

# LAPORAN KEPEMIRSAAN TELEVISI

---

## WILAYAH JAWA & BALI NUSRA

Nasional Media Study 2021

Laporan Khusus untuk Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia



# LATAR BELAKANG SURVEI

Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah lembaga penyiaran publik dengan jangkauan yang luas.

TVRI memiliki 1 stasiun nasional dan 29 stasiun daerah dan ratusan transmisi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia

TVRI membutuhkan informasi lebih luas dari yang saat ini nielsen miliki untuk memberikan gambaran utuh mengenai performa masing-masing stasiun TV, terutama Stasiun TV daerah

# MANFAAT & TUJUAN SURVEI

## TUJUAN SURVEI

Memahami **posisi TVRI** di mata pemirsanya, **seberapa besar** menjangkau penonton televisi di masing-masing wilayah

Memahami **siapa** dan **bagaimana** karakter pemirsa TVRI serta kebiasaan menontonnya

Mengetahui **program** yang ditonton **pemirsa TVRI**.

Memahami bagaimana menggunakan media lain (termasuk Koran, Internet, Radio, dan cetak)

## MANFAAT UNTUK TVRI

Melihat posisi dan *Key Performance Indikator* (KPI) dari TVRI di daerah-daerah siaran.

Melihat konten dan kekuatan pemirsa dan tantangan dari kompetisi penyiaran

Mengetahui performa program dan melihat peta kekuatan dan peluang menciptakan program TVRI di daerah.

Sebagai referensi untuk promosi maupun kerjasama dengan media-media lain di daerah

## BERGUNA UNTUK

- Tim Direksi
- Kepala Stasiun
  
- Direksi
- Tim Produksi
- Programming
  
- Tim Programing
- Tim Promosi
  
- Tim Promosi

# METODOLOGI & DESAIN PENGAMBILAN SAMPEL



## Method

Wawancara tatap muka  
± 60 menit per-wawancara

Metode Acak Bertingkat di  
masing-masing kota



## Target Responden

Laki-laki/Perempuan

Usia 10 thn ke atas

Semua Kelas Sosial



## Jumlah Responden

Responden per-wilayah sebanyak  
300-700 responden

Total: 5 Wilayah, Jawa Bagian  
Barat, Jawa Bagian Tengah, Jawa  
Bagian Timur, Bali dan Nusra

Total responden: 2,000

# AREA SURVEI & TARGET RESPONDEN

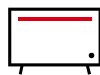
WILAYAH SURVEI	POPULASI USIA 5+	JUMLAH RESPONDEN	POPULASI USIA 5+
<b>Jawa Bagian Tengah</b>	<i>Banyumas, Brebes, Cilacap, Grobogan, Magelang, Pemalang, Tegal</i>	500	35.596.876
<b>Jawa Bagian Timur</b>	<i>Banyuwangi, Blitar, Bojonegoro, Jember, Jombang, Kediri, Malang, Tuban, Tulungagung</i>	500	36.841.449
<b>Jawa Bagian Barat</b>	<i>Lebak, Pandeglang, Serang Kabupaten, Serang Kota, Ciamis, Cianjur, Indramayu, Majalengka, Garut, Subang, Sukabumi, Tasikmalaya</i>	700	66.108.540
<b>Bali Nusra</b>	<i>Buleleng, Lombok Tengah, Lombok Barat, Mataram, Kupang Kabupaten, Kupang Kota, Timor Tengah Selatan</i>	300	13.383.666

# INFORMASI DALAM SURVEI



## DEMOGRAFI PEMIRSA

Jenis Kelamin
Usia
Pendidikan
Pekerjaan
Pengeluaran Rumah Tangga
Pendapatan Rumah Tangga



## PROGRAM

Cara menangkap Siaran TV	Apakah lewat antenna, TV berbayar atau Parabola
TV Free To Air	Channel yang diterima (termasuk TVRI)
	Kualitas penerimaan gambar (jernih / buram)
Siaran	Channel yang diterima
	Kualitas penerimaan channel
Channel	Awareness channel
	Channel yang diterima
	Program yang ditonton
Pilihan Program	Program yang biasanya ditonton Program yang paling sering ditonton
Pilihan program TVRI	Program TVRI yang biasanya ditonton



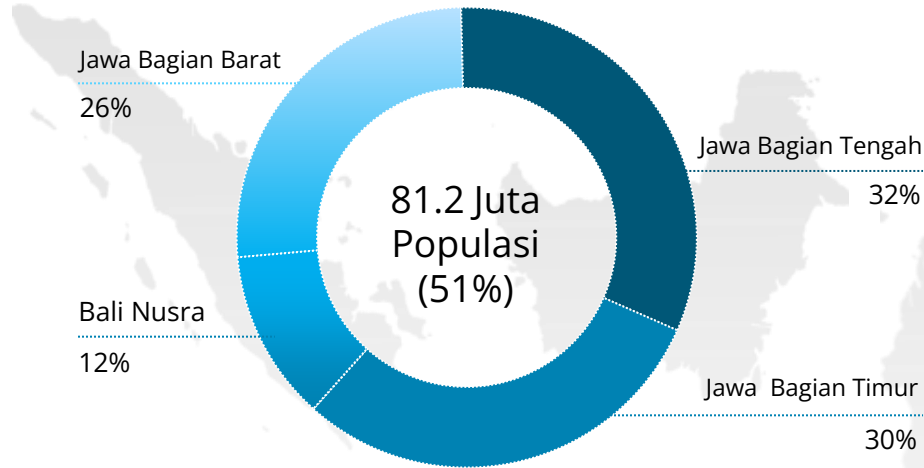
## Media

Penetrasi Media
Persentase dan jumlah pengguna internet
Kebiasaan menggunakan internet
Fungsi yang dilakukan di internet
Alat untuk mengakses internet
General Online Shopping
General E-Commerce
General Aplikasi yang dipakai
General Website
General Dual Screen

# PROFIL DEMOGRAFI

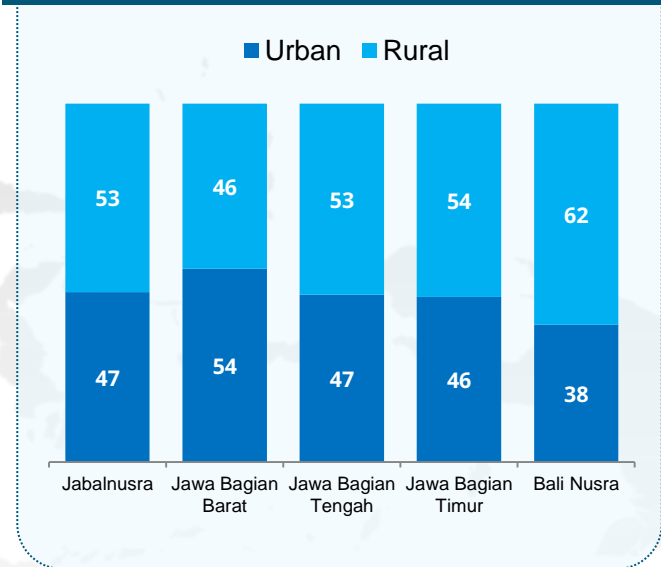
# DISTRIBUSI POPULASI

81.2 Juta populasi Indonesia berumur 10+ berasal dari Jabalnusra, 47% berasal dari Urban dan 53% Rural



**157.8 Juta**  
Populasi Indonesia, 10+

## Komposisi Urban & Rural (%)





# PROFIL DEMOGRAFI SETIAP WILAYAH



## JENIS KELAMIN

PRIA

WANITA

### Jabalnusra

### Jawa Bagian Barat

### Jawa Bagian Tengah

### Jawa Bagian Timur

### Bali Nusra



## USIA

10-14 TAHUN

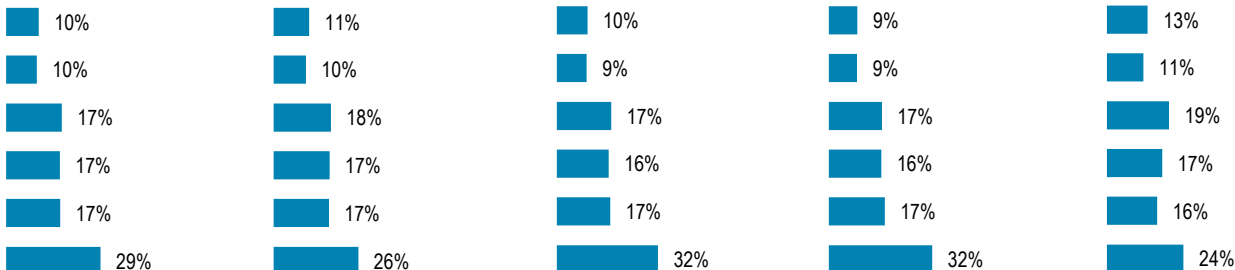
15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN



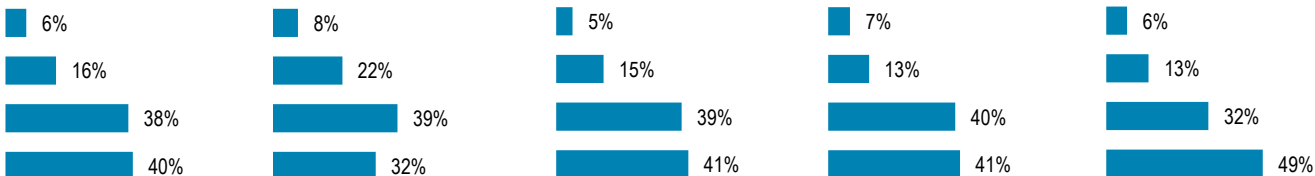
## SEC

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

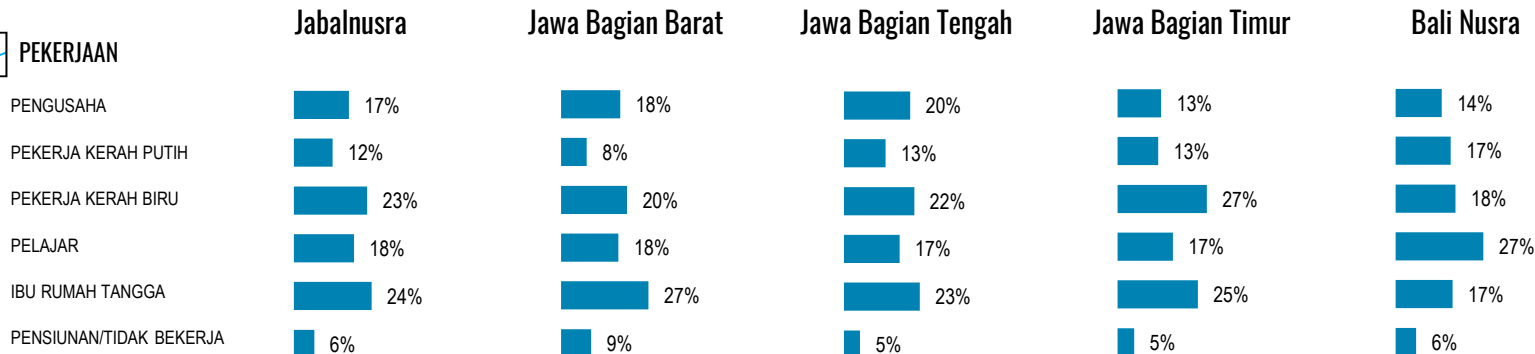
LOWER



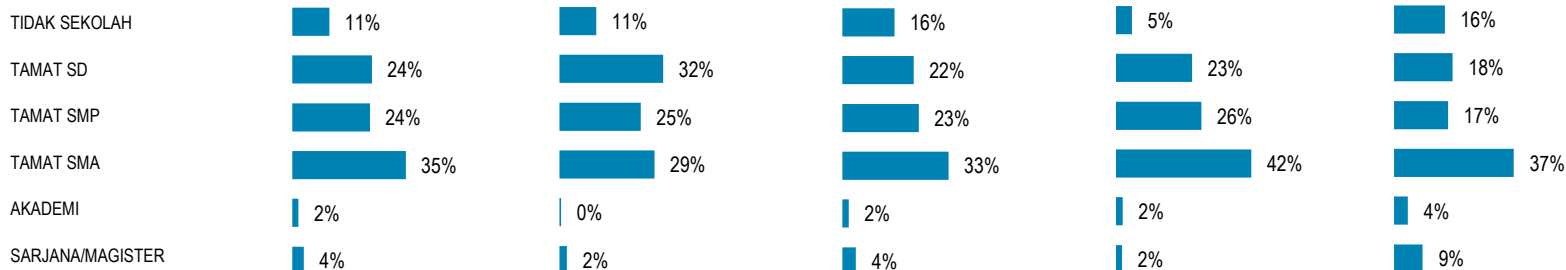
# PROFIL DEMOGRAFI SETIAP WILAYAH



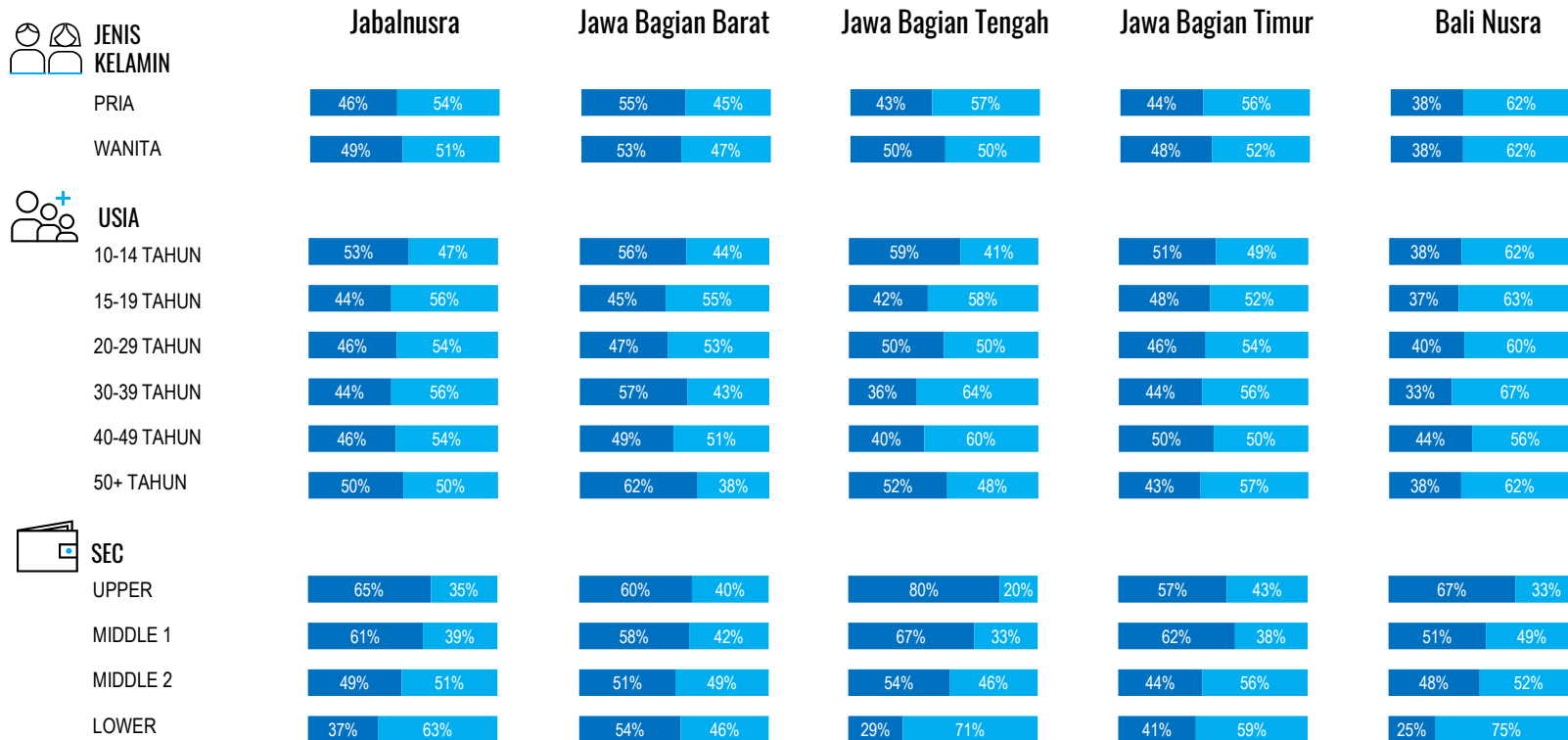
## PEKERJAAN



## PENDIDIKAN



# KOMPOSISI URBAN & RURAL DALAM PROFIL DEMOGRAFI

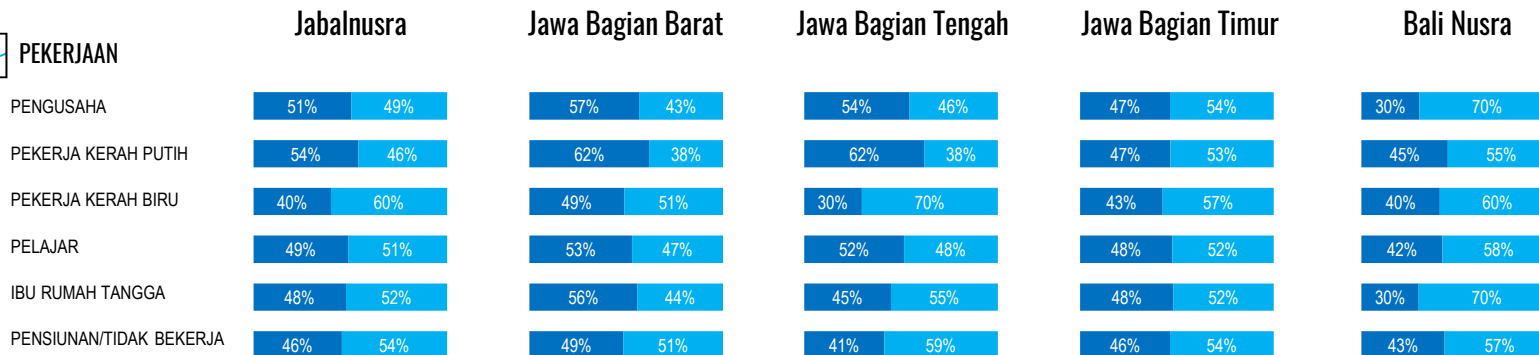


Sumber: National Media Survey, All People 10+ Nasional, Jabalnusra (81,167,000), Jawa Bagian Barat (21,451,000), Jawa Bagian Tengah (25,608,000), Jawa Bagian Timur (23,977,000), Bali Nusra (10,131,000)

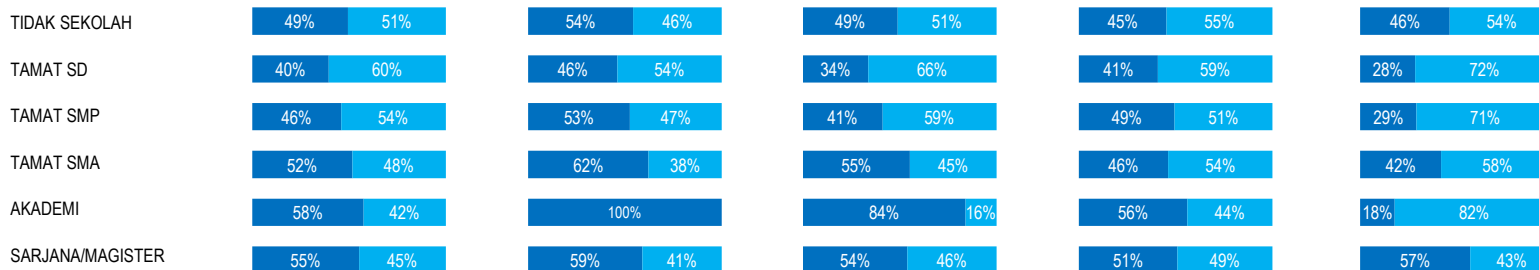
# KOMPOSISI URBAN & RURAL DALAM PROFIL DEMOGRAFI



## PEKERJAAN

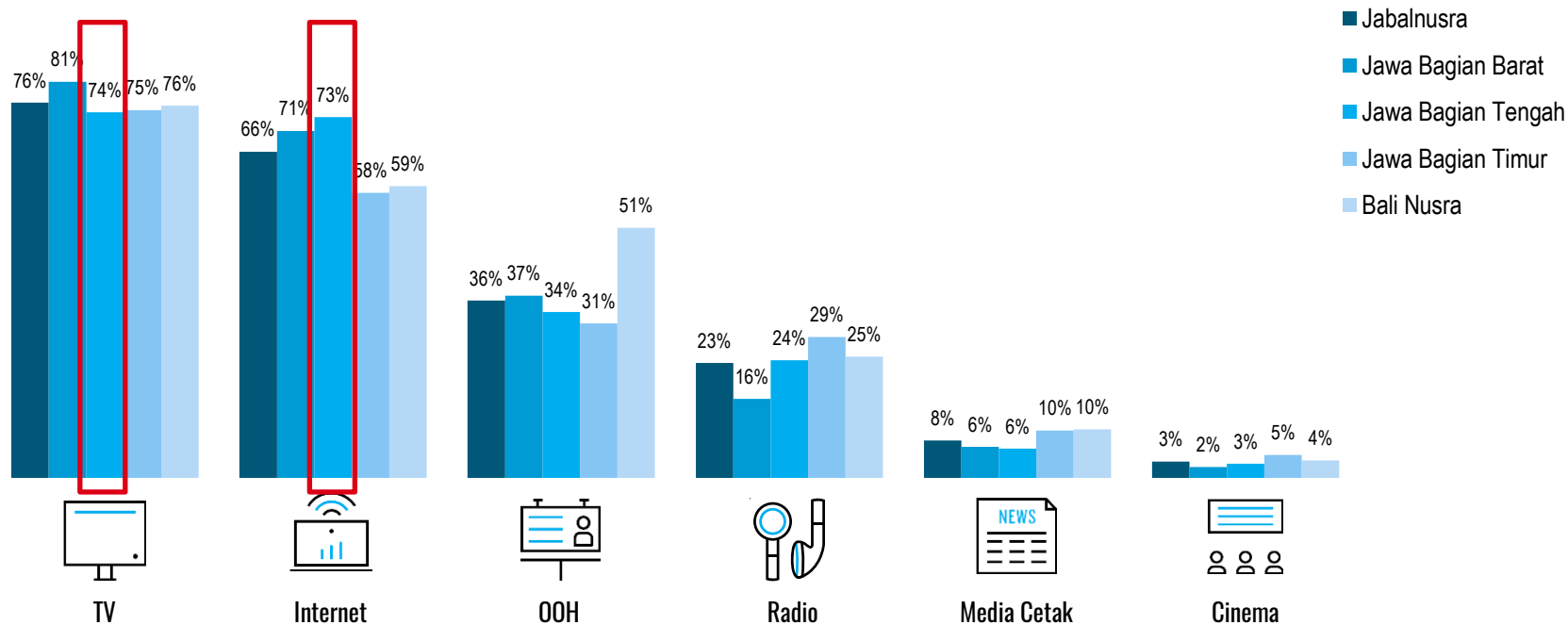


## PENDIDIKAN



# MEDIA PENETRASI

# TV DAN INTERNET BERSAING KETAT DI WILAYAH JAWA BAGIAN TENGAH



Menonton TV Kemarin, Mengakses Internet Kemarin, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Melihat Media Luar Statik/Transportasi Umum 1 Mminggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu,

Sumber: National Media Survey, All People 10+ Nasional, Jabalnusra (81,167,000), Jawa Bagian Barat (21,451,000), Jawa Bagian Tengah (25,608,000), Jawa Bagian Timur (23,977,000), Bali Nusra (10,131,000)

# POPULASI KEPEMIRSAAN DTT

## AWARENESS TERHADAP DTT

Pengetahuan / Kesadaran akan DTT masih sangat rendah, TV berperan penting dalam menyebarkan informasi mengenai DTT

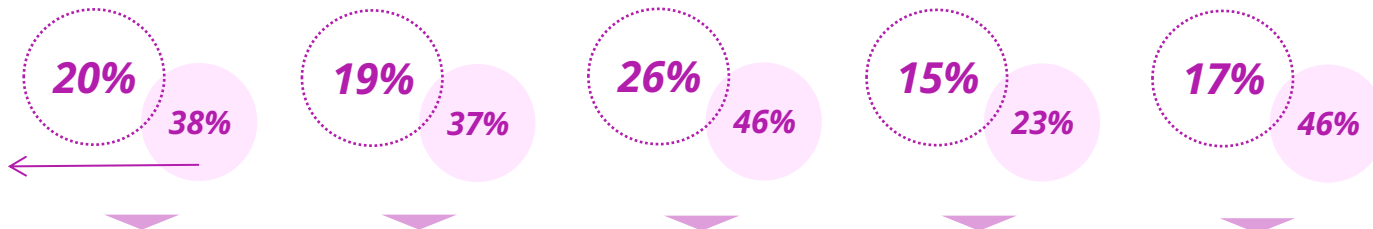


	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
POPULASI TV	79,018,000	20,903,000	25,243,000	23,788,000	9,084,000

Q: Apakah Anda mengetahui siaran TV Digital?

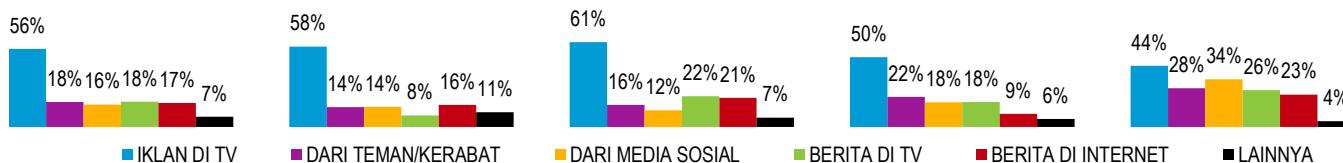


**MENGETAHUI DTT**  
Yang menjawab benar dari jumlah responden yang mengetahui DTT



**SUMBER MENGETAHUI DTT**

Q: Dari mana Anda mengetahui siaran TV Digital?





## KEPEMILIKAN DTT

# Kepemilikan DTT masih sangat rendah, terutama di daerah Jawa Bagian Timur



Jabalnusra

Jawa Bagian Barat

Jawa Bagian Tengah

Jawa Bagian Timur

Bali Nusra

POPULASI  
TV

79,018,000

20,903,000

25,243,000

23,788,000

9,084,000

Q: Apakah sumber penerimaan siaran TV di rumah Anda?



JUMLAH PENGGUNA  
FTA TV

81%

82%

92%

74%

69%

Q: Apakah TV Anda mampu menerima siaran DTT?



KEPEMILIKAN DTT

7%

8%

9%

3%

7%

# CHANNEL DTT PER OKTOBER 2021

Daftar Channel DTT yang sudah bisa ditangkap oleh Nielsen namun masih belum lulus threshold

Badar TV	E-CHANNEL	SRIWIJAYA TV	TEGARTV
InspiraTV	InspiraTV	TVRI 4	TVRI BUDAYA
Nusantara TV	PersadaTV	TVRI SUMSEL	TVRI SULSEL
Tempo TV	TVRI Jabar	SPORT ONE	TVRI WORLD
TV MU	TVRI Jabar LPM2	UGTV-Digital	TVRI Sport HD
TVRI 3	TVRI Jabar LPM 3	CNBC INDONESIA	BNTV-Digital
TVRI DKI	Mentari TV	CNN Indonesia	Magna-Digital
KTV	Gramedia		

Kepemirsaaan channel baru akan dilaporkan di data Nielsen apabila channel tersebut sudah mencapai minimal *threshold* (Sample 50 individual atau reach 5% selama 8 minggu berturut-turut)

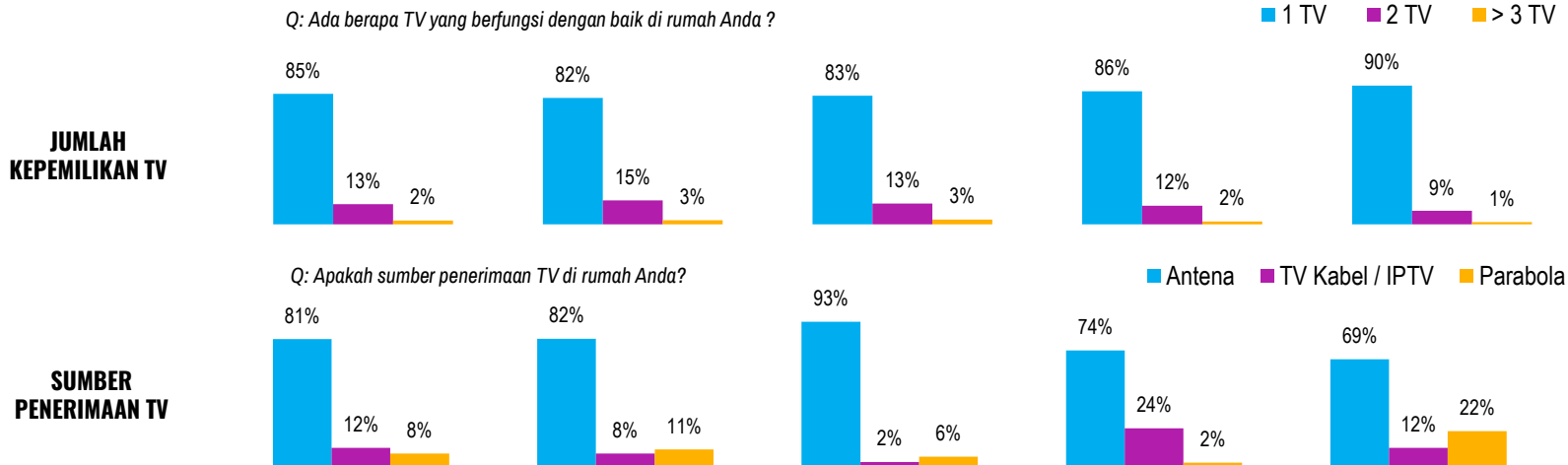
# GAMBARAN UMUM MENGENAI POPULASI TV

## KEPEMILIKAN & SUMBER PENERIMAAN TV

Antena masih menjadi sumber utama penerimaan TV, namun di Jawa Bagian Timur terdapat 24% menonton TV melalui TV Kabel



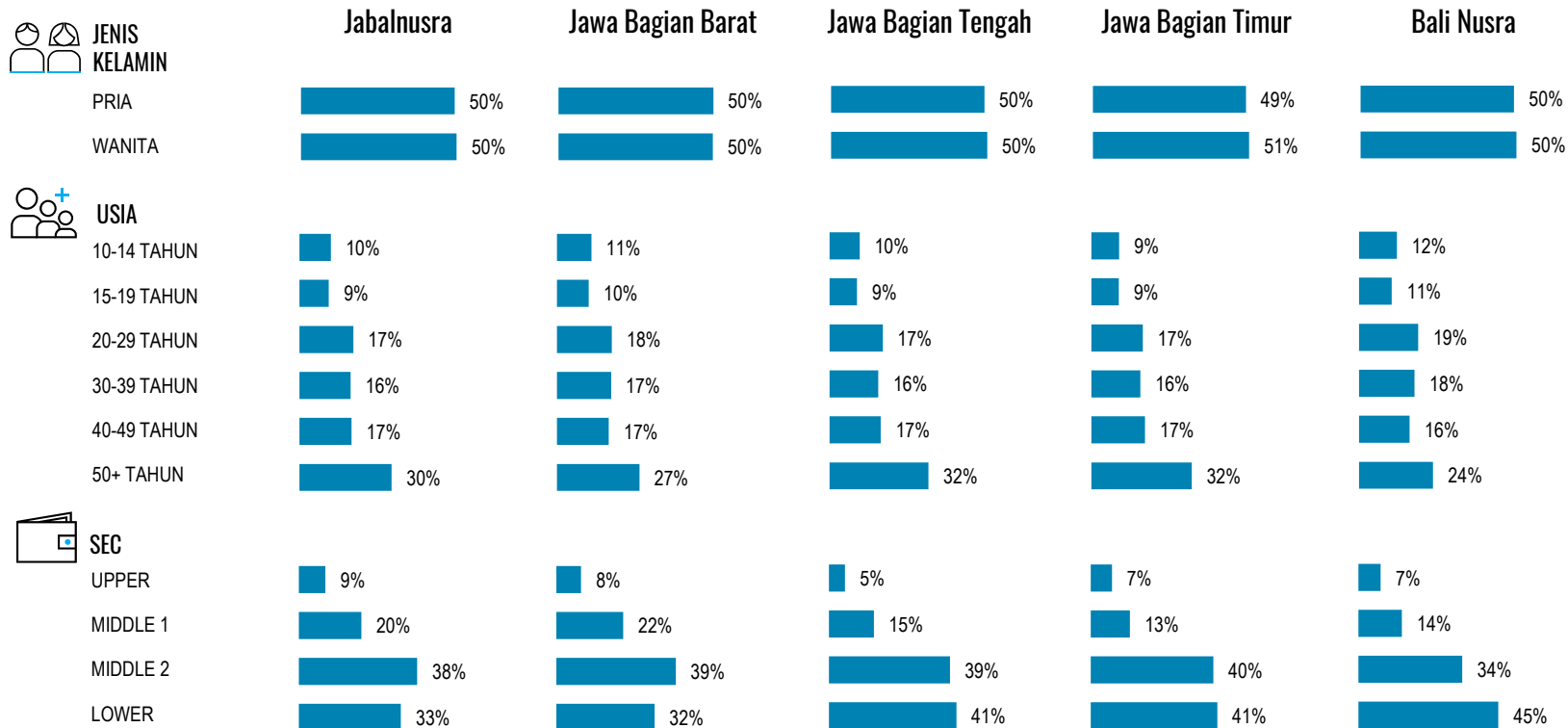
	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
<b>TOTAL POPULASI TV</b>	97%	97%	99%	99%	90%



Sumber: National Media Survey, 10+, **Base Total Populasi TV:** All People 10+, Jabalnusra (81,167,000), Jawa Bagian Barat (21,451,000), Jawa Bagian Tengah (25,608,000), Jawa Bagian Timur (23,977,000), Bali Nusra (10,131,000)  
**Base Jumlah Kepemilikan TV & Sumber Penerimaan TV:** Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## PROFIL DEMOGRAFI

# Komposisi terbanyak penonton TV: 50+, Kelas M2L

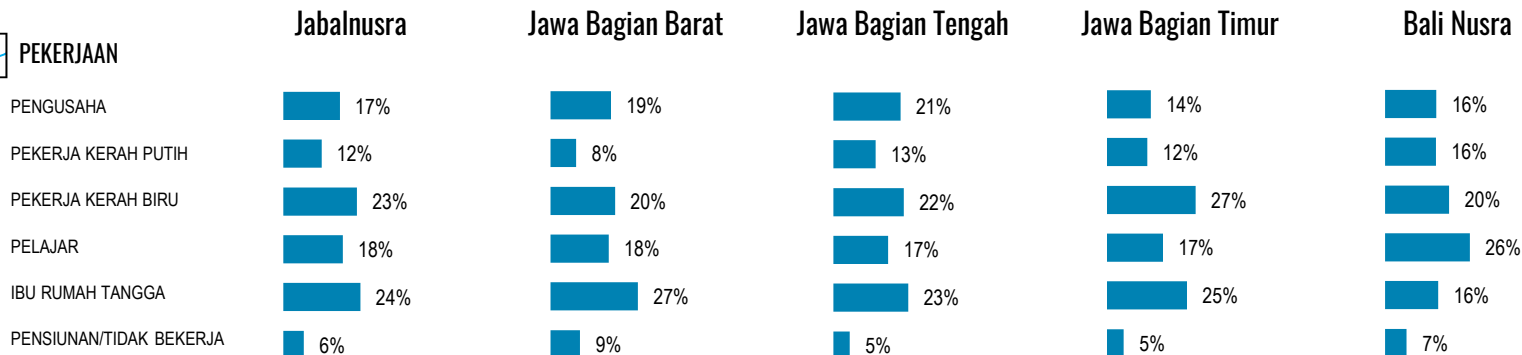


## PROFIL DEMOGRAFI

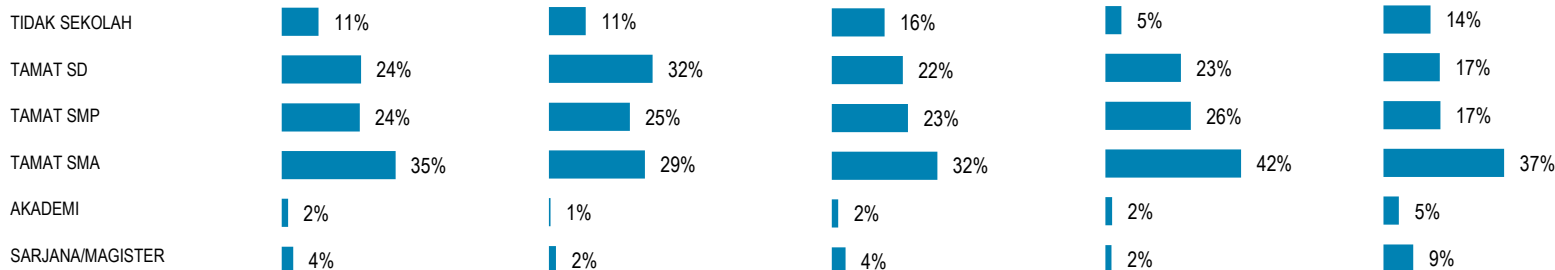
# Semua pekerja, pelajar dan IRT menonton tv



### PEKERJAAN

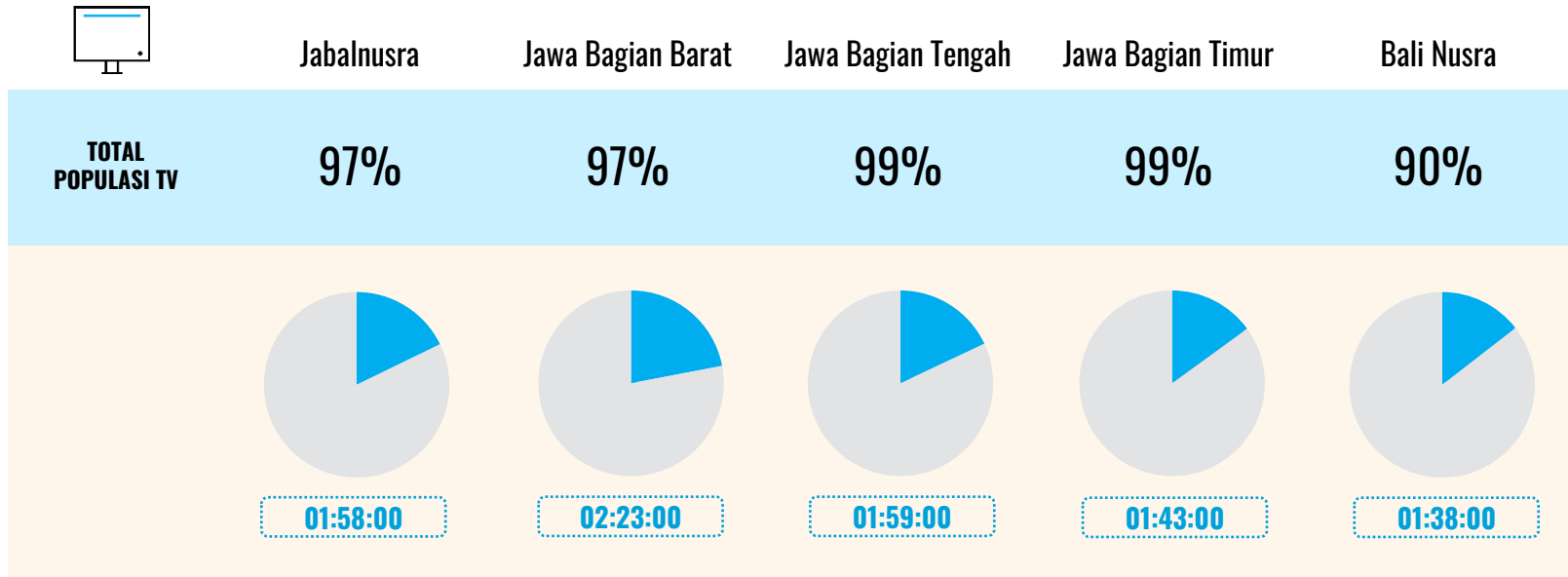


### PENDIDIKAN



WAKTU YANG DIHABISKAN MENONTON TV

# Responden Jawa Bagian Barat menghabiskan waktu menonton tv paling lama



Q: Berapa lama waktu yang Anda habiskan untuk menonton TV dalam sehari?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## CITRA MEREK (BRAND IMAGE)

## TVRI dikenal sebagai stasiun TV yang sudah lama ada dikalangan penonton TV

VARIABEL DALAM 000's

#	JABALNUSRA	TVRI	ANTV	GTV	IVM	TVONE	METRO	RCTI	SCTV	MNC TV	TRANS TV	TRANS 7	NET	KOMPAS	RTV	INews
1	STASIUN TV YANG SUDAH LAMA ADA	<b>38,145</b>	8,375	3,979	20,118	4,098	3,262	33,077	20,429	7,731	3,403	4,646	815	1,159	373	768
2	KUALITAS PENERIMAANYA (GAMBAR DAN SUARA) BAGUS	4,795	<b>17,531</b>	<b>11,044</b>	<b>37,767</b>	11,579	7,915	<b>38,898</b>	<b>30,957</b>	<b>13,784</b>	18,059	<b>20,247</b>	10,314	5,097	<b>5,031</b>	6,492
3	ACARA-ACARANYA BERBEDA DENGAN CHANNEL LAIN	4,302	6,953	3,884	9,670	10,581	5,887	11,171	5,630	2,866	4,929	5,780	6,576	3,369	1,874	3,047
4	PROGRAM BERITA YANG INFORMATIF	3,179	2,615	3,354	9,127	<b>27,833</b>	<b>15,201</b>	13,676	6,337	1,914	4,836	6,394	2,360	<b>9,363</b>	317	<b>10,018</b>
5	PROGRAM OLAHRAGANYA BAGUS	2,875	4,897	3,970	13,662	9,140	2,275	22,865	4,981	3,023	4,979	12,123	2,256	1,754	355	2,959
6	BANYAK MEMILIKI ACARA TENTANG WISATA	2,562	1,997	5,431	5,091	1,675	1,839	7,345	4,435	1,757	23,332	<b>35,695</b>	3,142	897	485	1,197
7	BERANI MENAMPILKAN IDE BARU DAN TIDAK IKUT-IKUTAN	1,914	5,494	4,391	9,885	7,754	4,301	13,282	5,756	2,693	5,255	7,352	6,796	1,897	1,662	1,741
8	TELEVISI KELUARGA	1,818	7,240	3,729	23,677	2,200	693	30,547	15,336	7,937	3,897	5,510	2,147	284	1,156	958
9	MENYAYANGKAN SEMUA JENIS/GENRE ACARA	1,502	5,799	5,345	19,030	2,750	2,103	24,038	12,389	7,048	8,649	12,313	4,336	1,052	849	1,197
10	BANYAK ACARA MUSIK	1,396	2,780	4,035	<b>43,392</b>	1,024	256	21,123	8,684	6,515	3,098	3,355	4,124	396	917	317
11	TV YANG BANYAK IKLANNYA	936	11,913	5,975	31,220	3,845	2,365	<b>39,661</b>	24,625	7,633	7,047	7,059	2,375	1,757	1,775	1,862
12	BANYAK MEMILIKI ACARA UNTUK REMAJA	817	4,086	3,896	13,218	812	697	20,976	32,031	3,420	6,321	6,974	5,222	236	623	417
13	MEMILIKI BANYAK ACARA TALK SHOW YANG MENARIK	706	6,074	4,293	12,401	6,132	2,437	13,005	6,666	3,281	11,808	18,056	<b>13,500</b>	1,129	231	1,102
14	BANYAK MEMILIKI ACARA PENCARIAN BAKAT	441	2,909	5,088	<b>51,233</b>	633	806	29,943	4,259	8,439	2,726	2,812	1,233	433	336	326
15	BANYAK MEMILIKI ACARA SPESIAL YANG MENARIK	357	5,705	6,221	17,289	3,610	1,391	23,802	12,666	4,646	9,559	13,322	4,624	987	645	833
16	SERING MENAYANGKAN FILM BIOSKOP YANG POPULER	217	4,165	9,465	4,566	608	224	11,789	10,077	1,912	<b>34,085</b>	15,050	1,353	107	336	234
17	MENAMPILKAN ARTIS YANG SEDANG TREN	196	3,960	2,458	27,940	830	360	<b>34,403</b>	14,376	2,701	8,585	8,060	1,628	150	233	732
18	BANYAK MEMILIKI ACARA UNTUK PEREMPUAN	193	7,324	997	27,544	791	1,139	21,726	19,616	2,724	5,136	4,602	2,437	31	270	434
19	TV DENGAN DRAMA SERIES ASING YANG BAGUS	113	<b>18,809</b>	5,537	8,166	1,014	445	8,828	6,687	2,497	18,556	7,321	7,469	203	1,068	319
20	TV SINETRON / DRAMA	84	9,292	1,038	<b>38,934</b>	491	224	<b>35,692</b>	<b>33,249</b>	2,971	1,460	899	1,138	115	359	132
21	TV DENGAN FILM ASING YANG BAGUS	27	10,289	<b>12,515</b>	3,706	726	785	9,100	3,776	1,476	<b>31,130</b>	11,942	4,072	311	845	237

Q: Stasiun TV mana yang Anda anggap sesuai dengan masing-masing pernyataan berikut?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)



## STASIUN TV PERTAMA YANG DIINGAT (TOP OF MIND)

## TVRI lebih unggul dari Metro TV di wilayah Jawa Bagian Barat dan Tengah

VARIABEL DALAM 000's

#	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
1	RCTI   24,675	RCTI   6,599	RCTI   10,200	RCTI   5,849	SCTV   2,261
2	SCTV   12,252	SCTV   3,582	INDOSIAR   3,746	SCTV   4,428	RCTI   2,028
3	INDOSIAR   11,659	INDOSIAR   3,256	TRANS 7   2,105	INDOSIAR   3,704	INDOSIAR   953
4	TRANS 7   5,895	ANTV   1,345	SCTV   1,982	TRANS 7   2,315	ANTV   620
5	ANTV   5,318	TVONE   1,239	ANTV   1,583	ANTV   1,771	GTV   589
6	TRANS TV   3,611	MNC TV   1,228	TRANS TV   877	TRANS TV   1,616	TRANS 7   575
7	TVONE   3,113	TRANS 7   900	INEWS   828	NET   682	TVONE   565
8	MNC TV   2,915	TRANS TV   752	MNC TV   825	MNC TV   677	METRO   402
9	GTV   2,235	GTV   694	TVONE   672	TVONE   636	TRANS TV   365
10	NET   1,939	NET   504	NET   582	METRO   596	MNC TV   185
11	METRO   1,353	RTV   222	TVRI   570	GTV   563	NET   171
12	TVRI   1,178	TVRI   202	GTV   389	TVRI   337	INEWS   143
13	INEWS   1,138	INEWS   167	KOMPAS TV   282	RTV   220	KOMPAS TV   125
14	RTV   694	METRO   107	RTV   252	TV LOKAL   149	TVRI   70
15	KOMPAS TV   446	TV LOKAL   44	METRO   248	JTV   105	TV LOKAL   32

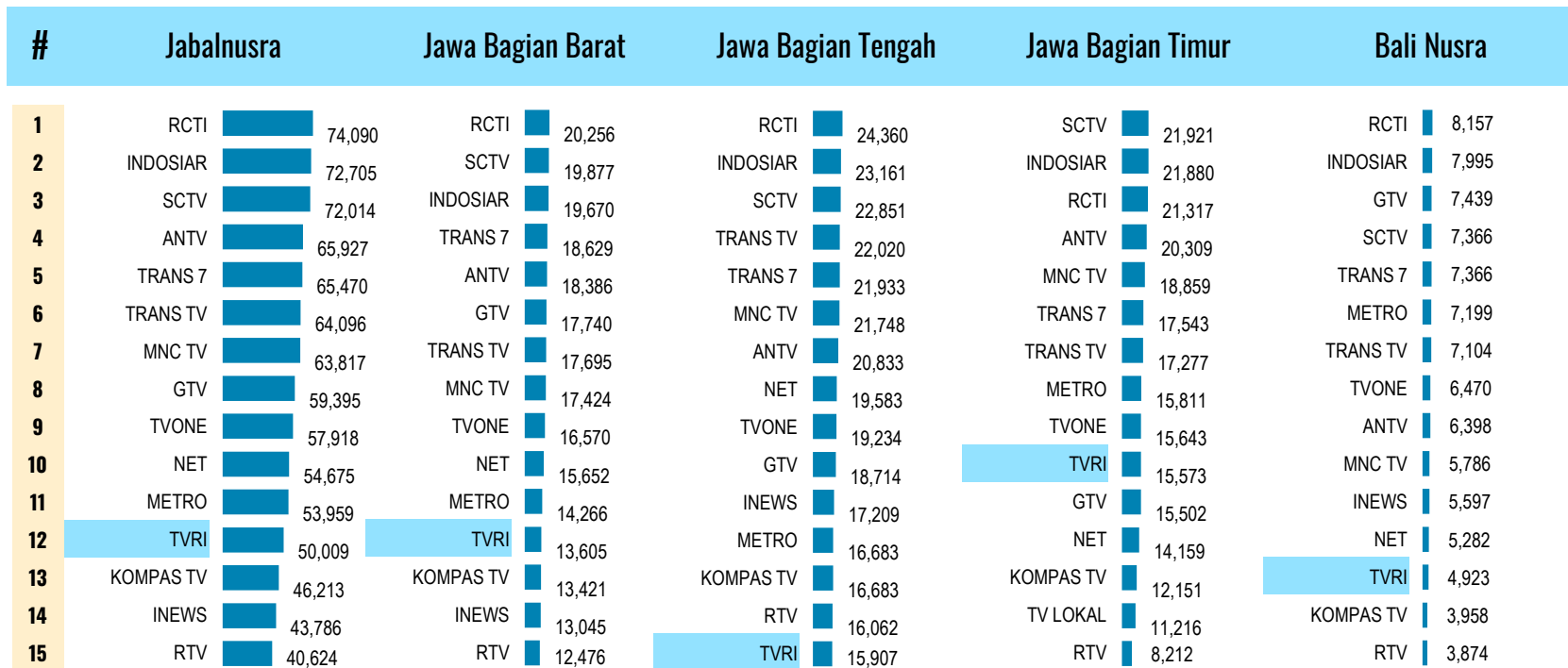
Q: Sebutkan 1 stasiun TV yang ada di benak Anda?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## STASIUN TV YANG DIKETAHUI (AWARENESS)

## Di Jawa Bagian Tengah, TVRI harus meningkatkan awareness

VARIABEL DALAM 000's



Q: Sebutkan Stasiun TV apa saja yang Anda ketahui?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## STASIUN TV YANG PALING BANYAK DITONTON

# TVRI harus memberikan lebih banyak program menarik dan informatif untuk pemirsa TV

VARIABEL DALAM 000's

#	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
1	RCTI 23,818	RCTI 6,409	RCTI 10,049	RCTI 5,922	SCTV 1,780
2	SCTV 11,088	SCTV 3,446	INDOSIAR 3,145	SCTV 3,662	RCTI 1,438
3	INDOSIAR 8,853	INDOSIAR 2,350	SCTV 2,199	INDOSIAR 2,505	INDOSIAR 852
4	TRANS 7 4,247	ANTV 1,322	MNC TV 1,300	TRANS 7 1,694	ANTV 586
5	ANTV 4,245	TRANS 7 1,248	INEWS 1,217	TRANS TV 1,179	TVONE 564
6	MNC TV 3,236	MNC TV 1,091	ANTV 1,185	ANTV 1,152	GTV 471
7	TVONE 3,016	TVONE 885	TRANS 7 870	TVONE 919	TRANS 7 436
8	TRANS TV 2,322	GTV 622	NET 812	METRO 721	METRO 390
9	NET 1,988	RTV 450	TRANS TV 667	MNC TV 700	NET 273
10	INEWS 1,781	NET 360	TVONE 647	NET 543	TRANS TV 170
11	GTV 1,525	TRANS TV 305	RTV 252	GTV 260	INEWS 152
12	METRO 1,328	INEWS 255	KOMPAS TV 228	RTV 237	MNC TV 144
13	RTV 968	METRO 155	GTV 173	TVRI 180	KOMPAS TV 89
14	KOMPAS TV 452	KOMPAS TV 134	TVRI 68	INEWS 157	TV INTERNATIONAL 34
15	TVRI 307	TVRI 26	TV LOKAL 66	JTV 129	TVRI 33

Q: Stasiun TV apa yang paling sering Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## STASIUN TV UTAMA UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI

# Dalam mendapatkan informasi, TVRI masih belum menjadi pilihan utama penonton di Jawa Bagian Barat dan Bali Nusra

VARIABEL DALAM 000's





#	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
1	TVONE 19,090	TVONE 6,985	RCTI 4,723	TVONE 4,965	TVONE 2,654
2	RCTI 12,293	RCTI 2,956	TVONE 4,486	RCTI 4,151	METRO 2,119
3	INDOSIAR 8,132	SCTV 2,083	INEWS 4,478	INDOSIAR 2,690	SCTV 1,012
4	METRO 6,181	INDOSIAR 2,032	INDOSIAR 3,191	METRO 2,346	INEWS 539
5	INEWS 6,167	TRANS 7 1,336	TRANS 7 1,727	SCTV 2,054	TRANS 7 465
6	SCTV 6,012	KOMPAS TV 1,060	KOMPAS TV 1,659	TRANS 7 1,965	RCTI 463
7	TRANS 7 5,493	METRO 947	SCTV 863	KOMPAS TV 1,059	KOMPAS TV 303
8	KOMPAS TV 4,081	INEWS 723	METRO 769	TRANS TV 854	GTV 229
9	TRANS TV 1,666	ANTV 551	NET 378	TVRI 773	INDOSIAR 219
10	TVRI 1,423	NET 361	GTV 350	ANTV 449	TRANS TV 187
11	NET 1,117	GTV 338	TVRI 305	INEWS 427	NET 111
12	GTV 1,070	TRANS TV 323	TRANS TV 302	JTV 319	ANTV 68
13	ANTV 1,067	TVRI 313	MNC TV 258	NET 267	TV LOKAL 56
14	MNC TV 713	MNC TV 231	RATIH TV 121	MNC TV 196	TVRI 33
15	JTV 319	RTV 108	ANTV -	GTV 153	MNC TV 28

Q: Stasiun TV mana yang menjadi pilihan utama Anda untuk mendapatkan informasi?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Jabalnusra (79,018,000), Jawa Bagian Barat (20,903,000), Jawa Bagian Tengah (25,243,000), Jawa Bagian Timur (23,788,000), Bali Nusra (9,084,000)

## SUMBER MEDIA LAIN SELAIN TV UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI DAN BERITA

# Internet & Media Sosial menjadi pilihan utama dalam mencari Informasi dan Berita

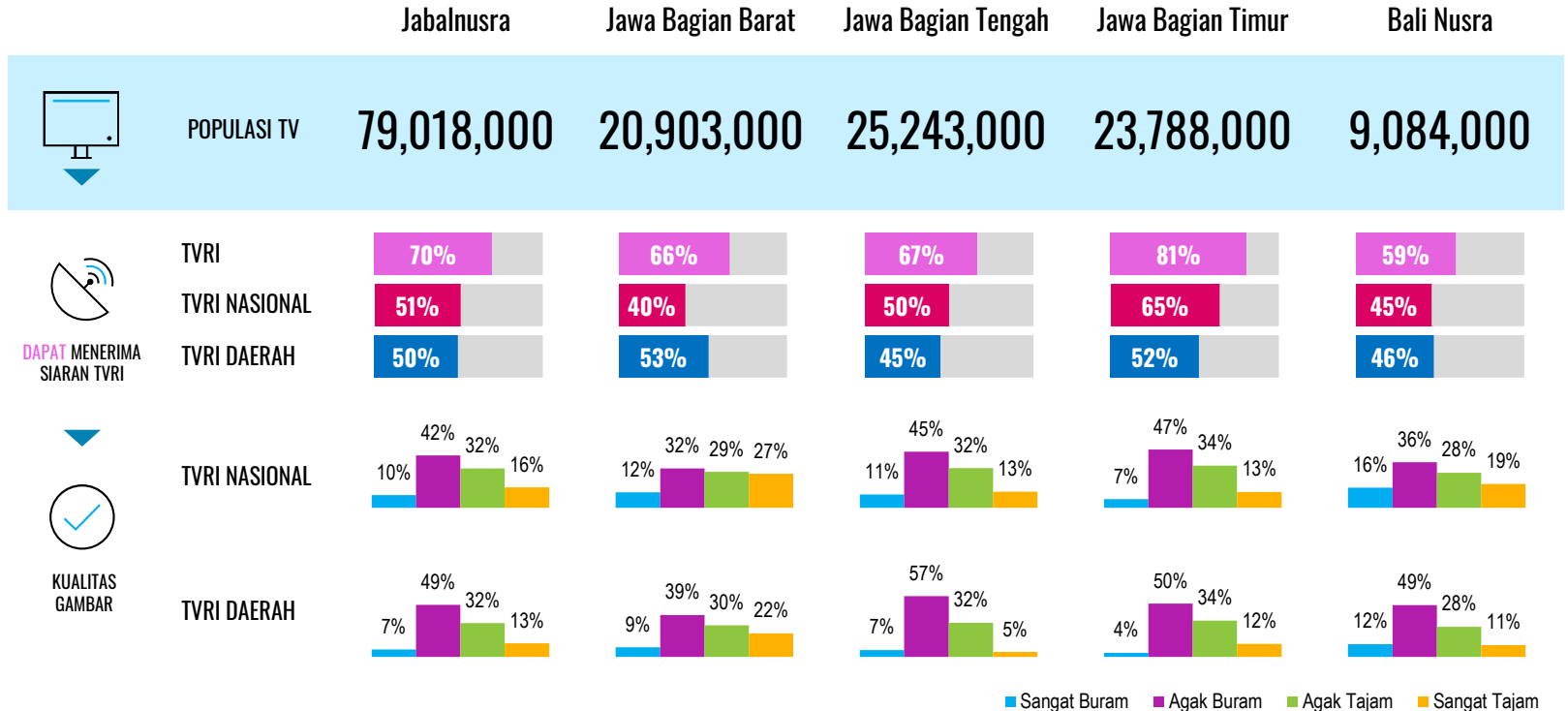
		Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
#	 TOTAL POPULASI TV	79,018,000	20,903,000	25,243,000	23,788,000	9,084,000
1	 INTERNET/ MEDIA SOSIAL	66%	66%	71%	59%	66%
2	 RADIO	17%	11%	19%	22%	16%
3	 MEDIA CETAK	5%	2%	6%	6%	6%

# GAMBARAN UMUM MENGENAI KEPEMIRSAAN TVRI

## POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

# Jawa Bagian Timur memiliki persentase potensi penerimaan siaran paling tinggi

Dilihat dari kualitas gambar, TVRI Nasional maupun Daerah sama-sama masih perlu perbaikan

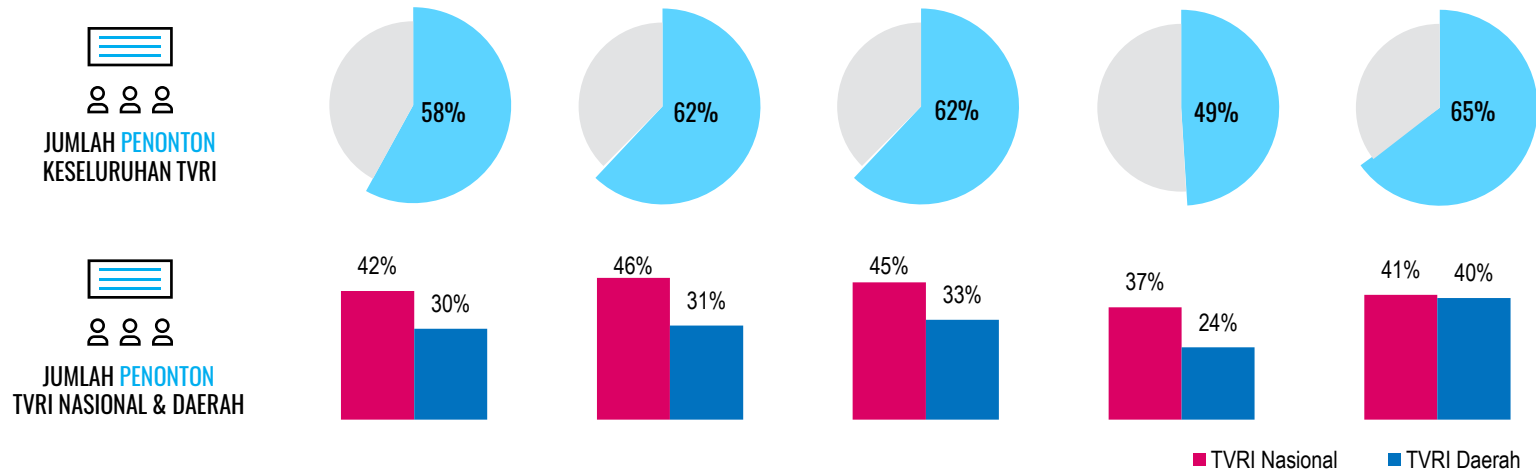
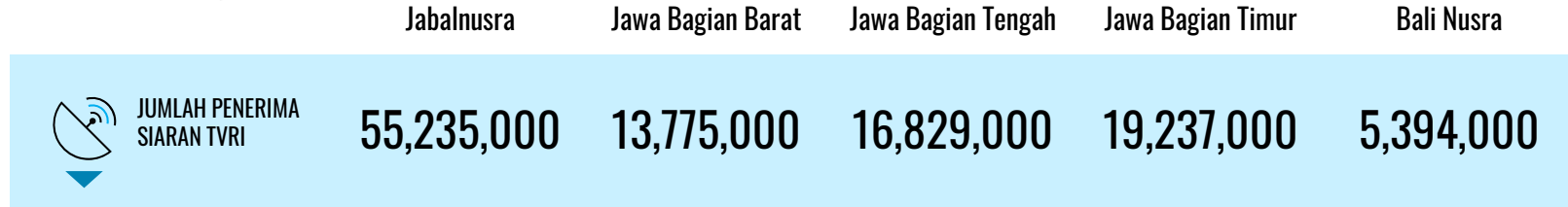


Q1: Stasiun TV mana saja yang dapat Anda terima di rumah? / Q2: Apakah Anda dapat menerima siaran TVRI Daerah? / Q3: Bagaimana dengan kualitas gambar penerimaan stasiun TVRI Nasional? Dan Lokal?

Sumber: Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV

## JUMLAH PENONTON KEPEMIRSAAN SIARAN TVRI

# Namun, TVRI Jawa Bagian Timur masih perlu meningkatkan jumlah penontonnya





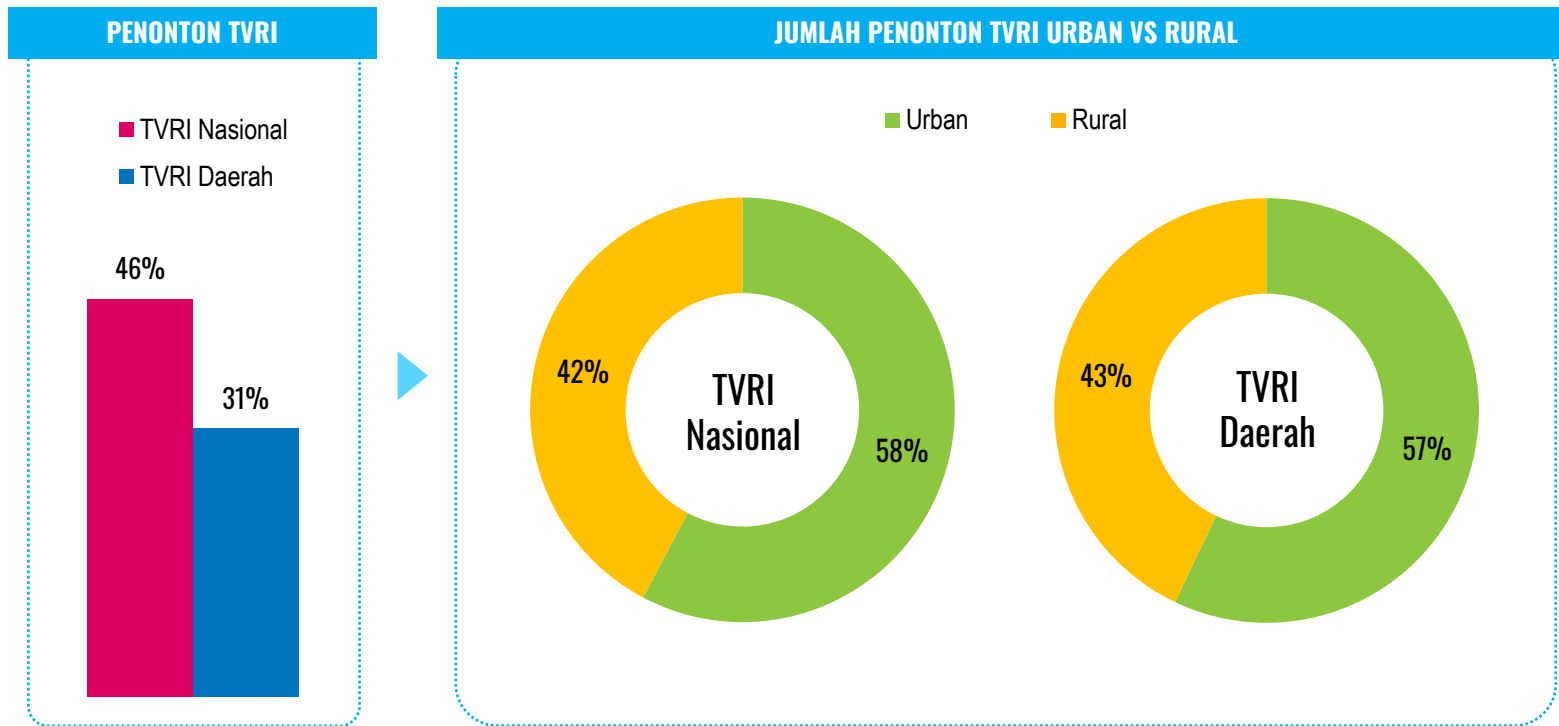
# POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

---

## WILAYAH JAWA BAGIAN BARAT

## JUMLAH PENONTON TVRI JAWA BAGIAN BARAT

# Lebih dari 50% penonton TVRI Nasional dan Daerah berasal dari daerah Urban



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Jawa Bagian Barat, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (13,775,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (6,404,000), Menonton TVRI Daerah (4,245,000)

# PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN BARAT



JENIS  
KELAMIN

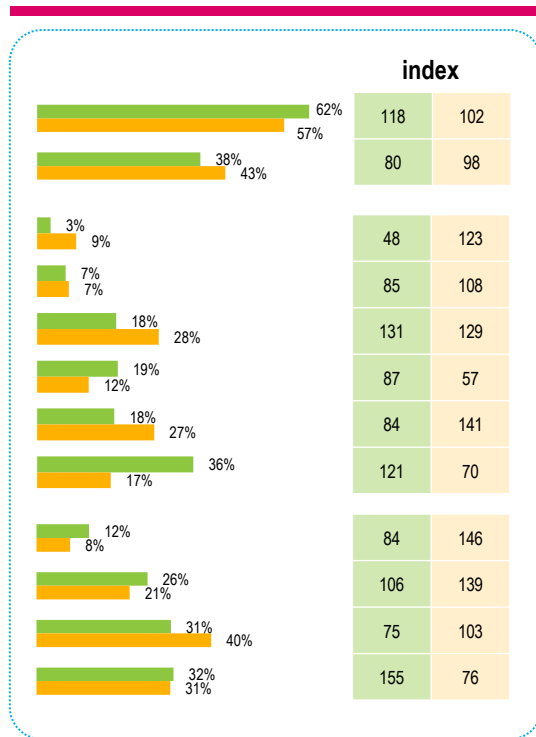


USIA

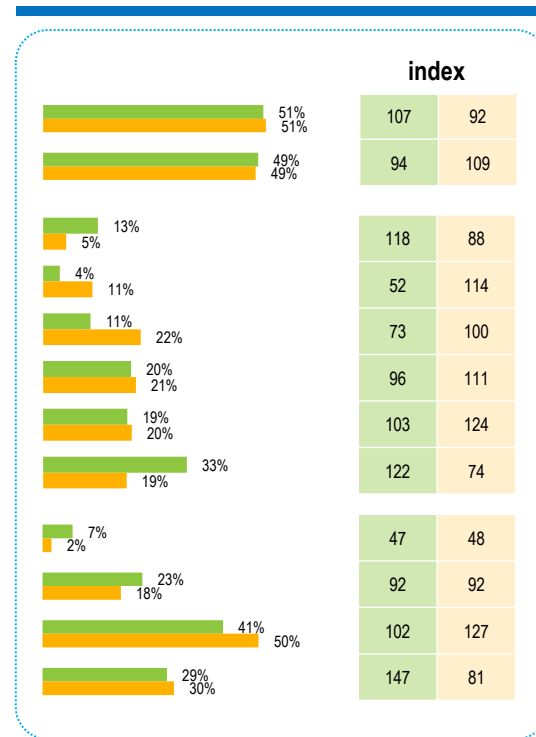


SEC

## TVRI NASIONAL



## TVRI DAERAH



Urban  
Rural

## PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN BARAT

# Jangkauan TVRI Daerah dari sisi usia di Jawa Bagian Barat Rural lebih lebar dibandingkan TVRI Nasional



JENIS  
KELAMIN



USIA



SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN

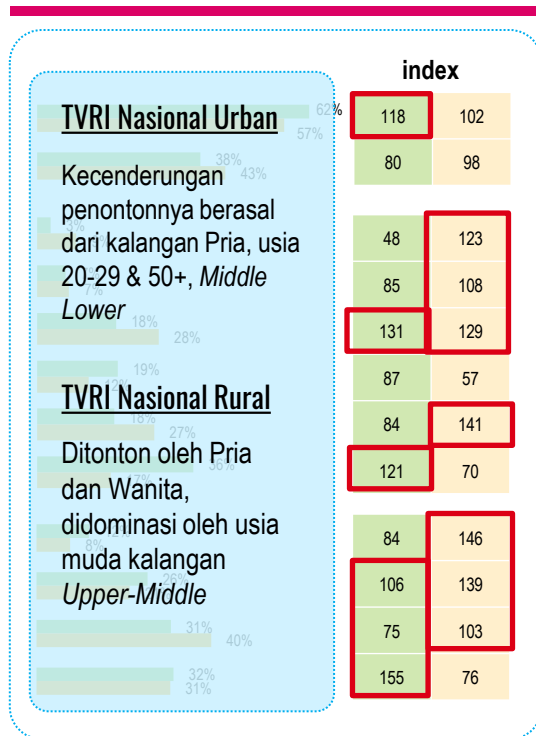
UPPER

MIDDLE 1

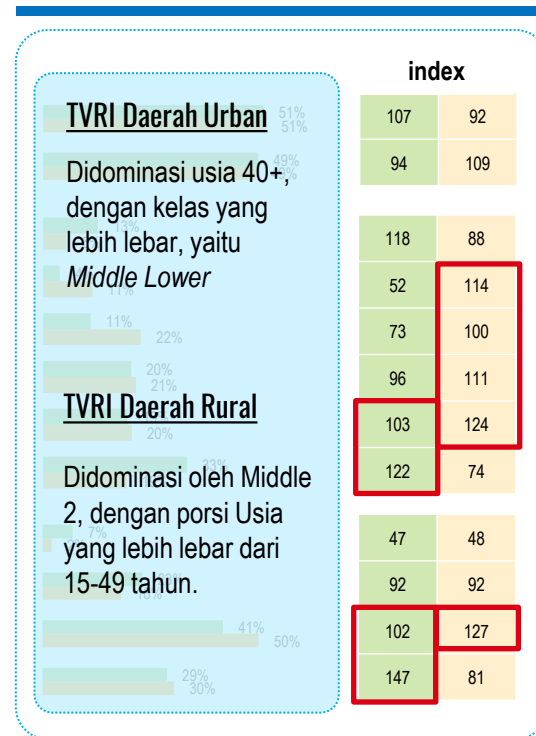
MIDDLE 2

LOWER

### TVRI NASIONAL



### TVRI DAERAH



■ Urban  
■ Rural

## PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN BARAT

# Jangkauan penonton TVRI Jawa Bagian Barat wilayah Urban dari sisi pekerja lebih luas, baik TVRI Nasional maupun TVRI Daerah

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH



#### PEKERJAAN

PENGUSAHA



#### index

118	88
-----	----

PEKERJA KERAH PUTIH



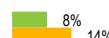
80	56
----	----

PEKERJA KERAH BIRU



116	110
-----	-----

PELAJAR



55	96
----	----

IBU RUMAH TANGGA



113	121
-----	-----

PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



194	135
-----	-----



#### PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH



65	58
----	----

TAMAT SD



151	167
-----	-----

TAMAT SMP



84	131
----	-----

TAMAT SMA



106	66
-----	----

AKADEMI



75	-
----	---

SARJANA/MAGISTER



155	29
-----	----



#### index

109	75
-----	----



50	15
----	----



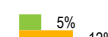
142	108
-----	-----



76	93
----	----



110	145
-----	-----



149	230
-----	-----



157	72
-----	----



215	228
-----	-----



91	101
----	-----



73	49
----	----



25	-
----	---



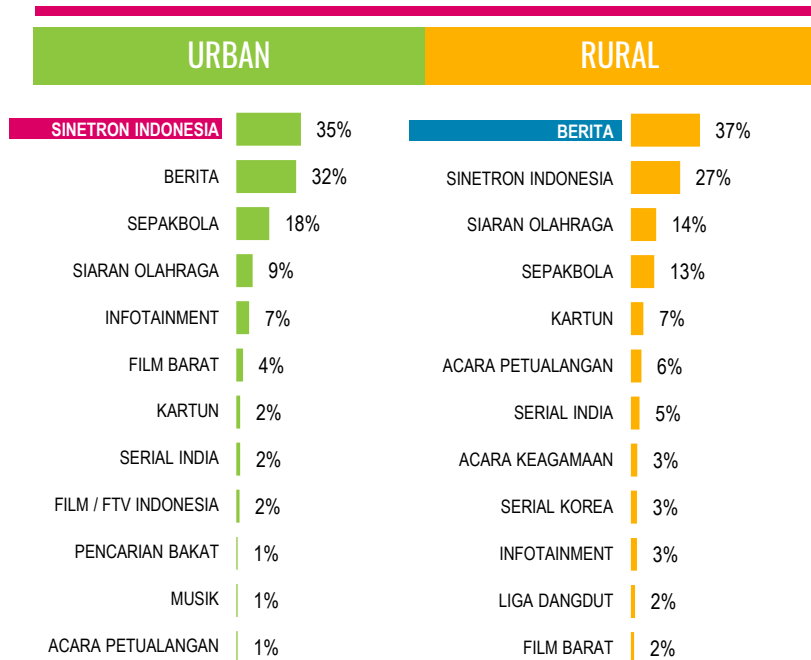
12	62
----	----

■ Urban  
■ Rural

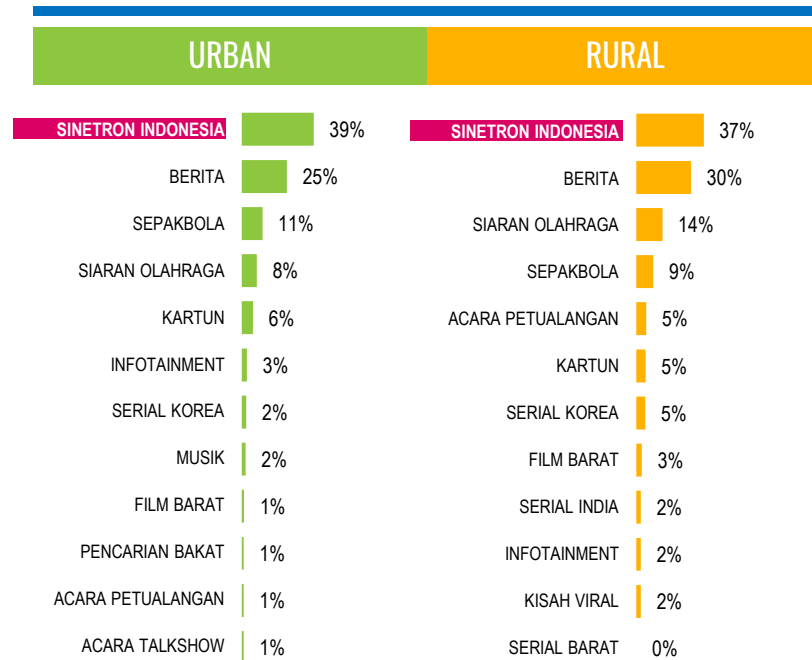
## PROGRAM TV FAVORIT YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

## Penonton TVRI Nasional Rural lebih menyukai program Berita dibandingkan Sinetron

## TVRI NASIONAL



## TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

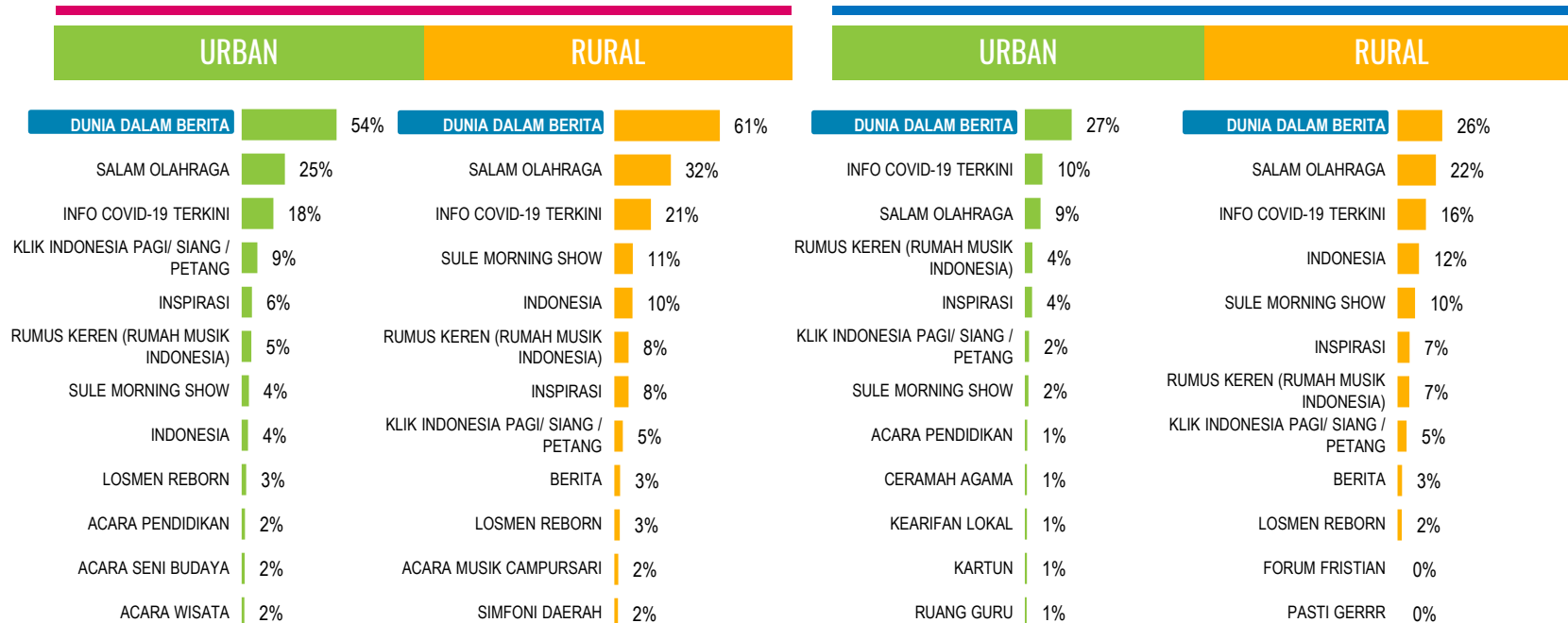
Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Barat, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,698,000), Rural (2,706,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,424,000), Rural (1,821,000)

## ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

## Dunia Dalam Berita masih menjadi program yang paling dikenal dan ditonton

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



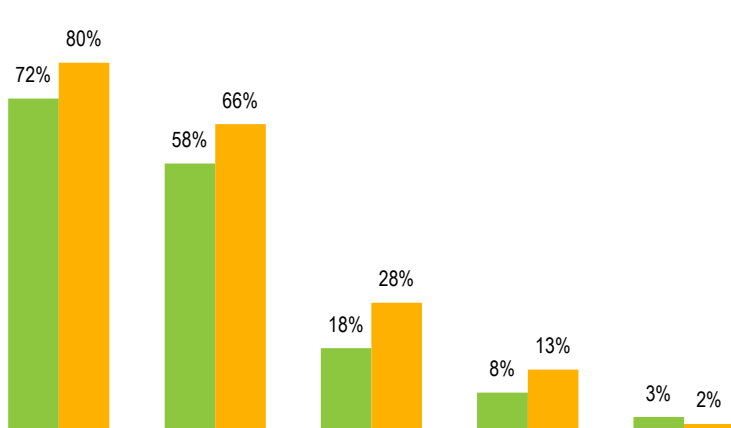
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Barat, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,698,000), Rural (2,706,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,424,000), Rural (1,821,000)

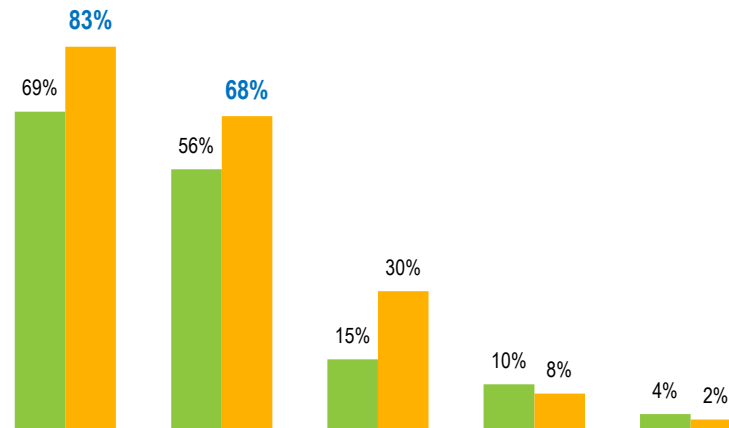
## MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

# Penonton TVRI daerah Rural lebih terpapar Internet dan OTT

### TVRI NASIONAL



### TVRI DAERAH



■ Urban ■ Rural

Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Barat, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,698,000), Rural (2,706,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,424,000), Rural (1,821,000)



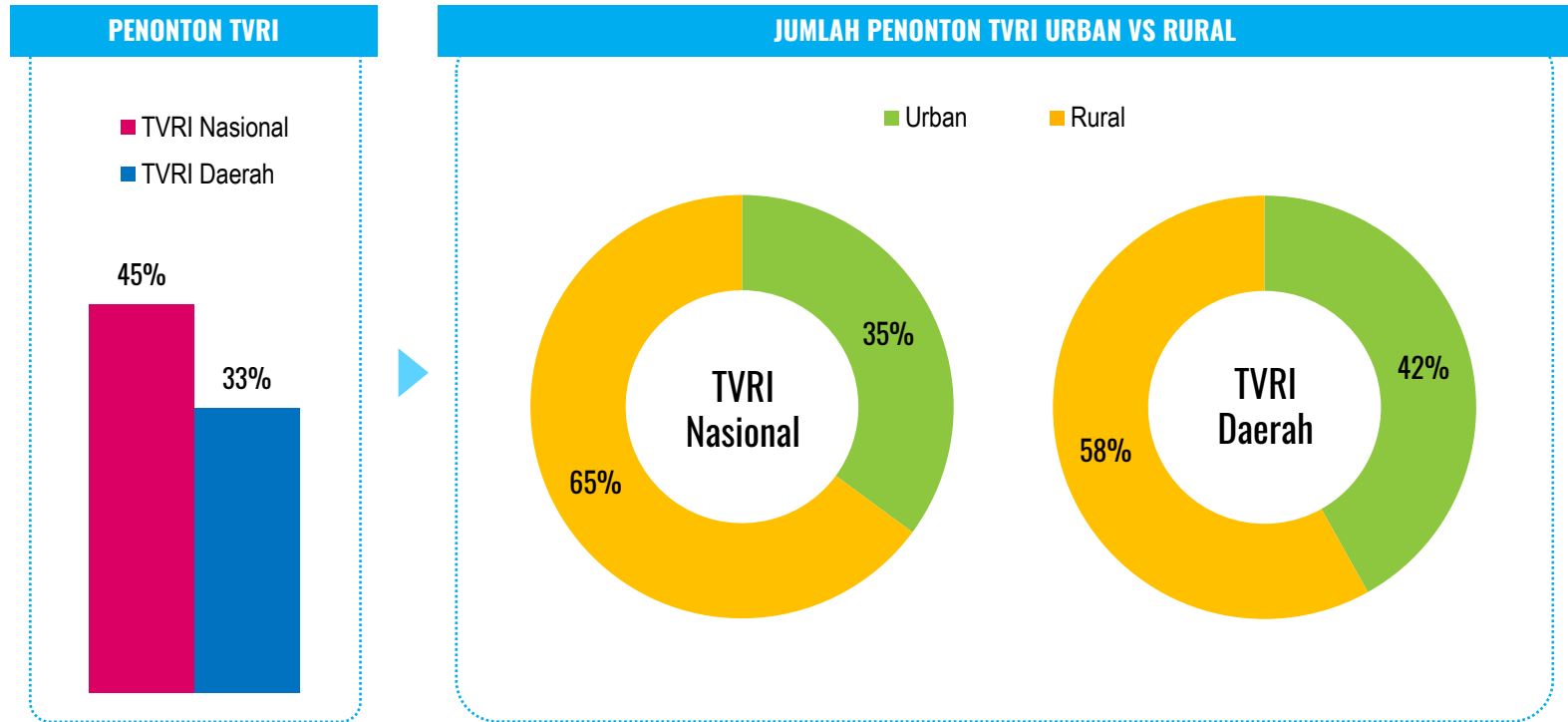
# POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

---

## WILAYAH JAWA BAGIAN TENGAH

## JUMLAH PENONTON TVRI JAWA BAGIAN TENGAH

# Baik TVRI Nasional dan Daerah, penontonnya lebih besar berasal dari Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Jawa Bagian Tengah, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (16,829,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (7,569,000), Menonton TVRI Daerah (5,509,000)

# PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TENGAH



JENIS  
KELAMIN



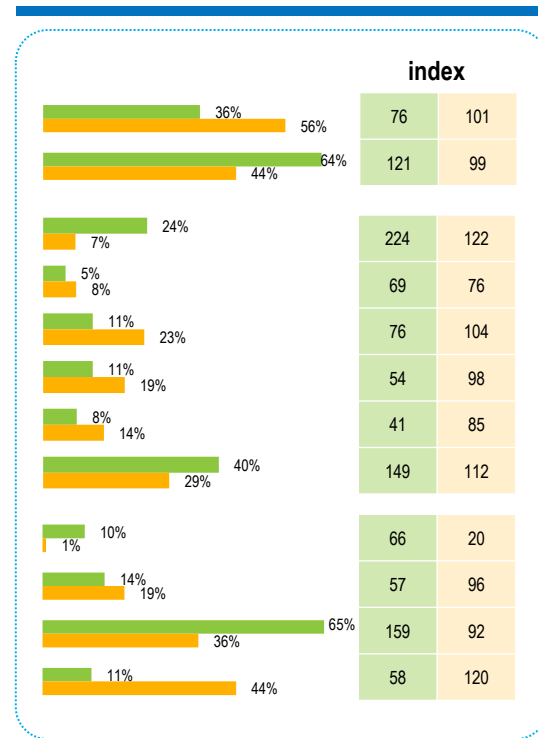
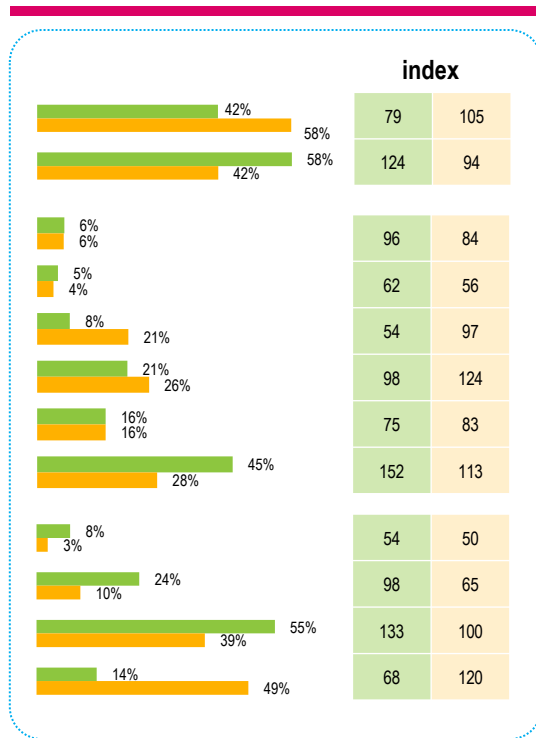
USIA



SEC

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



■ Urban  
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TENGAH

TVRI Urban baik Nasional dan Daerah, cenderung ditonton oleh Wanita dan Middle 2



JENIS KELAMIN



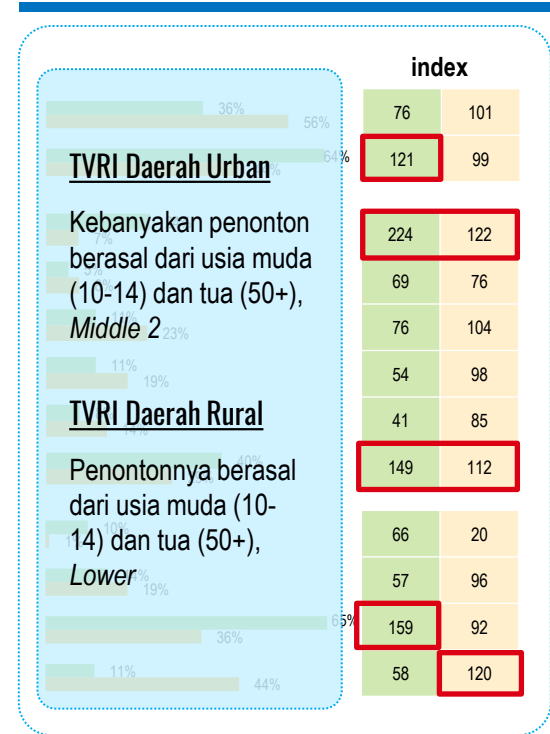
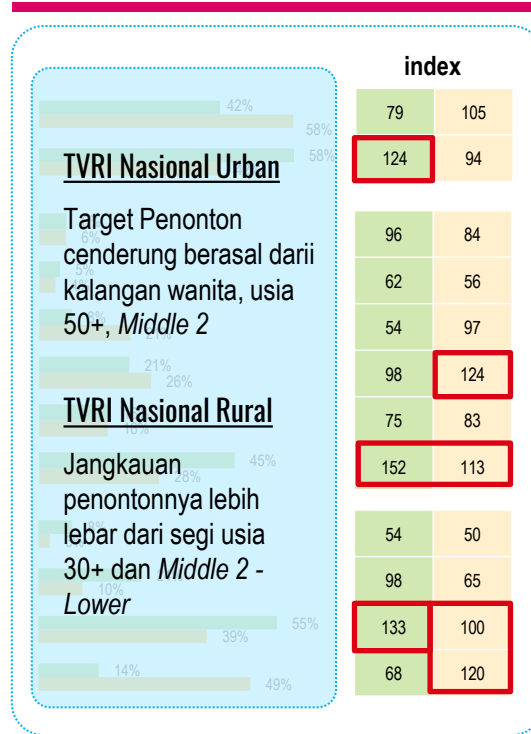
USIA



SEC

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



■ Urban  
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TENGAH

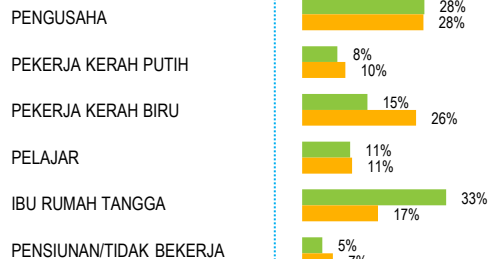
# Penonton TVRI Nasional & Daerah kebanyakan berasal dari Kalangan Pengusaha

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



### PEKERJAAN



### index

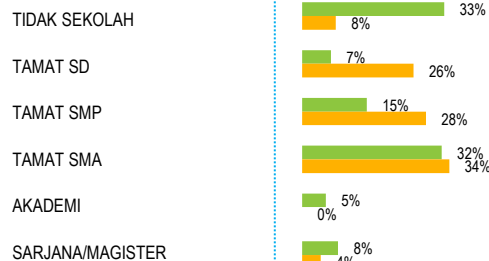
127	150
60	72
73	94
76	80
147	88
69	122

### index

119	161
37	88
35	99
190	107
121	82
-	33



### PENDIDIKAN



379	122
46	115
79	122
70	82
195	-
90	83

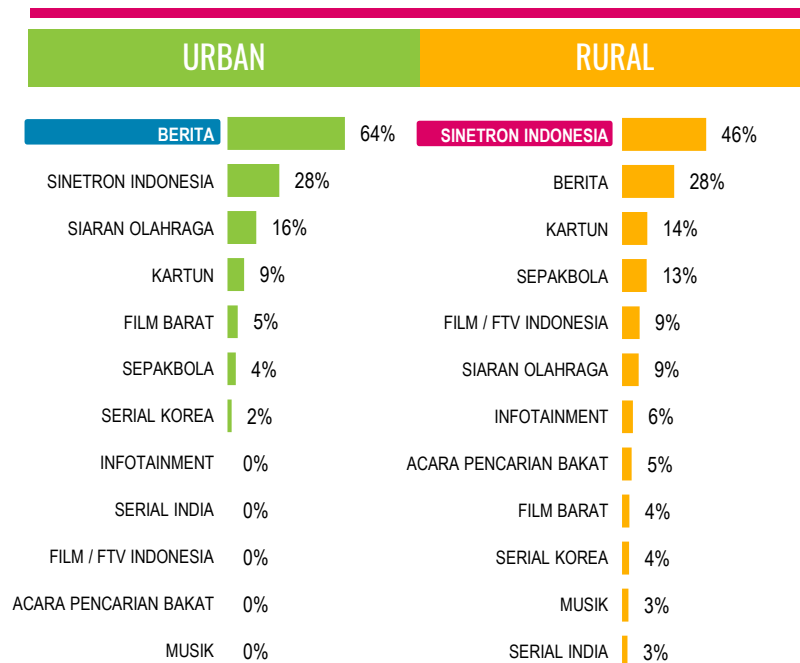
148	225
71	113
147	83
97	74
-	-
63	119

■ Urban  
■ Rural

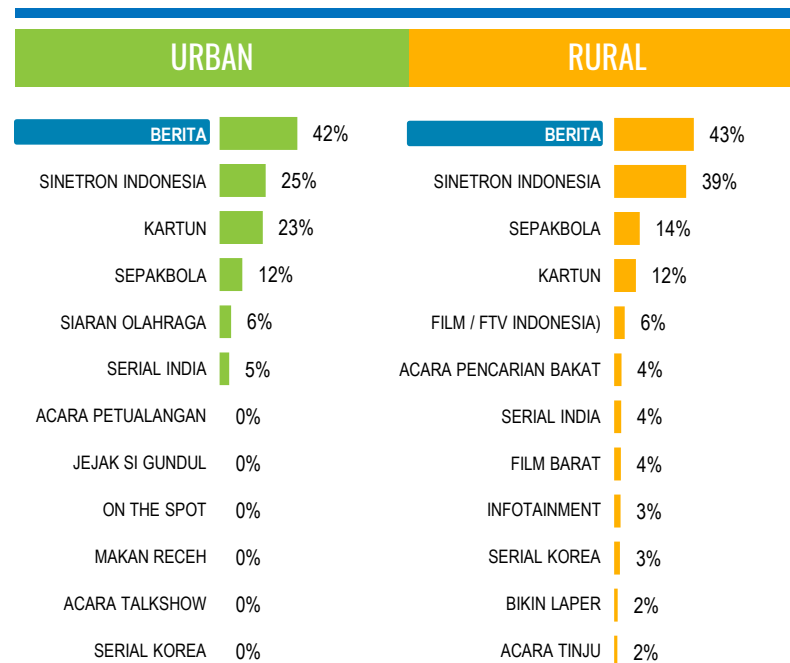
## PROGRAM TV FAVORIT YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

## Sinetron lebih unggul dibandingkan berita, dikalangan penonton TVRI Nasional Rural

## TVRI NASIONAL



## TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

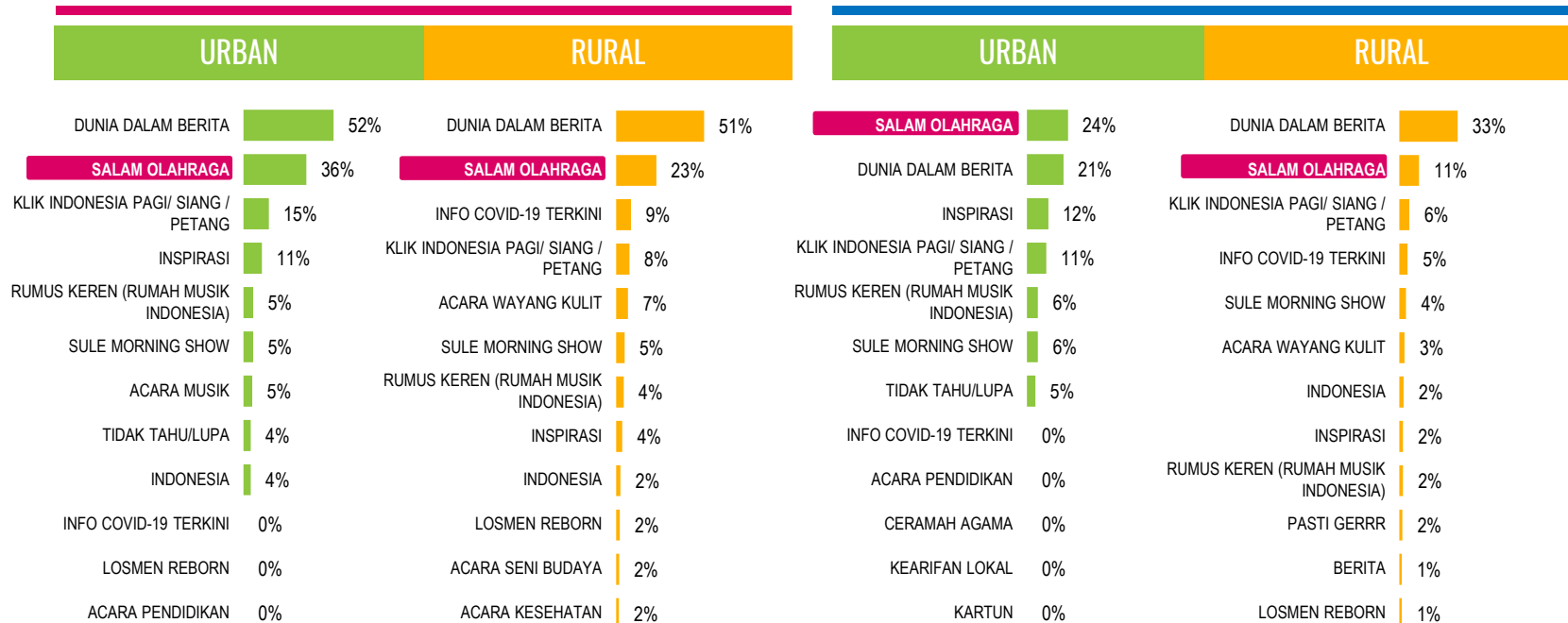
Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,657,000), Rural (4,912,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,307,000), Rural (3,202,000)

## ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

## Salam Olahraga menjadi yang paling disukai penonton Urban TVRI Daerah

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



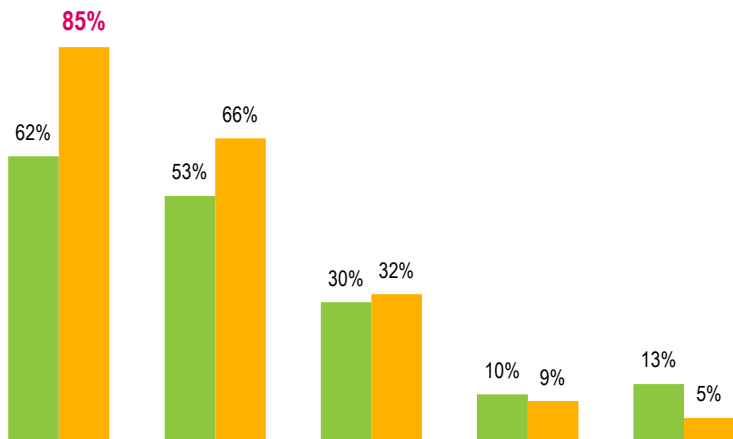
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,657,000), Rural (4,912,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,307,000), Rural (3,202,000)

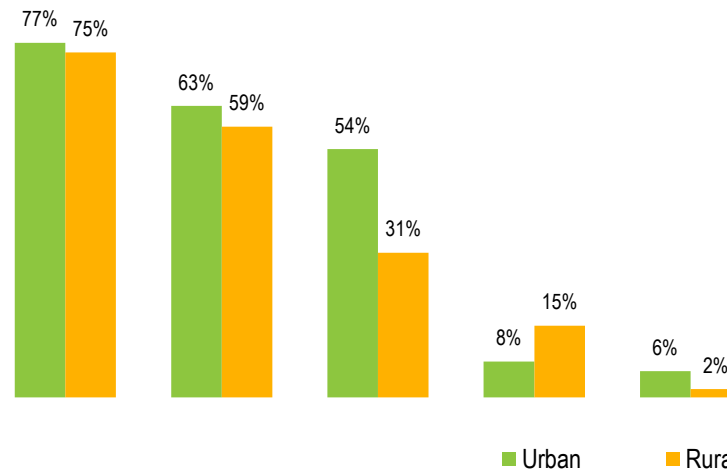
## MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

# Penonton TVRI Nasional Rural sangat aktif dalam menggunakan internet

### TVRI NASIONAL



### TVRI DAERAH



Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,657,000), Rural (4,912,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,307,000), Rural (3,202,000)



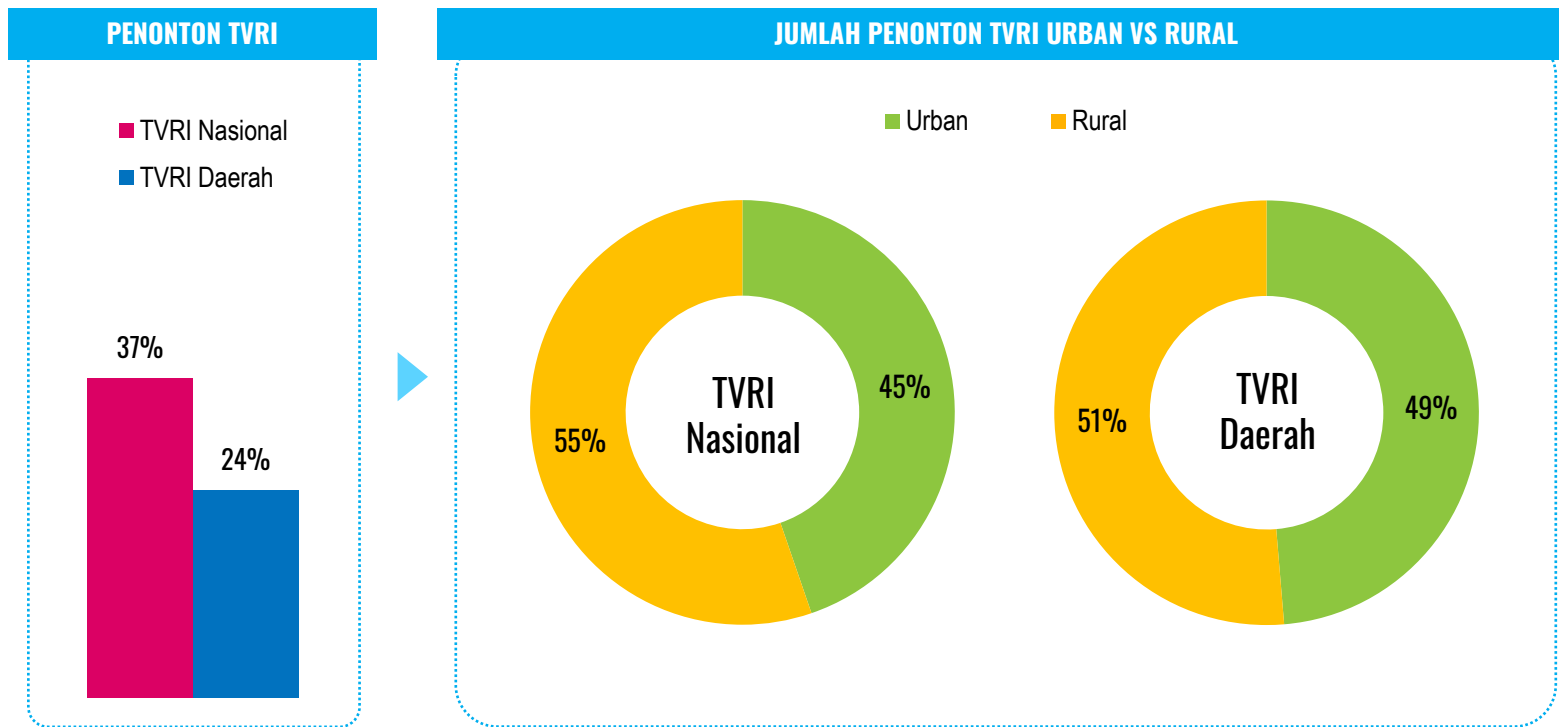
# POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

---

## WILAYAH JAWA BAGIAN TIMUR

## JUMLAH PENONTON TVRI JAWA BAGIAN TIMUR

# Penonton dari Rural juga mendominasi kepemirsaaan TVRI Jawa Bagian Timur



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Timur, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (19,237,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (7,084,000), Menonton TVRI Daerah (4,548,000)

# PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TIMUR



JENIS  
KELAMIN

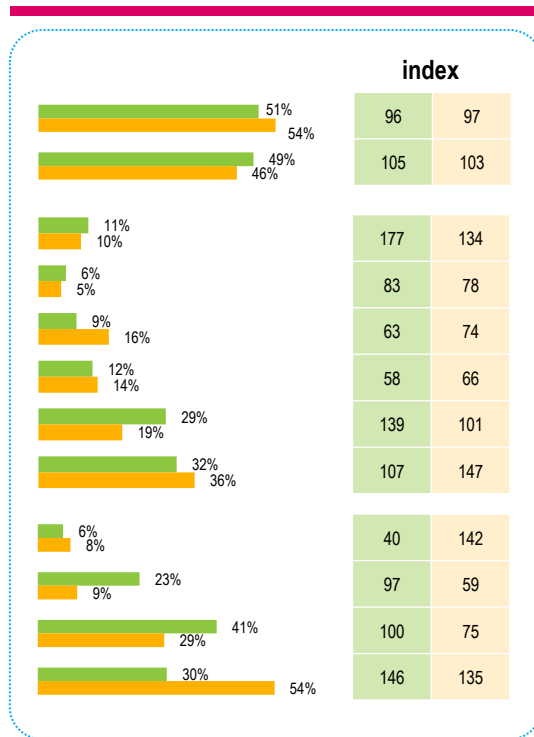


USIA

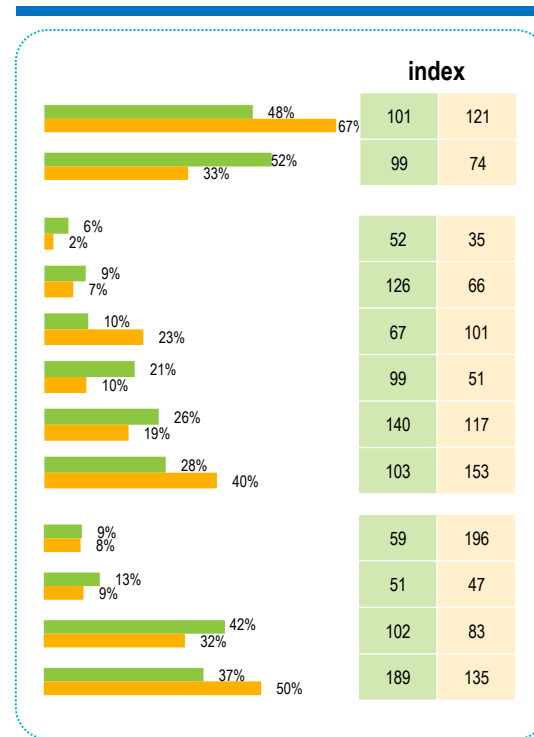


SEC

## TVRI NASIONAL



## TVRI DAERAH



■ Urban  
■ Rural

## PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TIMUR

Kecenderungan Penonton TVRI Nasional dan Daerah berasal dari usia 40+, kalangan *Upper Class* didapatkan oleh penonton TVRI daerah Rural

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH



JENIS  
KELAMIN



USIA



SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

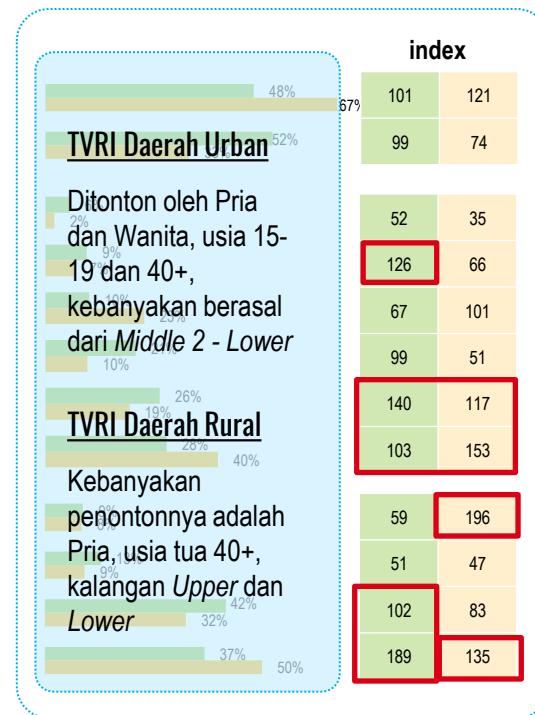
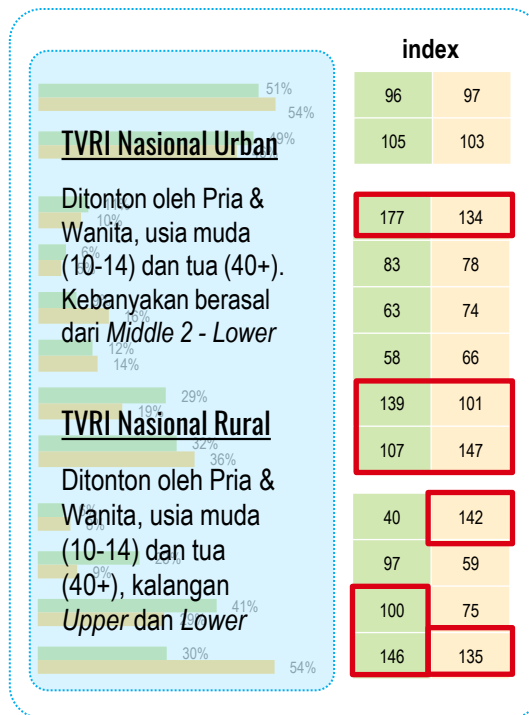
50+ TAHUN

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER



Urban  
Rural

## PROFIL DEMOGRAFI TVRI JAWA BAGIAN TIMUR

## Pekerja Kerah Biru Mendominasi kepenontonan TVRI Nasional dan Daerah



## PEKERJAAN

PENGUSAHA  
PEKERJA KERAH PUTIH  
PEKERJA KERAH BIRU  
PELAJAR  
IBU RUMAH TANGGA  
PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA

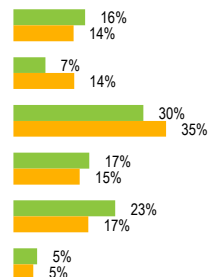


## PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH  
TAMAT SD  
TAMAT SMP  
TAMAT SMA  
AKADEMI  
SARJANA/MAGISTER

## TVRI NASIONAL

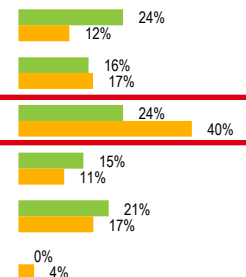
## index



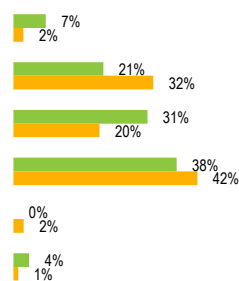
Urban	Rural
75	75
54	101
145	126
120	107
104	87
82	79

## TVRI DAERAH

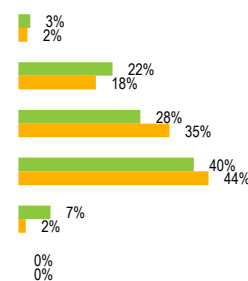
## index



Urban	Rural
115	85
92	105
142	144
81	66
91	83
-	67



Urban	Rural
86	36
143	144
163	85
82	102
-	158
39	21



Urban	Rural
49	26
125	87
142	143
86	110
246	103
-	-

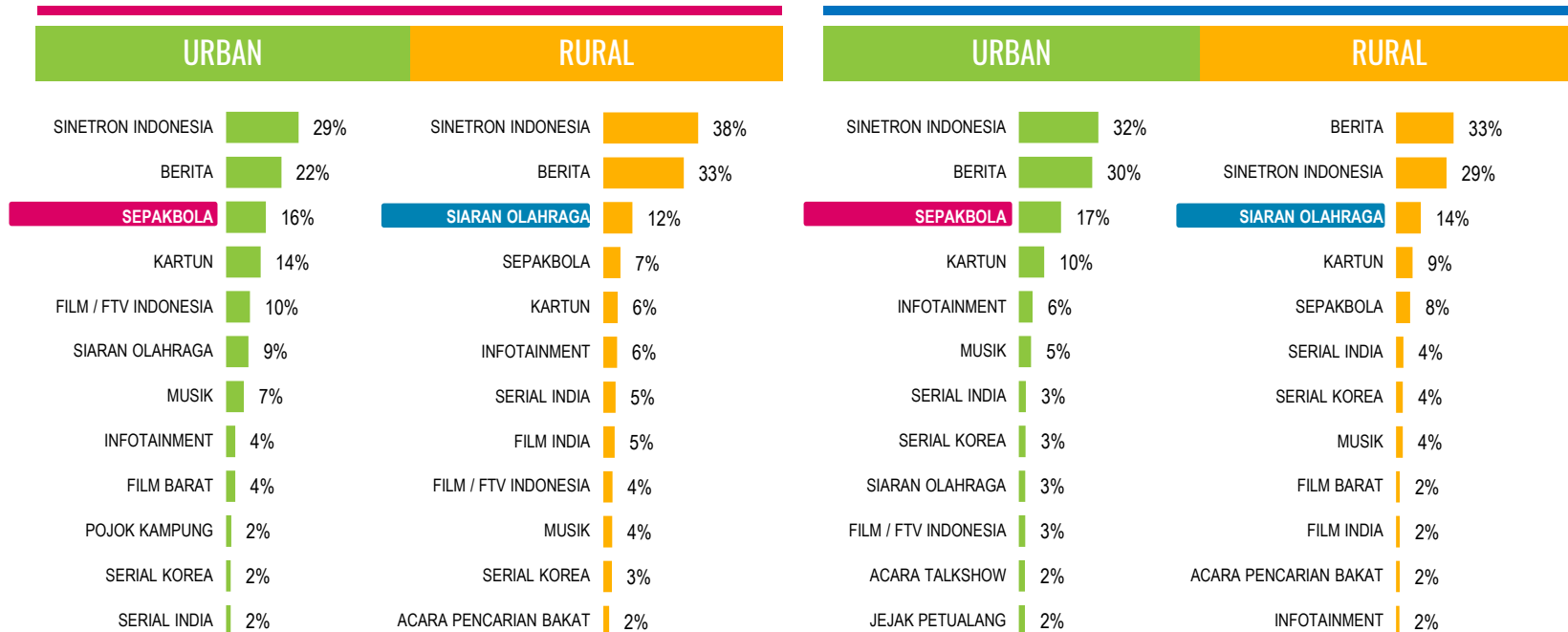
■ Urban  
■ Rural

## PROGRAM TV FAVORIT YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

## Di daerah Urban, Program Sepakbola lebih disenangi dibandingkan Siaran Olahraga

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

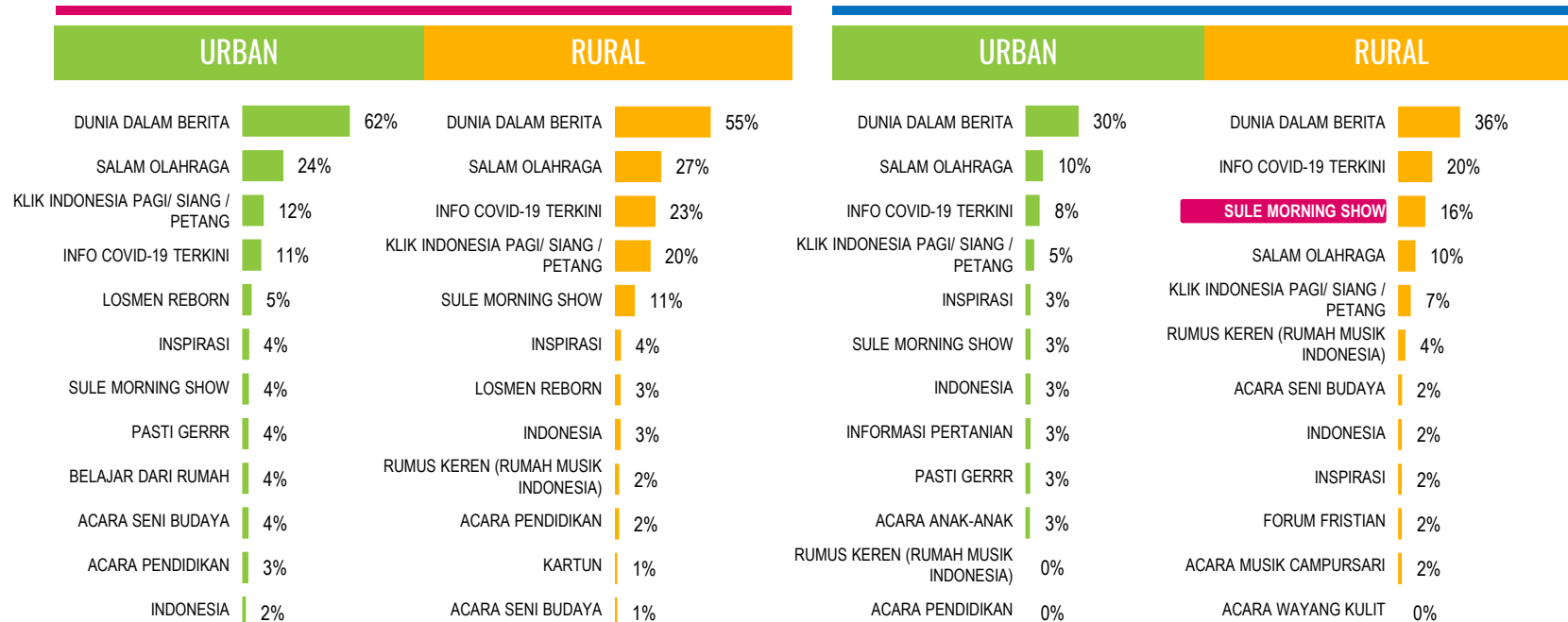
Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Timur, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,168,000), Rural (3,915,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,214,000), Rural (2,334,000)

## ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

## Program hiburan seperti Sule Morning Show memiliki peminat yang cukup tinggi di TVRI Daerah Rural

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Timur, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,168,000), Rural (3,915,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,214,000), Rural (2,334,000)

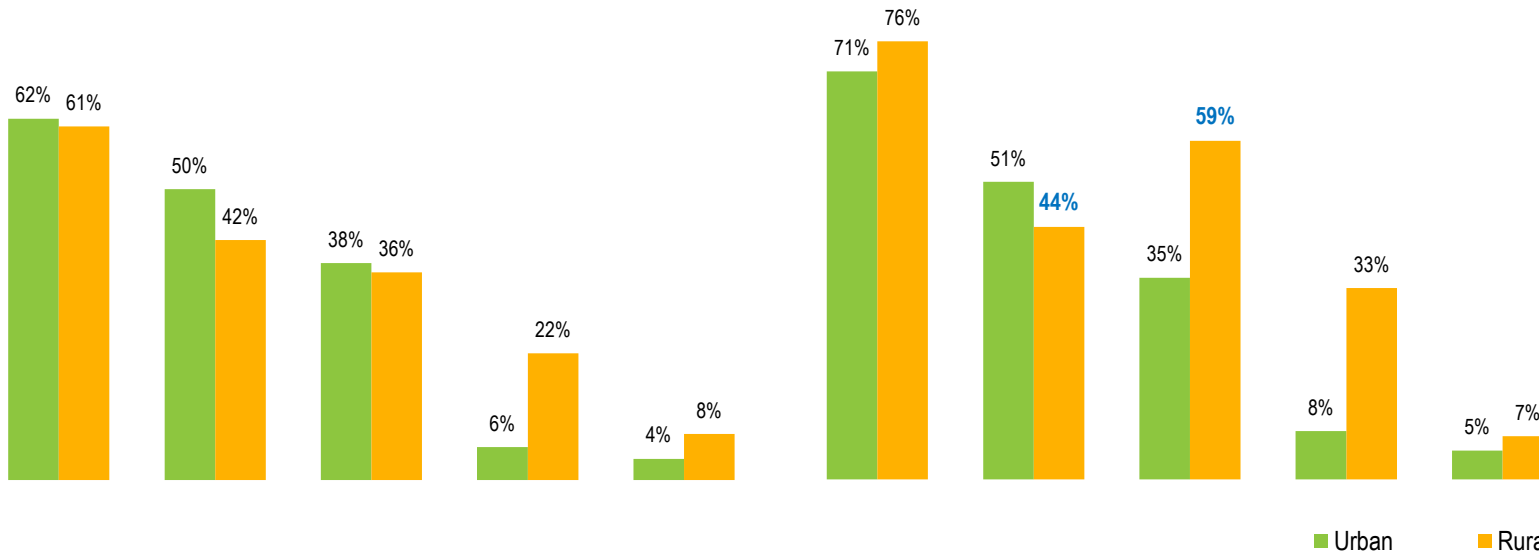
## MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

# Radio memiliki pasar yang besar di kalangan Penonton Rural TVRI Daerah, mengalahkan OTT

### TVRI NASIONAL



### TVRI DAERAH



Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Jawa Bagian Timur, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (3,168,000), Rural (3,915,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,214,000), Rural (2,334,000)



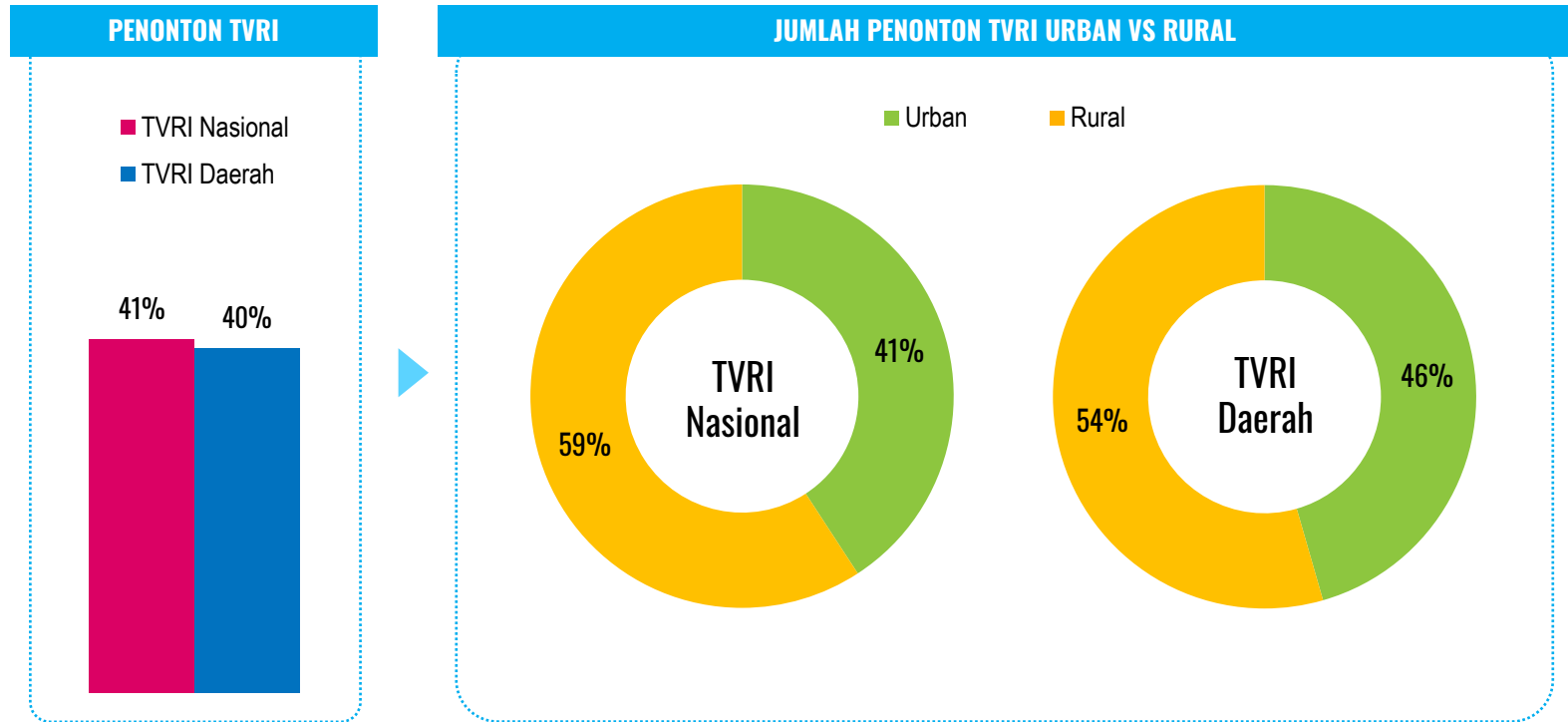
# POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

---

## WILAYAH BALI NUSRA

## JUMLAH PENONTON TVRI BALI NUSRA

TVRI Nasional dan Daerah memiliki persentase yang hampir sama, dengan jumlah kepemirsaaan didominasi oleh penonton daerah Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Bali Nusra, **BASE PENONTON TVRI:** Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (5,394,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL:** Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (2,204,000), Menonton TVRI Daerah (2.152,000)

# PROFIL DEMOGRAFI TVRI BALI NUSRA



JENIS  
KELAMIN

PRIA



index

109	102
-----	-----

WANITA



index

90	98
----	----



USIA

10-14 TAHUN



index

62	137
----	-----

15-19 TAHUN



index

44	154
----	-----

20-29 TAHUN



index

86	67
----	----

30-39 TAHUN



index

93	115
----	-----

40-49 TAHUN



index

82	66
----	----

50+ TAHUN



index

147	117
-----	-----



SEC

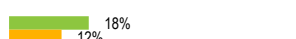
UPPER



index

107	78
-----	----

MIDDLE 1



index

76	78
----	----

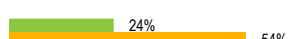
MIDDLE 2



index

103	76
-----	----

LOWER



index

118	135
-----	-----

## TVRI DAERAH



index

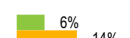
97	106
----	-----



102	92
-----	----



63	136
----	-----



86	139
----	-----



117	86
-----	----



126	126
-----	-----



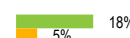
123	107
-----	-----



74	65
----	----



120	113
-----	-----



33	48
----	----



107	105
-----	-----



157	121
-----	-----

■ Urban  
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI TVRI BALI NUSRA

Peningkatan dari segi program dan tayangan diperlukan oleh TVRI Nasional untuk meraih penonton Upper daerah Rural

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

JENIS KELAMIN

USIA

SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

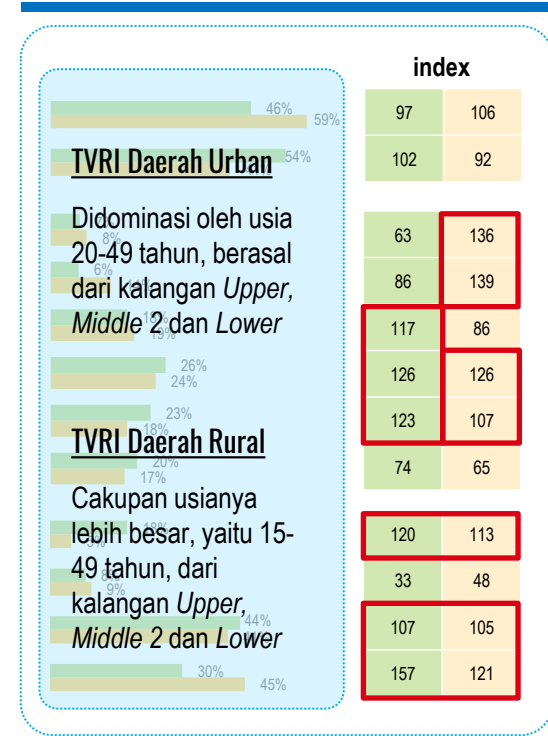
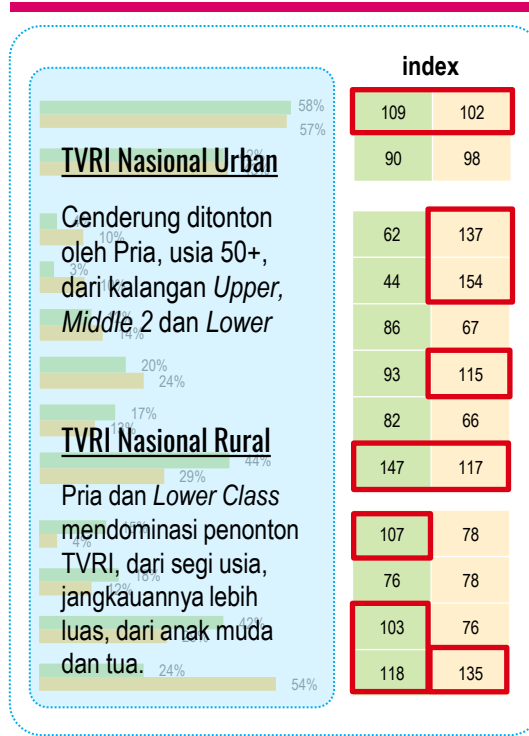
50+ TAHUN

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER



Urban  
Rural

## PROFIL DEMOGRAFI TVRI BALI NUSRA

Dari segi pendidikan, baik TVRI Nasional dan daerah, sama-sama mendapatkan minat yang cukup besar dari penonton kalangan Sarjana/Magister

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH



#### PEKERJAAN

PENGUSAHA



#### index

94	95
----	----

PEKERJA KERAH PUTIH



168	97
-----	----

PEKERJA KERAH BIRU



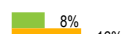
101	85
-----	----

PELAJAR



95	123
----	-----

IBU RUMAH TANGGA



34	80
----	----

PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



210	204
-----	-----



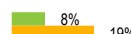
#### PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH



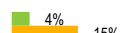
161	86
-----	----

TAMAT SD



53	85
----	----

TAMAT SMP



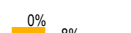
22	65
----	----

TAMAT SMA



97	95
----	----

AKADEMI



-	515
---	-----

SARJANA/MAGISTER



322	261
-----	-----



#### index

106	143
-----	-----



137	93
-----	----



124	79
-----	----



87	153
----	-----



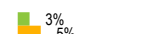
46	90
----	----



183	-
-----	---



300	37
-----	----



16	26
----	----



47	113
----	-----



113	90
-----	----



-	833
---	-----



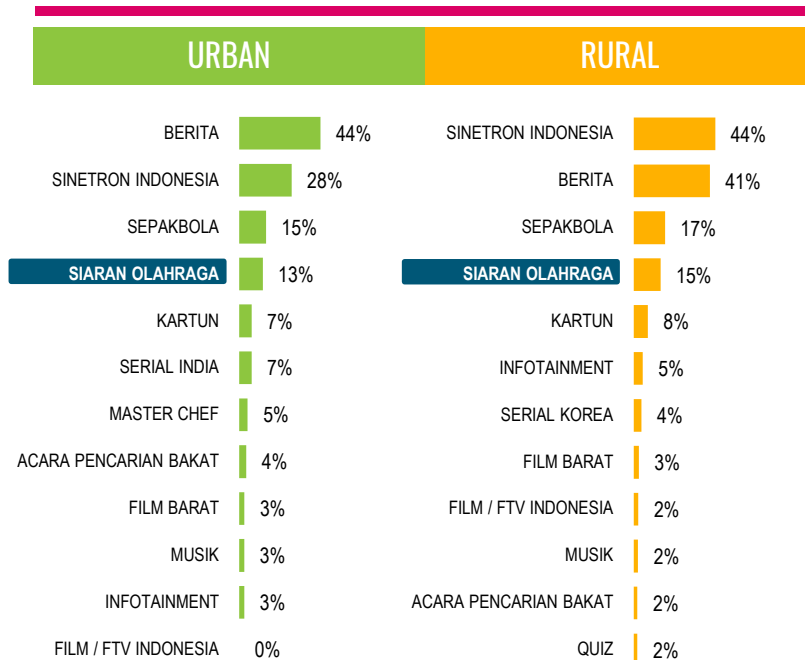
247	257
-----	-----

■ Urban  
■ Rural

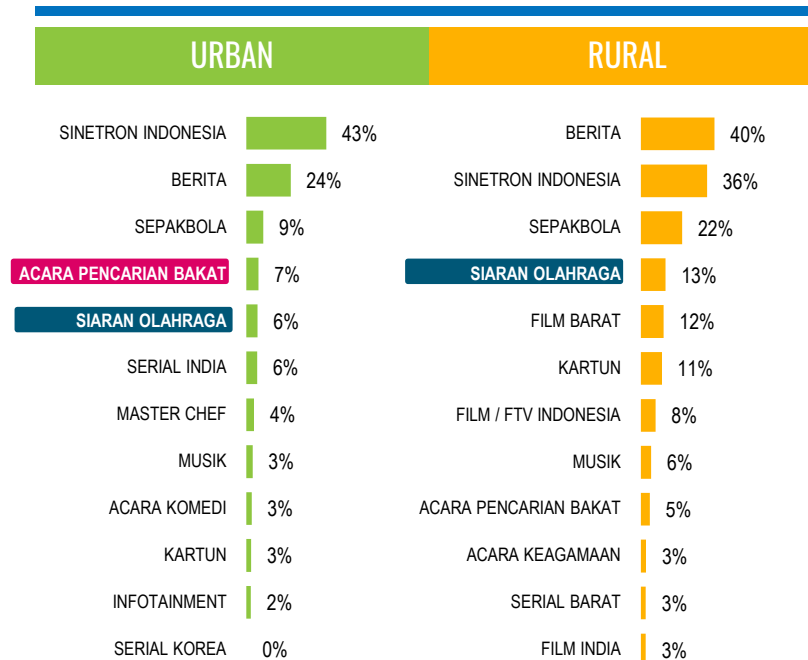
## PROGRAM TV FAVORIT YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

# Acara Pencarian Bakat di daerah Urban penonton TVRI Daerah lebih diminati dibandingkan siaran Olahraga

## TVRI NASIONAL



## TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

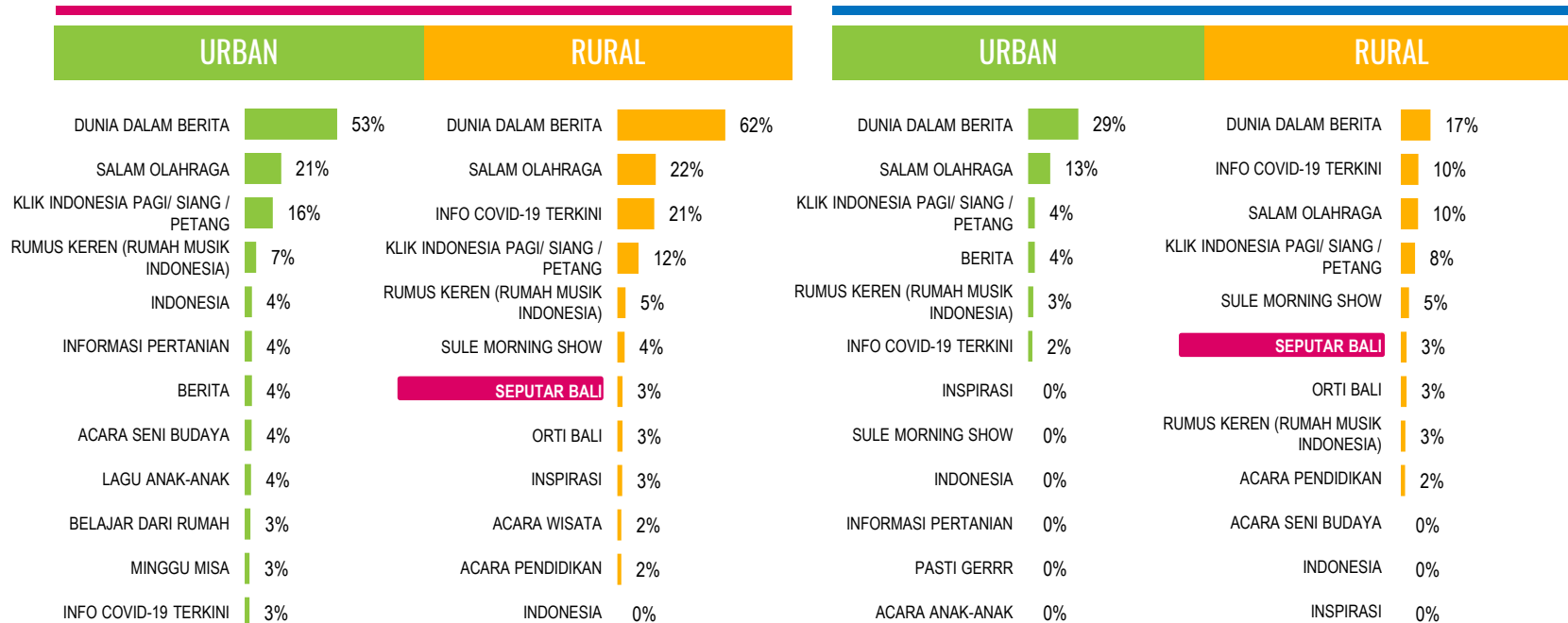
Sumber: National Media Survey, 10+, Bali Nusra, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (899,000), Rural (1,305,000), Menonton TVRI Daerah Urban (980,000), Rural (1,172,000)

## ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

## Acara Seputar Bali disukai oleh penonton TVRI daerah Rural

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

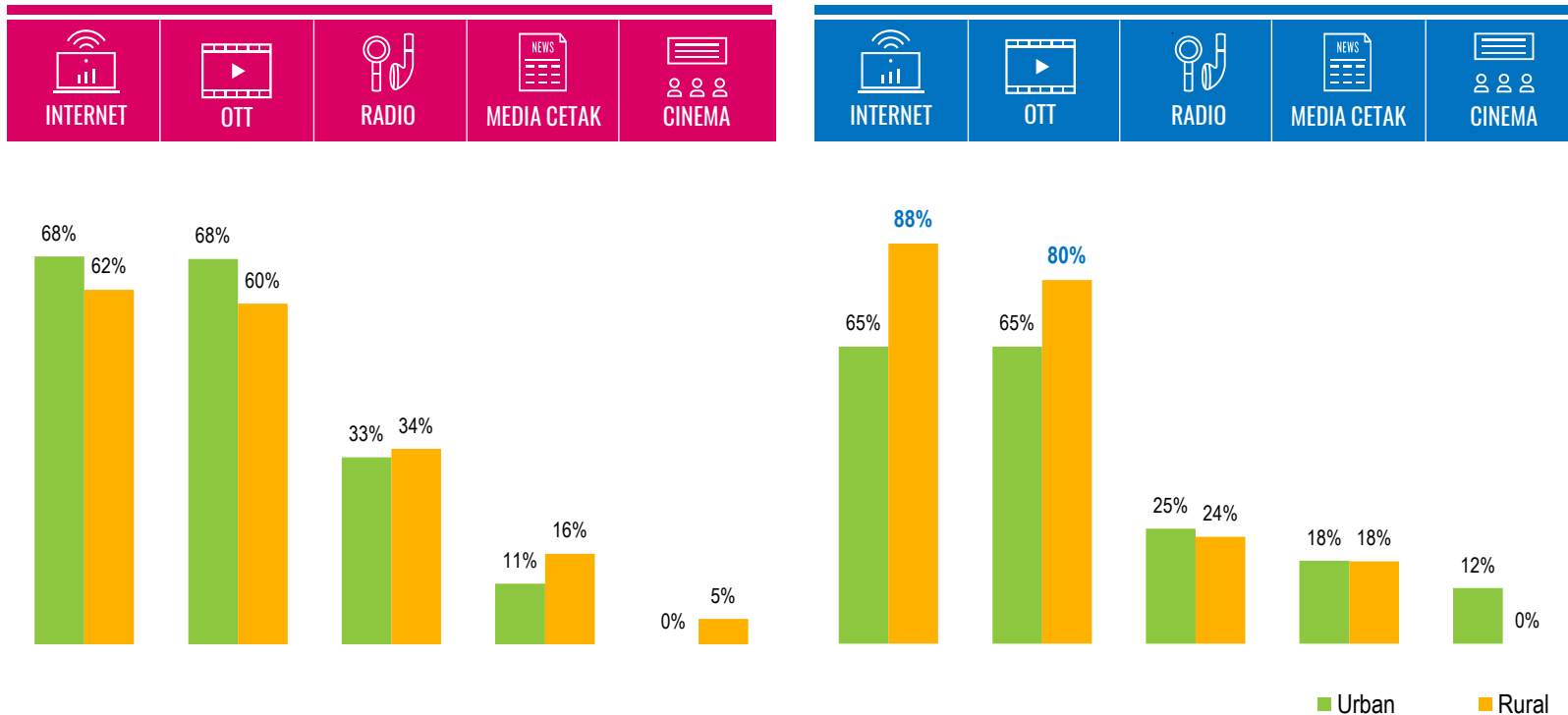
Sumber: National Media Survey, 10+, Bali Nusra, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (899,000), Rural (1,305,000), Menonton TVRI Daerah Urban (980,000), Rural (1,172,000)

MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

# Internet dan OTT memiliki antusiasme yang tinggi di kalangan penonton Rural TVRI Daerah

## TVRI NASIONAL

## TVRI DAERAH



Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Bali Nusra, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (899,000), Rural (1,305,000), Menonton TVRI Daerah Urban (980,000), Rural (1,172,000)

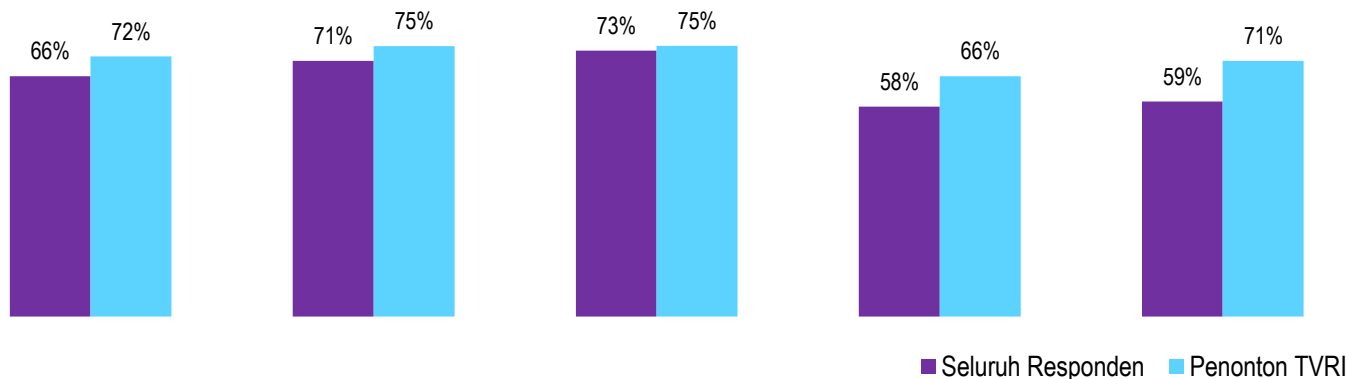


# GAMBARAN UMUM MENGENAI AKTIVITAS INTERNET

# PENETRASI PENGGUNA INTERNET DI KALANGAN PENONTON TVRI



	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
	81,167,000	21,451,000	25,608,000	23,977,000	10,131,000
	32,025,000	8,599,000	10,507,000	9,439,000	9,439,000



## PROFIL DEMOGRAFI

## Pengguna Internet didominasi oleh usia muda dan kalangan Middle - Lower

JENIS  
KELAMIN

PRIA

WANITA

Jabalnusra

Jawa Bagian Barat

Jawa Bagian Tengah

Jawa Bagian Timur

Bali Nusra



USIA

10-14 TAHUN

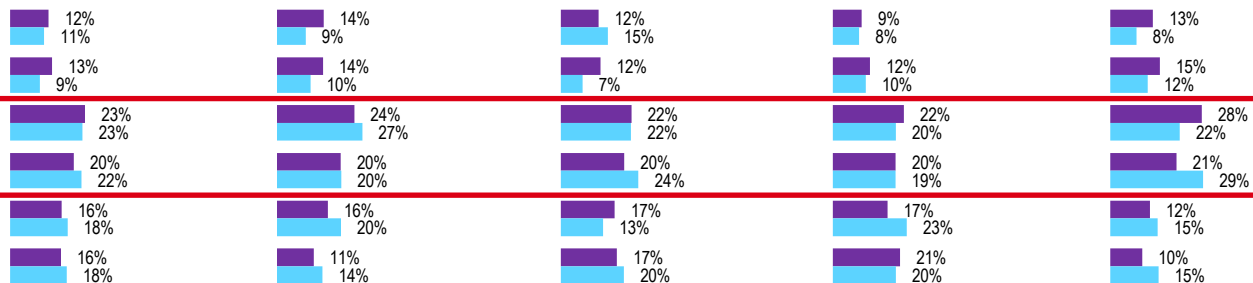
15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN



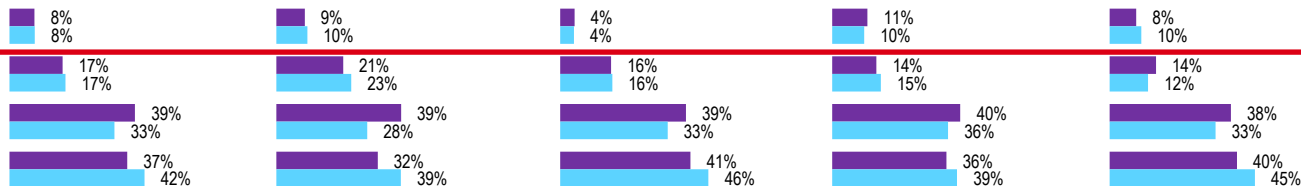
SEC

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER



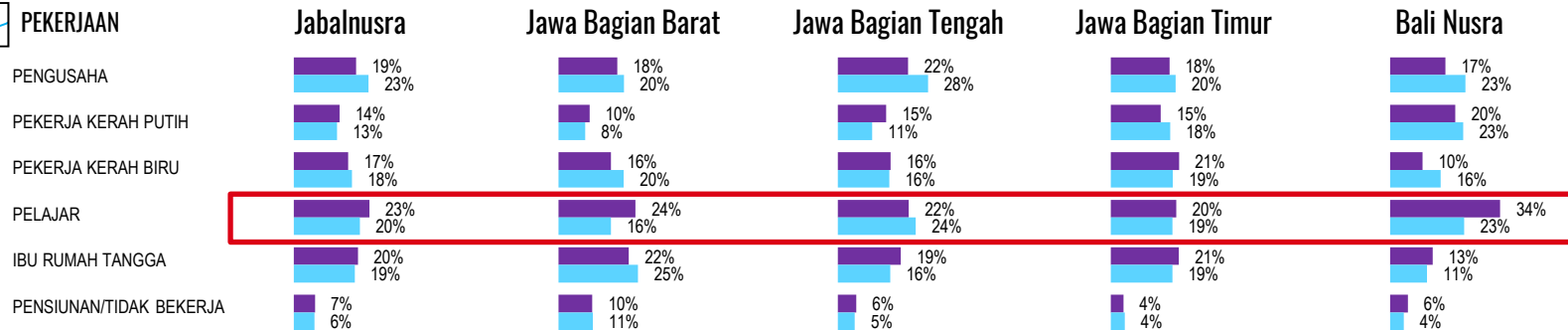
■ Semua Responden    ■ Penonton TVRI

## PROFIL DEMOGRAFI

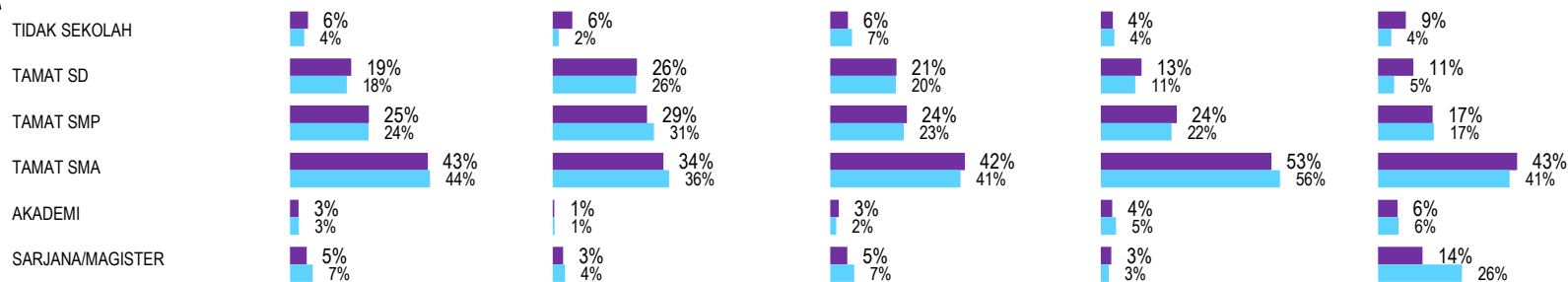
# Untuk menjangkau pengguna media baru, TVRI perlu meningkatkan sasaran penonton di kalangan pelajar



## PEKERJAAN



## PENDIDIKAN



■ Semua Responden ■ Penonton TVRI

## WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK MENGAKSES INTERNET

## Penonton TVRI di Bali Nusra menghabiskan waktu lebih dari 3 jam untuk mengakses Internet



Jabalnusra

Jawa Bagian Barat

Jawa Bagian Tengah

Jawa Bagian Timur

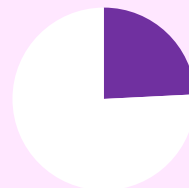
Bali Nusra

SELURUH  
RESPONDEN

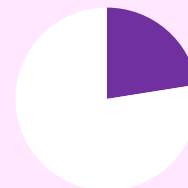
02:50:00



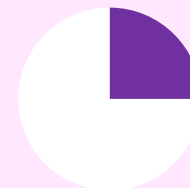
03:01:00



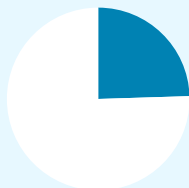
02:47:00



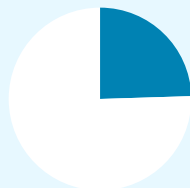
02:34:00



03:05:00

PENONTON  
TVRI

02:53:00



02:53:00



02:45:00



02:51:00



03:24:00

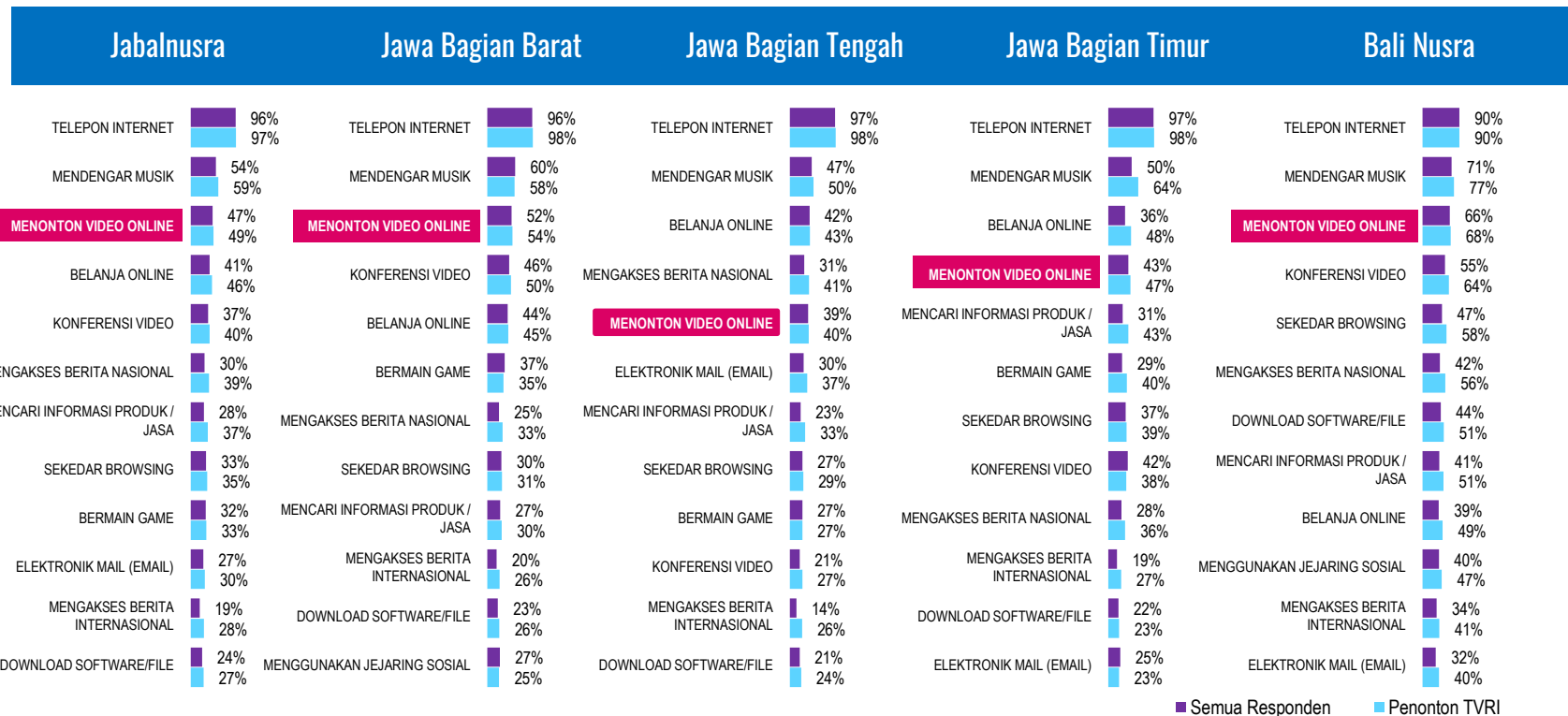
Q: Berapa lama rata-rata Anda menghabiskan waktu mengakses internet dalam sehari?

Sumber: National Media Survey, 10+ Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (53,828,000), Jawa Bagian Barat (15,133,000), Jawa Bagian Tengah (18,788,000), Jawa Bagian Timur (13,897,000), Bali Nusra (6,011,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (22,986,000), Jawa Bagian Barat (6,417,000), Jawa Bagian Tengah (7,851,000), Jawa Bagian Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

KEGIATAN YANG DILAKUKAN SAAT MENGAKSES INTERNET

# Menonton Video Online menjadi salah satu aktivitas yang diminati oleh pengguna Internet

DIURUTKAN BERDASARKAN PENONTON TVRI



Q: Dari berikut ini, kegiatan apa saja yang Anda lakukan saat mengakses internet?

Sumber: National Media Survey, 10+ Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (53,828,000), Jawa Bagian Barat (15,133,000), Jawa Bagian Tengah (18,788,000), Jawa Bagian Timur (13,897,000), Bali Nusra (6,011,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (22,986,000), Jawa Bagian Barat (6,417,000), Jawa Bagian Tengah (7,851,000), Jawa Bagian Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

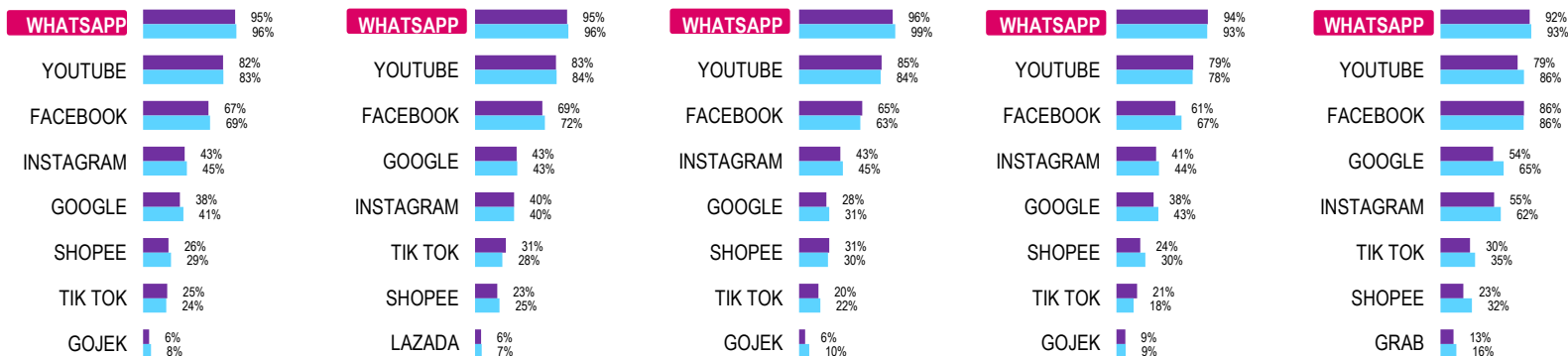
## APLIKASI MOBILE DAN WEBSITE YANG PALING SERING DIGUNAKAN

Hampir seluruh responden memilih Whatsapp sebagai aplikasi yang sering digunakan, seiring dengan besarnya juga penetrasi dari aktivitas telepon internet

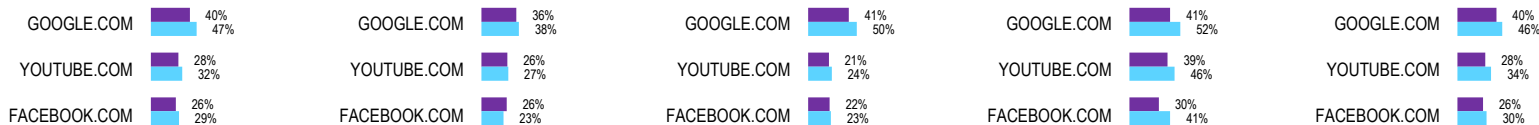
DIURUTKAN BERDASARKAN PENONTON TVRI

Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
------------	-------------------	--------------------	-------------------	------------

### APLIKASI MOBILE PALING BANYAK DIGUNAKAN



### WEBSITE YANG SERING DIKUNJUNGI



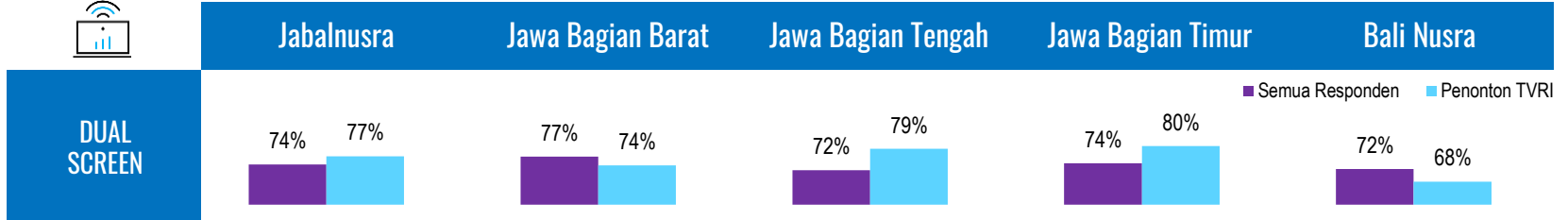
■ Semua Responden    ■ Penonton TVRI

Q1: Aplikasi apa saja yang sering Anda gunakan? / Q2: Website apa saja yang paling sering Anda kunjungi?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (53,828,000), Jawa Bagia Barat (15,133,000), Jawa Bagian Tengah (18,788,000), Jawa Bagian Timur (13,897,000), Bali Nusra (6,011,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (22,986,000), Jawa Bagian Barat (6,417,000), Jawa Bagian Tengah (7,851,000), Jawa Bagian Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

PENETRASI DAN AKTIVITAS MENGAKSES INTERNET BERSAMAAN DENGAN MENONTON TV

# Membaca Berita lebih diminati pengguna Internet di Jawa Bagian Tengah, dibandingkan Menonton Video Online



## AKTIVITAS YANG DILAKUKAN

	Jabalnusra	Jawa Bagian Barat	Jawa Bagian Tengah	Jawa Bagian Timur	Bali Nusra
SEMUA RESPONDEN	CHATTING (59%)	CHATTING (76%)	CHATTING (51%)	CHATTING (56%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (51%)
	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (38%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (38%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (39%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (32%)	CHATTING (45%)
	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (16%)</b>	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (18%)</b>	BROWSING INTERNET (15%)	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (17%)</b>	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (25%)</b>
	BERMAIN GAME (16%)	BERMAIN GAME (15%)	BERMAIN GAME (13%)	BROWSING INTERNET (17%)	BERMAIN GAME (23%)
	BROWSING INTERNET (15%)	BROWSING INTERNET (11%)	<b>MEMBACA BERITA (12%)</b>	BERMAIN GAME (17%)	BROWSING INTERNET (22%)
PENONTON TVRI	CHATTING (53%)	CHATTING (79%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (43%)	CHATTING (49%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (53%)
	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (40%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (44%)	CHATTING (40%)	MENGAKSES SOSIAL MEDIA (27%)	CHATTING (49%)
	BROWSING INTERNET (17%)	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (14%)</b>	BROWSING INTERNET (18%)	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (24%)</b>	BROWSING INTERNET (28%)
	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (17%)</b>	BROWSING INTERNET (13%)	<b>MEMBACA BERITA (15%)</b>	MENDENGARKAN MUSIK (21%)	BERMAIN GAME (25%)
	BERMAIN GAME (15%)	BERMAIN GAME (12%)	BELANJA ONLINE (13%)	BERMAIN GAME (18%)	<b>MENONTON VIDEO ONLINE (25%)</b>

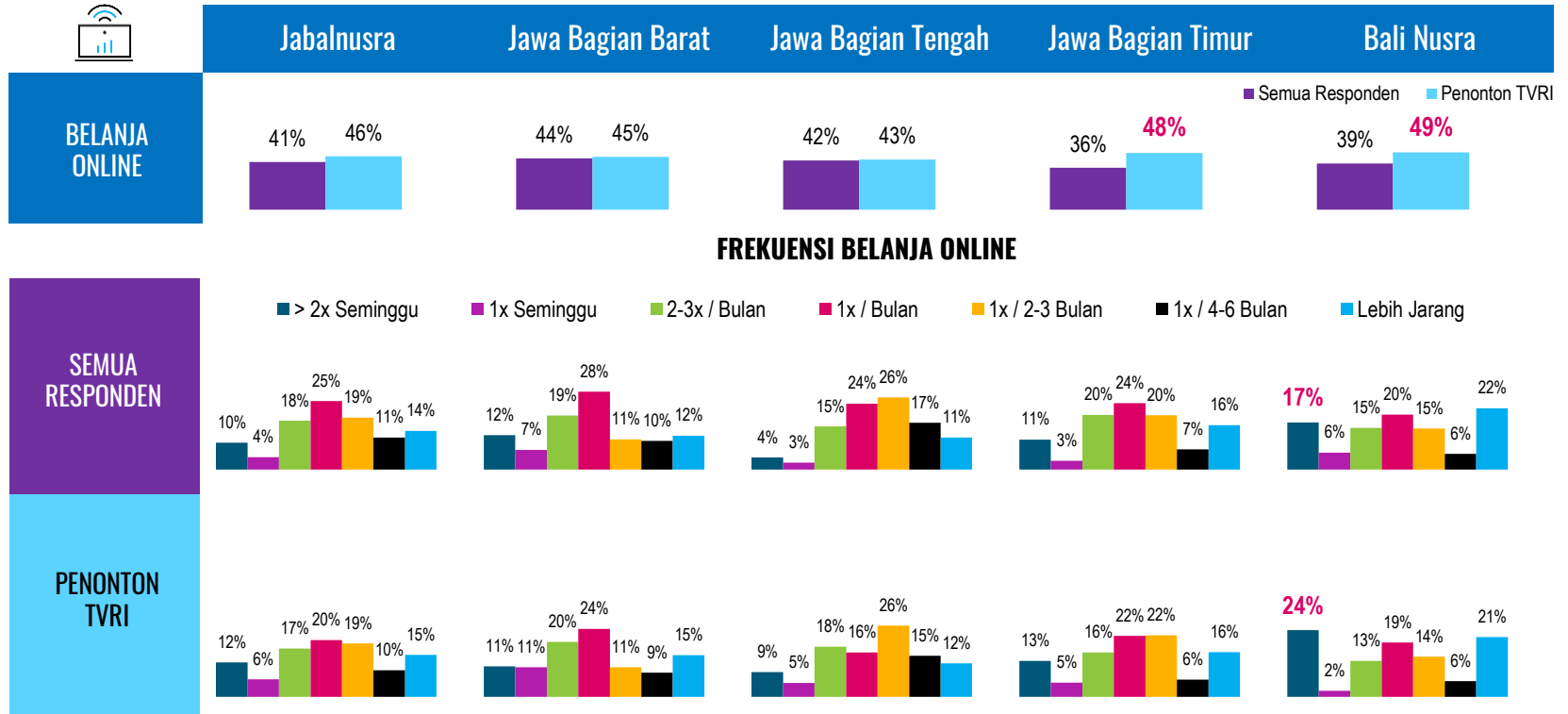
Q1: Apakah Anda suka mengakses Internet dan menonton TV secara bersamaan? / Q2: Aktivitas Internet apa yang sering Anda lakukan saat menonton TV?

Sumber: National Media Survey, 10+ Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (53,828,000), Jawa Bagian Barat (15,133,000), Jawa Bagian Tengah (18,788,000), Jawa Bagian Timur (13,897,000), Bali Nusra (6,011,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Jabalnusra (22,986,000), Jawa Bagian Barat (6,417,000), Jawa Bagian Tengah (7,851,000), Jawa Bagian Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)



## AKTIVITAS BELANJA ONLINE

Penonton TVRI di Jawa Bagian Timur dan Bali Nusra memiliki minat yang begitu tinggi dalam berbelanja online, terlebih lagi penonton Bali Nusra

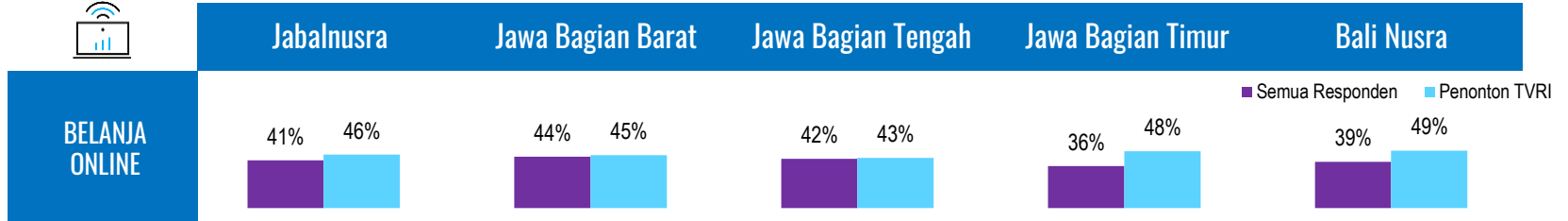


Q1: Aktivitas internet apa yang suka Anda lakukan? / Q2: Seberapa sering Anda berbelanja Online?

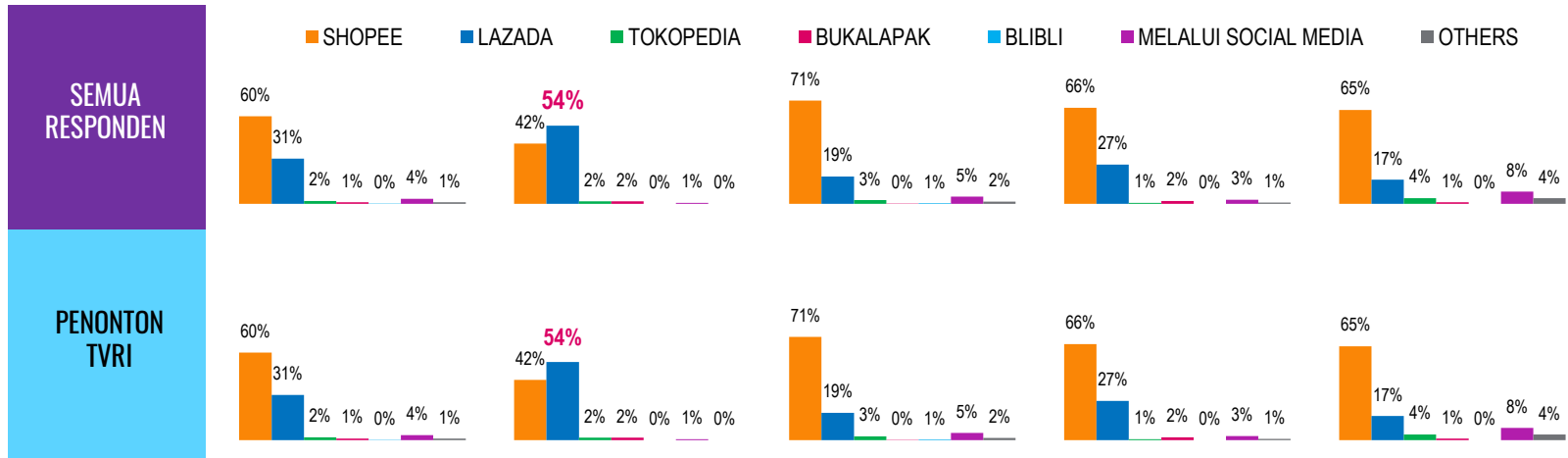
Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Jabalnusra (21,819,000), Jawa Bagian Barat (6,605,000), Jawa Bagian Tengah (7,871,000), Jawa Bagian Timur (4,981,000), Bali Nusra (2,363,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Jabalnusra (10,469,000), Jawa Bagian Barat (2,887,000), Jawa Bagian Tengah (3,347,000), Jawa Bagian Timur (3,031,000), Bali Nusra (1,203,000)

AKTIVITAS BELANJA ONLINE

# Lazada merupakan platform pilihan utama di kalangan Pembeli Online di Jawa Bagian Barat



## PLATFORM UNTUK BERBELANJA ONLINE



Q1: Aktivitas internet apa yang suka Anda lakukan? / Q2: Platform apa yang paling sering Anda gunakan untuk berbelanja online?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Jabalnusra (21,819,000), Jawa Bagian Barat (6,605,000), Jawa Bagian Tengah (7,871,000), Jawa Bagian Timur (4,981,000), Bali Nusra (2,363,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Jabalnusra (10,469,000), Jawa Bagian Barat (2,887,000), Jawa Bagian Tengah (3,347,000), Jawa Bagian Timur (3,031,000), Bali Nusra (1,203,000)

# KESIMPULAN & REKOMENDASI

## DISTRIBUSI POPULASI JAWA BALI NUSRA

- Terdapat 81.2 Juta (51%) Populasi di Jawa Bali Nusra. Paling besar berada di Jawa Bagian Timur dengan komposisi 30% di Jawa Bali Nusra.
- 53% populasi Jabalnusra berasal dari Rural
- Komposisi demografi: didominasi oleh kalangan 50+, Middle - Lower, Tamat SMA
- Secara Media Penetrasi, TV masih menjadi media yang paling sering dikonsumsi dan disusul oleh Internet. Di Jawa Bagian Tengah, kegiatan mengakses Internet sudah hampir menyamai menonton TV.

## GAMBARAN UMUM MENGENAI POPULASI TV & DTT

- Masih banyak pengguna TV Linear karena antena masih menjadi sumber utama masyarakat dalam menonton TV di Jabalnusra
- Rata-rata waktu yang dihabiskan untuk menonton TV lebih dari 1 jam 30 menit. Penonton Jawa Bagian Barat menghabiskan waktu yang paling lama dibandingkan daerah lain.
- Selain TV, sumber media lain untuk informasi berasal dari Internet dan Media Sosial, disusul oleh Radio dan Media Cetak.
- Pengetahuan (*Awareness*) mengenai DTT masih sangat rendah. Begitupun dengan kepemilikannya. Sumber utama mengetahui DTT berasal dari Iklan TV sehingga diperlukan promosi DTT melalui iklan di TV lebih sering lagi.

## GAMBARAN MENGENAI TVRI

1. Di kalangan masyarakat, TVRI merupakan stasiun TV yang sudah lama ada. Dari segi kualitas penerimaan gambar dan suara yang bagus, TVRI memiliki angka penilaian yang paling rendah dibandingkan Stasiun TV lain.
2. Di Jawa Bagian Barat dan Tengah, peringkat TVRI lebih baik dibandingkan Metro TV, dari sisi *Top of Mind* stasiun TV.
3. Namun, secara *total awareness*, peringkat TVRI masih rendah, khususnya untuk TVRI di Jawa Bagian Tengah dan Bali Nusra
4. Begitupun dengan stasiun TV yang paling banyak ditonton, TVRI masih berada di urutan terbawah hampir di seluruh wilayah
5. Peringkat TVRI baru naik sebagai stasiun tv pilihan utama untuk mencari informasi dan berita
6. Secara keseluruhan wilayah, 70% penonton TV dapat menerima siaran TVRI. TVRI Jawa Bagian Timur memiliki penetrasi yang paling besar, yaitu 80% dari total populasi TV
7. Namun, sayangnya TVRI Jawa Bagian Timur, hanya memiliki 49% penonton dari 80% penonton TV yang dapat menerima siarannya, maka dari itu TVRI Jawa Bagian Timur perlu menaikkan jumlah penontonya.
8. TVRI masih perlu meningkatkan kualitas gambarnya di seluruh wilayah Jabalnusra, khususnya wilayah Jawa Bagian Tengah dan Timur.

## REKOMENDASI



### Promosi Diri & Program

- TVRI harus aktif melakukan promosi diri agar penonton TV mengenal TVRI yang sekarang, yang bukan hanya menayangkan acara lama, melainkan acara kekinian juga
- TVRI juga bisa lebih dikenal masyarakat secara *top of mind, awareness* dan pilihan utama stasiun TV untuk mencari informasi
- Program yang ditayangkan TVRI juga harus dipromosikan atau diiklankan, agar penonton TV mengetahui berbagai acara yang ditayangkan oleh TVRI dan meningkatkan kepemirsaaan TVRI



### Peningkatan Kualitas Gambar

Sebagai upaya meningkatkan potensi kepemirsaaan TVRI, kualitas gambar penerimaan siaran TVRI perlu ditingkatkan

## POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: JAWA BAGIAN BARAT

- Top of Mind TVRI di Jawa Bagian Barat lebih baik daripada INEWS dan Metro. Total Awareness lebih baik dibandingkan Kompas TV, INEWS dan RTV.
- 66% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI, 40% menerima siaran TVRI Nasional dan 53% TVRI Daerah. Kualitas gambar masih lebih baik dibandingkan wilayah lain, namun masih terdapat  $\pm$  40% yang penerimaan gambarnya masih agak buram dan sangat buram.
- Total penerima siaran TVRI: 65% menonton TVRI, 41% menonton TVRI Nasional dan 40% menonton TVRI Daerah

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH

#### URBAN

#### RURAL

##### Target Penonton:

Pria 20+ Middle, Lower, Pengusaha, Pekerja Kerah Biru, Ibu Rumah Tangga, Pensiunan

##### Top 5 Program TV yang disukai:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Siaran Olahraga, Infotainment

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

##### Target Penonton:

Pria 15+ Upper, Middle, Kerah Biru, Ibu Rumah Tangga, Pensiunan.

##### Top 5 Program TV yang disukai:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Sepakbola, Kartun

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show, Indonesia

#### URBAN

#### RURAL

##### Target Penonton:

Pria, 40+, Middle 2, Lower, Kerah biru, Ibu Rumah Tangga, Pensiunan

##### Top 5 Program TV yang disukai:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Siaran Olahraga, Kartun

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia dalam berita, Info Covid- 19 Terkini, Salam Olahraga, Rumus Keren, Inspirasi

##### Target Penonton:

Wanita 15-49, Middle 2, Kerah Biru, Ibu Rumah Tangga, Pensiunan

##### Top 5 Program TV yang disukai:

Sinetron Indonesia, Berita, Siaran Olahraga, Sepakbola, Acara Petualangan

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Indonesia, Sule Morning Show

### REKOMENDASI

Untuk meningkatkan potensi kepemirsaaan, kualitas gambar menjadi faktor utama yang perlu diperbaiki terlebih dahulu

## POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: JAWA BAGIAN TENGAH

- Top of Mind lebih baik dibandingkan GTV, Kompas, RTV dan Metro. Namun secara Total Awareness TVRI di Jawa Bagian Tengah menduduki peringkat paling bawah.
- 67% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 50% menerima siaran TVRI Nasional dan 45% TVRI Daerah. Kualitas gambar agak buram mendominasi penerimaan gambar TVRI sehingga perlu ditingkatkan.
- 62% dari penerima siaran TVRI menonton TVRI, 45% menonton TVRI Nasional, 33% menonton TVRI Daerah

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH

#### URBAN

#### RURAL

**Target Penonton:**  
Wanita 50+, Middle 2, Pengusaha, IRT

**Top 5 Program TV:**  
Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Kartun, Film Barat

**Top 3 Program TVRI:**  
Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Inspirasi, Rumus Keren

**Target Penonton:**  
Pria 30+, M2L, Pengusaha, Pensiunan

**Top 5 Program TV:**  
Sinetron Indonesia, Berita, Kartun, Sepakbola, Film/FTV Indonesia

**Top 3 Program TVRI:**  
Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid- 19 Terkini, Klik Indonesia Pagi/Siang Petang, Acara Wayang Kulit

#### URBAN

#### RURAL

**Target Penonton:**  
Wanita, 10-14 & 50+, Middle 2, Pengusaha, Pelajar, IRT

**Top 5 Program TV:**  
Berita, Sinetron Indonesia, Kartun, Sepakbola, Siaran Olahraga

**Top 3 Program TVRI:**  
Salam Olahraga, Dunia Dalam Berita, Inspirasi, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang/ Rumus Keren

**Target Penonton:**  
Pria 10-14 & 50+, Lower, Pengusaha, Pelajar

**Top 5 Program TV:**  
Berita, Sinetron Indonesia, Sepakbola, Kartun, Film/FTV Indonesia

**Top 5 Program TVRI:**  
Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show

### REKOMENDASI:

Untuk meningkatkan potensi kepemirsaaan, kualitas gambar menjadi faktor utama yang perlu diperbaiki terlebih dahulu, kemudian diperlukan juga melakukan promosi diri dan juga program yang ditayangkan agar dapat meningkatkan total awareness para penonton TV

## POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: JAWA BAGIAN TIMUR

- Top of Mind TVRI di Jawa Bagian Timur lebih baik dibandingkan RTV dan JTV. Secara Total Awareness, TVRI di Jawa Bagian Timur masih lebih baik dibandingkan GTV, NET, Kompas TV dan RTV. TVRI di Jawa Bagian Timur juga masuk ke dalam top 10 stasiun TV utama untuk mendapatkan informasi.
- 81% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 65% menerima siaran TVRI Nasional dan 52% TVRI Daerah. Kualitas gambar yang agak tajam mendominasi penerimaan gambar TVRI Nasional dan Daerah sehingga masih perlu diperbaiki.
- 49% dari penerima siaran TVRI menonton TVRI, 37% menonton TVRI Nasional dan 24% menonton TVRI Daerah

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH

#### URBAN

#### RURAL

#### URBAN

#### RURAL

#### Target Penonton:

Pria Wanita, 10-14 & 40+, M2L, Pekerja Kerah Biru, Pelajar, IRT

#### Target Penonton:

Pria Wanita, 10-14 & 40+, Upper & Lower, Pekerja Kerah Putih & Biru

#### Target Penonton:

Pria Wanita, 15-19 & 40+, M2L, Pengusaha, Pekerja Kerah Biru

#### Target Penonton:

Pria, 40+, Upper & Lower, Pekerja Kerah Putih & Biru

#### Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Kartun, Film/FTV Indonesia

#### Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Siaran Olahraga, Sepakbola, Kartun

#### Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Kartun, Infotainment

#### Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Kartun, Sepakbola

#### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

#### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini,

#### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini

#### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show

### REKOMENDASI

Kualitas gambar perlu diperbaiki, baik TVRI Nasional dan TVRI Daerah. Program TVRI juga perlu dipromosikan agar bisa menambah potensi kepemirsaaan TVRI, yang sebenarnya sudah memiliki 81% penerima siaran TVRI.



## POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: BALI NUSRA

- TVRI tidak masuk dalam daftar *Top of Mind* penonton TV di Bali Nusra. Namun secara *Total Awareness*, peringkat TVRI lebih baik dibandingkan Kompas TV dan RTV.
- 59% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 45% menerima siaran TVRI Nasional dan 46% TVRI Daerah. Kualitas gambar TVRI masih perlu diperbaiki, khususnya TVRI Daerah yang masih didominasi oleh gambar yang agak buram.
- Walau tidak masuk ke dalam daftar *Top of Mind*, TVRI Bali Nusra mendapatkan penonton sebesar 65% dari total penerima siaran TVRI (59%) di Bali Nusra. Penonton TVRI Daerah (46%) sedikit lebih tinggi daripada penonton TVRI Nasional (45%)

### TVRI NASIONAL

### TVRI DAERAH

#### URBAN

#### RURAL

##### Target Penonton:

Pria, 50+, Kerah Putih, Kerah Biru, Pensiunan

##### Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Sepakbola, Siaran Olahraga, Kartun

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Rumus Keren, Indonesia

##### Target Penonton:

Pria, 10+, Lower, Pelajar, Pensiunan

##### Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Siaran Olahraga, Kartun

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Rumus Keren

#### URBAN

#### RURAL

##### Target Penonton:

Pria Wanita, 20-49, Pengusaha, Pekerja Kerah Putih & Biru, Pensiunan

##### Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Acara Pencarian Bakat, Siaran Olahraga

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Berita,, Rumus Keren

##### Target Penonton:

Pria Wanita, 10+, Pengusaha, Pelajar

##### Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Sepakbola, Siaran Olahraga, Film Barat

##### Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Info Covid-19, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Sule Morning Show

### REKOMENDASI

TVRI perlu meningkatkan *Top of Mind* di kalangan penonton TV, dengan melakukan promo diri dan juga menayangkan program-program unggulan yang membuat penonton TV mengingatnya. Refrensi program yang ditayangkan bisa dilihat dari Top 5 program TV dan Program yang disukai di TVRI

## GAMBARAN UMUM MENGENAI INTERNET

1. Rata-rata 70% penonton TVRI mengakses Internet, mayoritas dari mereka berasal dari kalangan usia muda dan kelas *middle lower*.
2. Pengguna internet secara umum, didominasi oleh pelajar.
3. Waktu yang dihabiskan rata-rata untuk mengakses internet  $\pm$  3 jam setiap harinya
4. Menonton Video Online / OTT masuk ke dalam salah satu aktivitas digital yang disukai pengguna Internet dan penonton TVRI. Bahkan saat melakukan *Dual Screen* atau menonton TV bersamaan dengan mengakses Internet, menonton OTT menjadi salah satu kegiatan favorit yang dilakukan bersamaan dengan menonton TV hampir di seluruh wilayah Jabalnusra.
5. Pengguna Internet di Jawa Bagian Tengah lebih tertarik mengakses berita online dibandingkan menonton OTT bersamaan dengan menonton TV.
6. Dalam berbelanja Online, penonton TVRI di Jawa Bagian Timur dan Bali Nusra memiliki minat yang lebih tinggi dibandingkan wilayah lain.
7. Shopee bersaing dengan Lazada, menjadi platform belanja yang paling sering digunakan oleh Penonton TVRI dalam berbelanja online

## REKOMENDASI



### Perluas Cakupan Penonton

Melalui Media Baru yang dimiliki TVRI, cakupan penonton TVRI dapat diperluas dengan jangkauan:

- Pelajar Pengguna Internet
- Pembeli Produk / Jasa Online (*Digital Shoppers*)
- Penonton Video Online



### Manfaatkan media OTT / Video Online dengan tepat

Dengan semakin meningkatnya pengguna OTT di kalangan pengguna internet, termasuk penonton TVRI, sudah saatnya TVRI memanfaatkan media ini dengan tepat.

Jika TVRI saat ini sedang membangun YouTube Official Channel, berita atau informasi yang ditayangkan sebaiknya tidak hanya berita informasi nasional, namun bisa juga berita informasi dari berbagai daerah dengan menggunakan bahasa lokal masing-masing daerah.

# DISCLAIMER

This publication has been produced by Nielsen. It is distributed for informational purposes only. Nielsen makes no express or implied warranties with respect to any information or data included in this publication, and expressly disclaims all warranties, including but not limited to, any warranties of accuracy, non-infringement, merchantability, quality or fitness for a particular purpose or use.

Other than information or data sourced from Nielsen, the information contained in this publication has been obtained from sources that Nielsen believes to be reliable, but Nielsen does not represent or warrant that it is accurate or complete. Nielsen is not responsible for the content or performance or security of any third party web site that may be accessed via hyperlink in this publication and any information on such sites are not incorporated by reference.

The views expressed in this publication are those of the author(s) and are subject to change, and Nielsen has no obligation to update its opinions or the information or data in this publication. This publication does not constitute investment, financial, business or other professional advice or take into account the circumstances of those who receive it. Any recipient remains solely responsible for recipient's use, decisions and actions in respect of this publication. This publication may not be redistributed or published, in whole or in part, without the express written consent of Nielsen.

The background of the entire image is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a soft fabric. The waves are layered, creating a sense of depth and movement. In the center, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the letters, there is a horizontal line of eight white dots, each centered under a letter, which is a classic element of the Nielsen brand identity.

nielsen