standard	Persepsi negatif	0.00%	0.00%	11.76%	13.33%	6.67%
Kurang diminati masyarakat	Persepsi negatif	6.67%	0.00%	5.88%	6.67%	5.00%
Jam tayang kurang pas (berita ditayangkan saat jam kerja, sehingga jarang bisa menonton)	Persepsi negatif	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	1.67%
Kurang informatif	Persepsi negatif	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	1.67%
Kurang up to date dengan kondisi terkini	Persepsi negatif	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	1.67%

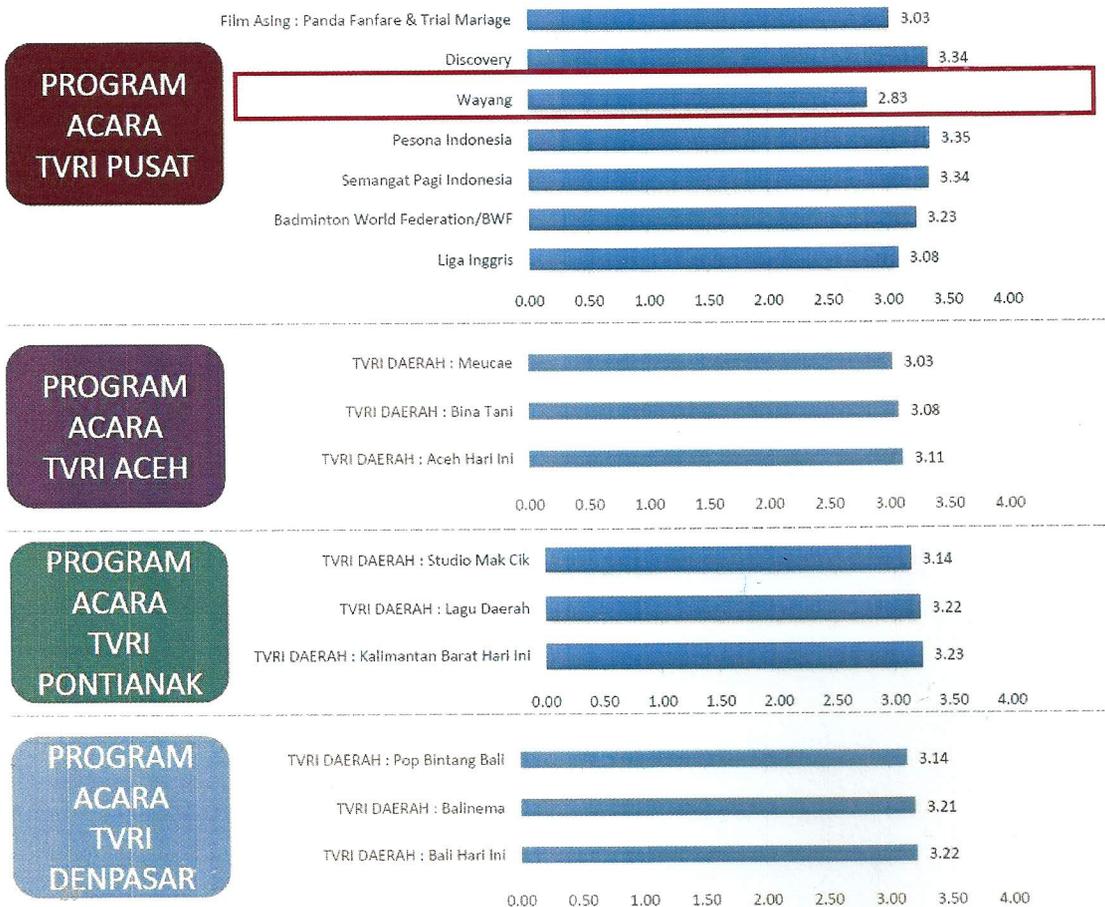
Keterangan : prosentase terhadap jumlah seluruh responden (72 orang)



Secara umum, mayoritas responden memberikan persepsi/tanggapan positif dan menilai bahwa Program Acara TVRI Daerah "sudah baik", namun demikian menurut sebagian responden Program Acara TVRI Daerah **monoton dan standard**

Tindak lanjut di tahun 2020 dibandingkan tahun 2019 adalah adanya pengukuran indeks terhadap program

## PENILAIAN TERHADAP PROGRAM ACARA TVRI SECARA UMUM



Demikian Laporan tindak lanjut ini dibuat untuk dapat digunakan semestinya.

Jakarta, 5 Januari 2021  
Kabid Pengkajian Program & Berita LPP TVRI

Ardison  
NIP.196212281992031002