

LAPORAN KEPEMIRSAAN TELEVISI

WILAYAH LUAR JAWA & BALI NUSRA

Nasional Media Study 2021

Laporan Khusus untuk Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia



LATAR BELAKANG SURVEI

Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah lembaga penyiaran publik dengan jangkauan yang luas.

TVRI memiliki 1 stasiun nasional dan 29 stasiun daerah dan ratusan transmisi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia

TVRI membutuhkan informasi lebih luas dari yang saat ini nielsen miliki untuk memberikan gambaran utuh mengenai performa masing-masing stasiun TV, terutama Stasiun TV daerah

MANFAAT & TUJUAN SURVEI

TUJUAN SURVEI

Memahami **posisi TVRI** di mata pemirsanya, **seberapa besar** menjangkau penonton televisi di masing-masing wilayah

Memahami **siapa** dan **bagaimana** karakter pemirsa TVRI serta kebiasaan menontonnya

Mengetahui **program** yang ditonton **pemirsa TVRI**.

Memahami bagaimana menggunakan media lain (termasuk Koran, Internet, Radio, dan cetak)

MANFAAT UNTUK TVRI

Melihat posisi dan *Key Performance Indikator* (KPI) dari TVRI di daerah-daerah siaran.

Melihat konten dan kekuatan pemirsa dan tantangan dari kompetisi penyiaran

Mengetahui performa program dan melihat peta kekuatan dan peluang menciptakan program TVRI di daerah.

Sebagai referensi untuk promosi maupun kerjasama dengan media-media lain di daerah

BERGUNA UNTUK

- Tim Direksi
- Kepala Stasiun

- Direksi
- Tim Produksi
- Programming

- Tim Programing
- Tim Promosi

- Tim Promosi

METODOLOGI & DESAIN PENGAMBILAN SAMPEL



Method

Wawancara tatap muka
± 60 menit per-wawancara

Metode Acak Bertingkat di
masing-masing kota



Target Responden

Laki-laki/Perempuan

Usia 10 thn ke atas

Semua Kelas Sosial



Jumlah Responden

Responden per-wilayah
sebanyak 300 responden

Total: 6 wilayah di Sumatera,
Kalimantan, Sulawesi, Papua
dan Maluku

Total responden: 1,800

AREA SURVEI & TARGET RESPONDEN

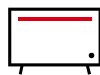
WILAYAH SURVEI	DETAIL KOTA/KABUPATEN	JUMLAH RESPONDEN	POPULASI USIA 5+
Sumatera Bagian Tengah	<i>Batam, Tanjung Pinang, Bintan, Pekanbaru, Kampar, Pelalawan, Siak, Rokan Hulu, Agam, Padang Pariaman, Tanah Datar</i>	300	13.057.138
Sumatera Bagian Utara	<i>Aceh Besar, Aceh Utara, Banda Aceh, Bireun, Deli Serdang, Langkat, Simalungun</i>	300	17.834.469
Sumatera Bagian Selatan	<i>Bandar Lampung, Lampung Selatan, Lampung Tengah, Lampung Timur, Banyu Asin, Bangka, Bangka Tengah, Bengkulu, Bengkulu Utara, Jambi, Muaro Jambi</i>	300	21.765.634
Kalimantan	<i>Ketapang, Kubu Raya, Potianak, Sambas, Banjar, Tanah Bumbu, Kapuas, Palangka Raya, Kutai Kartanegara, Samarinda, Nunukan, Tarakan</i>	300	14.877.208
Papua & Maluku	<i>Ambon, Maluku Tengah, Halmahera Selatan, Ternate, Jayapura, Keerom, Merauke, Manokwari, Sorong</i>	300	6.623.019
Sulawesi	<i>Polewali Mandar, Gowa, Palu, Parigi Moutong, Kendari, Konawe Selatan, Bitung, Bolaang Mongondow, Manado, Minahasa, Gorontalo</i>	300	17.761.786

INFORMASI DALAM SURVEI



DEMOGRAFI PEMIRSA

Jenis Kelamin
Usia
Pendidikan
Pekerjaan
Pengeluaran Rumah Tangga
Pendapatan Rumah Tangga



PROGRAM

Cara menangkap Siaran TV	Apakah lewat antenna, TV berbayar atau Parabola
TV Free To Air	Channel yang diterima (termasuk TVRI)
	Kualitas penerimaan gambar (jernih / buram)
Siaran	Channel yang diterima
	Kualitas penerimaan channel
Channel	Awareness channel
	Channel yang diterima
	Program yang ditonton
Pilihan Program	Program yang biasanya ditonton Program yang paling sering ditonton
Pilihan program TVRI	Program TVRI yang biasanya ditonton



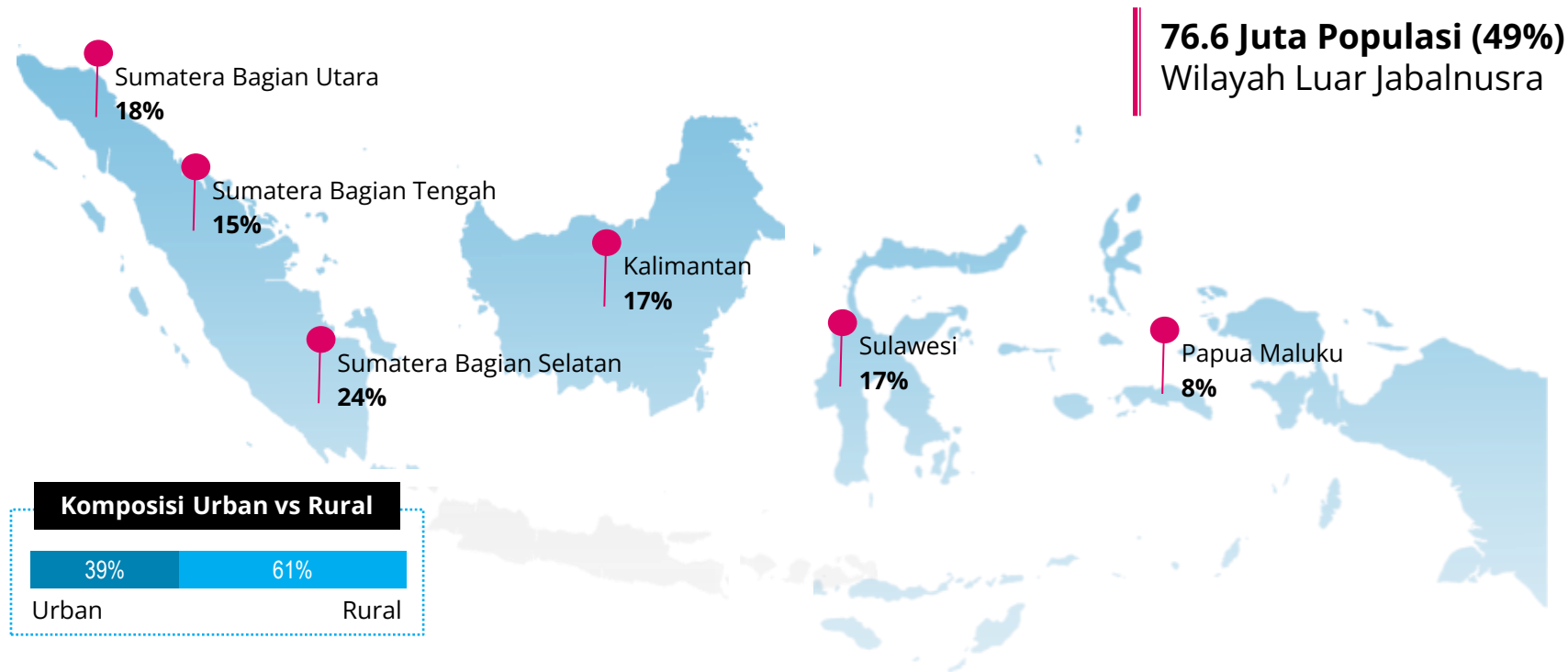
Media

Penetrasi Media
Persentase dan jumlah pengguna internet
Kebiasaan menggunakan internet
Fungsi yang dilakukan di internet
Alat untuk mengakses internet
General Online Shopping
General E-Commerce
General Aplikasi yang dipakai
General Website
General Dual Screen

PROFIL DEMOGRAFI

DISTRIBUSI POPULASI

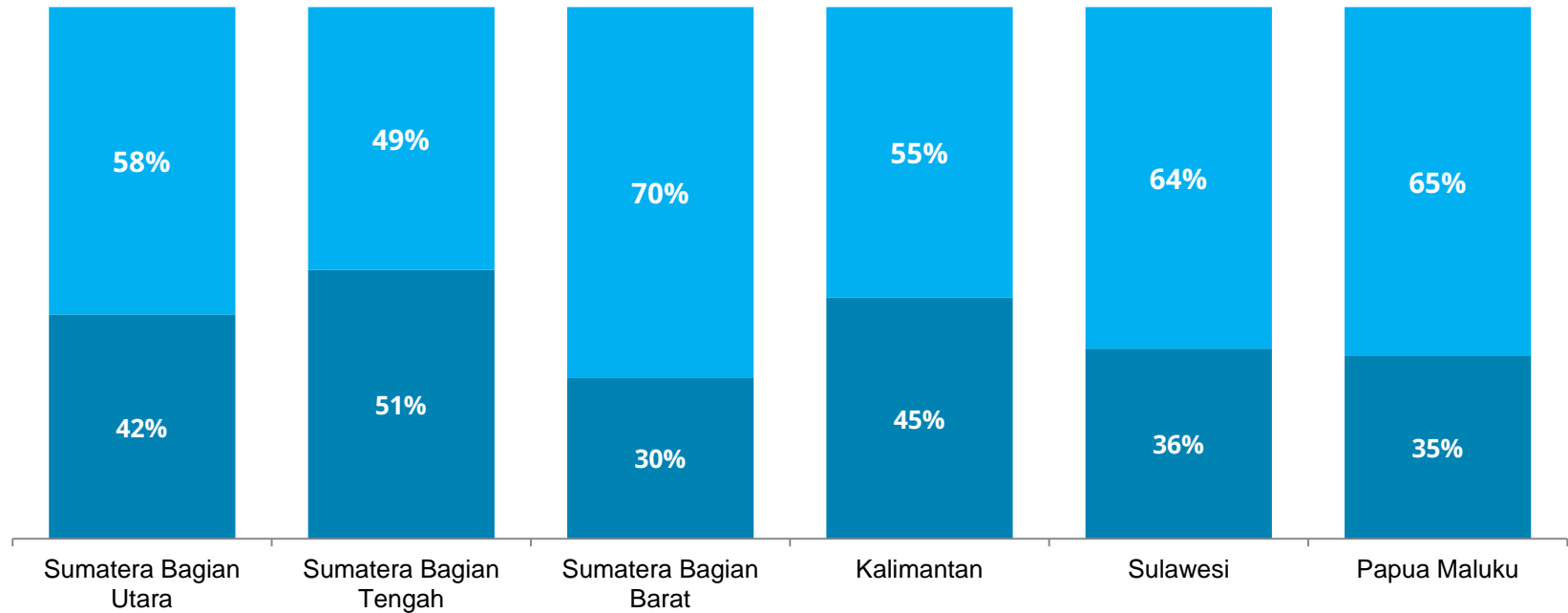
61% Populasi di Luar Jawa Bali Nusra berasal dari Rural



KOMPOSISI URBAN DAN RURAL DI LUAR WILAYAH JABALNUSRA

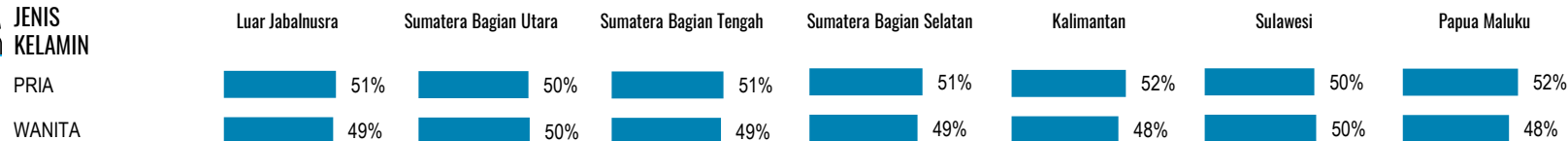
Penduduk Urban Sumatera Bagian Tengah masih lebih tinggi dibandingkan wilayah lain

■ Urban ■ Rural

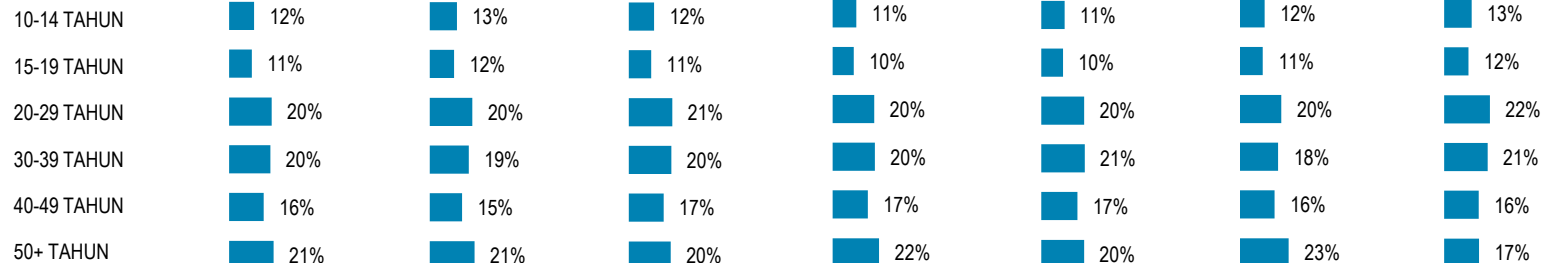


PROFIL DEMOGRAFI SETIAP WILAYAH

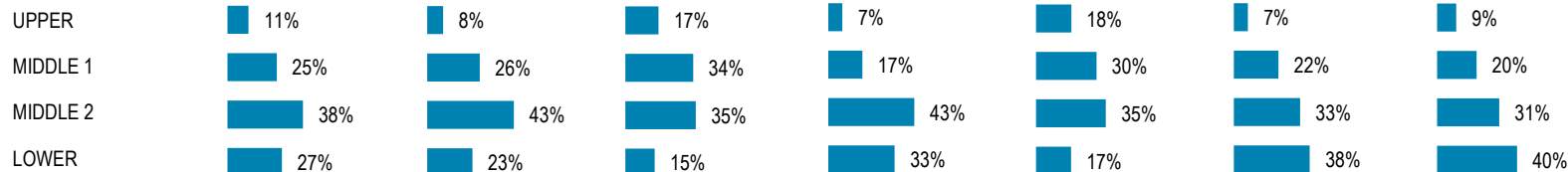
KELAMIN



USIA



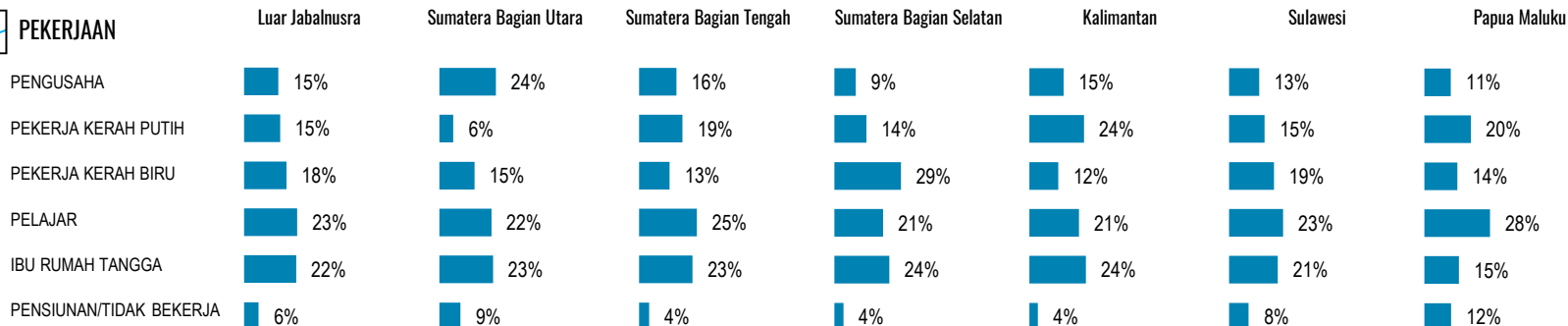
SEC



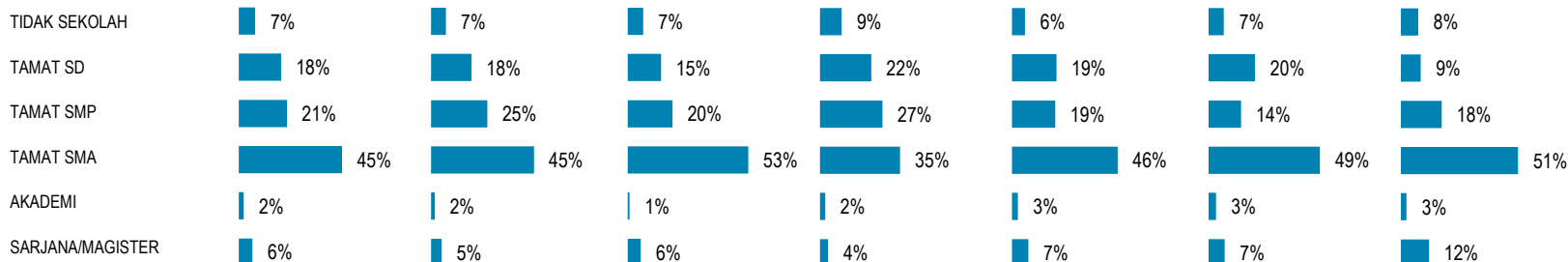
PROFIL DEMOGRAFI SETIAP WILAYAH



PEKERJAAN

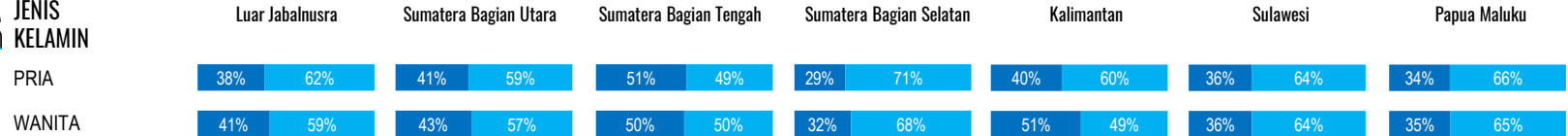


PENDIDIKAN

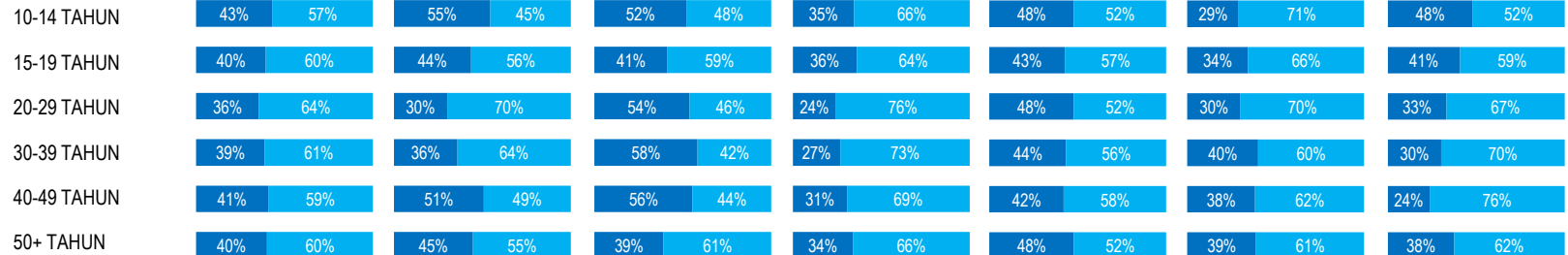


KOMPOSISI URBAN & RURAL DALAM PROFIL DEMOGRAFI

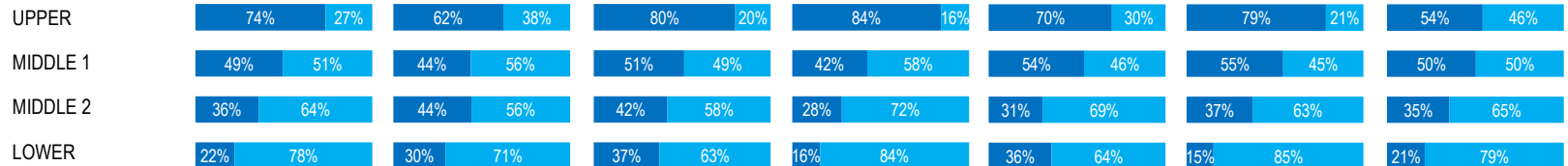
JENIS KELAMIN



USIA



SEC



KOMPOSISI URBAN & RURAL DALAM PROFIL DEMOGRAFI



PEKERJAAN

	Luar Jabalnusra		Sumatera Bagian Utara		Sumatera Bagian Tengah		Sumatera Bagian Selatan		Kalimantan		Sulawesi		Papua Maluku	
PENGUSAHA	46%	54%	41%	59%	62%	38%	48%	52%	44%	56%	38%	62%	48%	52%
PEKERJA KERAH PUTIH	41%	59%	57%	43%	49%	51%	37%	63%	39%	61%	43%	57%	24%	76%
PEKERJA KERAH BIRU	29%	71%	36%	64%	36%	64%	23%	77%	35%	65%	28%	72%	27%	73%
PELAJAR	44%	56%	51%	49%	53%	47%	35%	65%	48%	52%	36%	64%	42%	58%
IBU RUMAH TANGGA	40%	60%	38%	62%	49%	51%	27%	73%	57%	43%	37%	63%	31%	69%
PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA	34%	66%	37%	63%	52%	48%	16%	84%	34%	66%	33%	67%	34%	66%

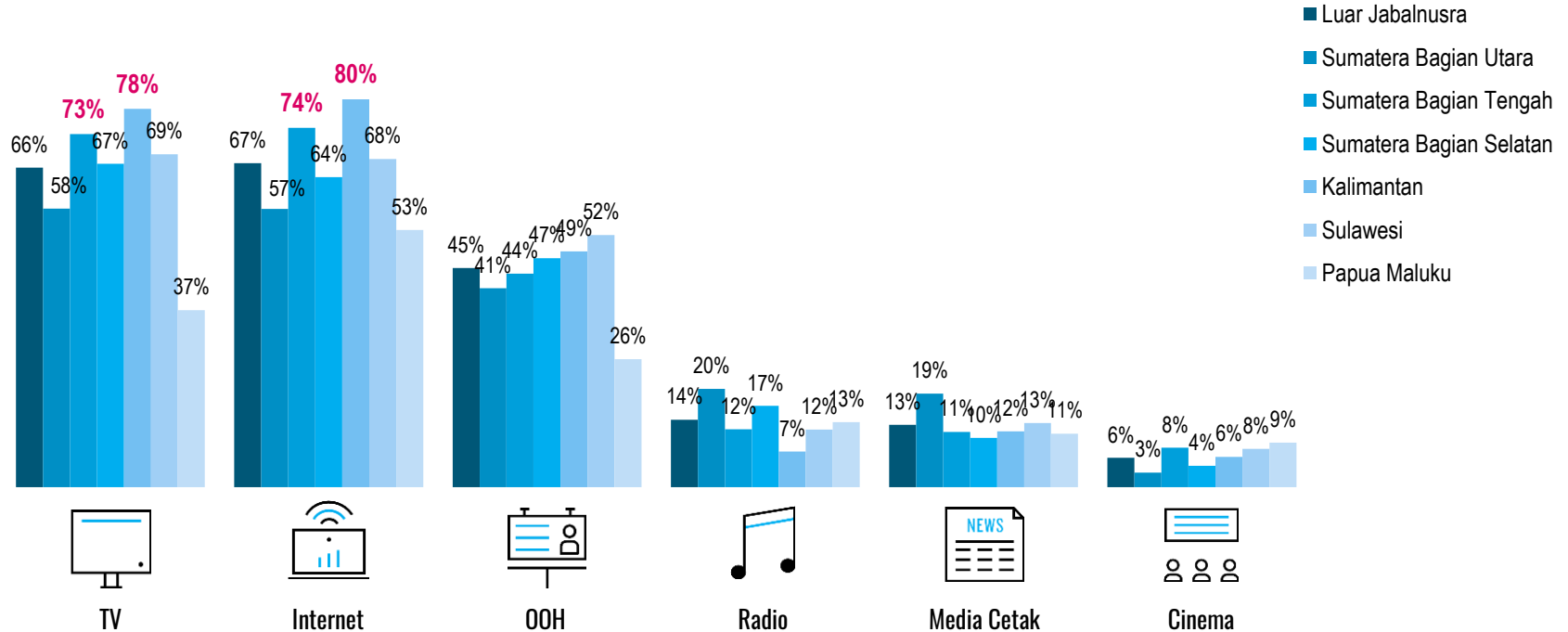


PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH	31%	69%	33%	67%	63%	37%	17%	83%	12%	89%	32%	69%	51%	50%
TAMAT SD	34%	66%	48%	52%	35%	65%	29%	71%	34%	66%	30%	70%	38%	62%
TAMAT SMP	37%	63%	40%	60%	41%	59%	29%	71%	50%	50%	33%	67%	33%	68%
TAMAT SMA	43%	57%	43%	57%	54%	46%	33%	67%	54%	46%	36%	64%	32%	68%
AKADEMI	53%	47%	31%	69%	57%	43%	58%	42%	54%	46%	63%	37%	39%	61%
SARJANA/MAGISTER	43%	57%	36%	64%	74%	26%	44%	56%	32%	68%	45%	55%	34%	67%

MEDIA PENETRASI

Di Sumatera Bagian Tengah & Kalimantan, TV harus mengejar ketertinggalan penetrasi dari Internet



Menonton TV Kemarin, Mengakses Internet Kemarin, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Melihat Media Luar Statik/Transportasi Umum 1 Mminggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu,
 Sumber: National Media Survey, 10+, Luar Jabalnusra (76,648,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (11,566,000), Sumatera Bagian Selatan (18,132,000), Kalimantan (12,696,000), Sulawesi (14,631,000), Papua Maluku (5,817,000)

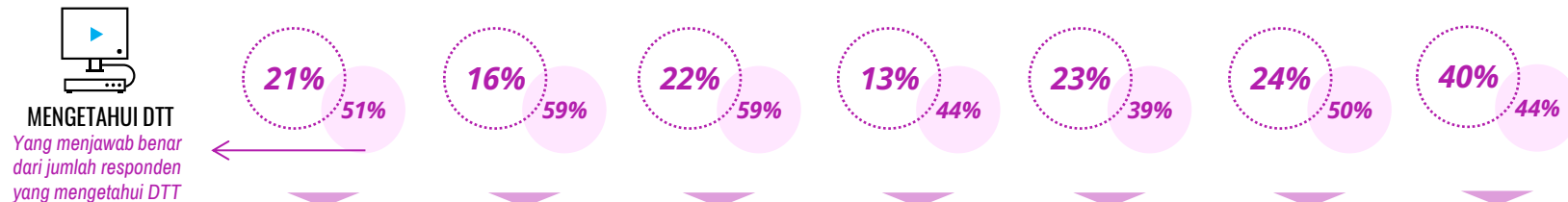
POPULASI KEPEMIRSAAN DTT

AWARENESS TERHADAP DTT

44% dari 40% Populasi TV di Maluku mengetahui arti DTT dengan benar

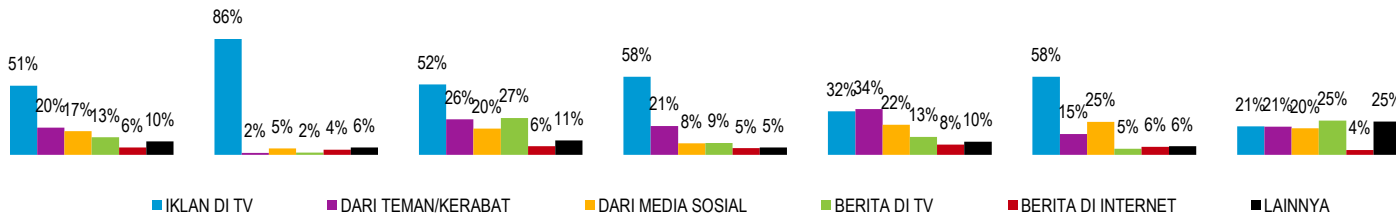
	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
POPULASI TV	73,127,000	12,661,000	11,329,000	17,796,000	12,259,000	14,050,000	5,033,000

Q: Apakah Anda mengetahui siaran TV Digital?



Q: Dari mana Anda mengetahui siaran TV Digital?

SUMBER MENGETAHUI DTT



KEPEMILIKAN DTT

Kepemilikan DTT masih terbilang rendah di wilayah luar Jabalnusra



Luar Jabalnusra

Sumatera Bagian
UtaraSumatera Bagian
TengahSumatera Bagian
Selatan

Kalimantan

Sulawesi

Papua Maluku

POPULASI
TV

73,127,000

12,661,000

11,329,000

17,796,000

12,259,000

14,050,000

5,033,000

Q: Apakah sumber penerimaan siaran TV di rumah Anda?

JUMLAH PENGGUNA
FTA TV

61%

63%

57%

92%

71%

29%

14%

Q: Apakah TV Anda mampu menerima siaran DTT?



KEPEMILIKAN DTT

6%

4%

10%

6%

5%

4%

12%

CHANNEL DTT PER OKTOBER 2021

Daftar Channel DTT yang sudah bisa ditangkap oleh Nielsen namun masih belum lulus threshold

Badar TV	E-CHANNEL	SRIWIJAYA TV	TEGARTV
InspiraTV	InspiraTV	TVRI 4	TVRI BUDAYA
Nusantara TV	PersadaTV	TVRI SUMSEL	TVRI SULSEL
Tempo TV	TVRI Jabar	SPORT ONE	TVRI WORLD
TV MU	TVRI Jabar LPM2	UGTV-Digital	TVRI Sport HD
TVRI 3	TVRI Jabar LPM 3	CNBC INDONESIA	BNTV-Digital
TVRI DKI	Mentari TV	CNN Indonesia	Magna-Digital
KTV	Gramedia		

Kepemirsaaan channel baru akan dilaporkan di data Nielsen apabila channel tersebut sudah mencapai minimal *threshold* (Sample 50 individual atau reach 5% selama 8 minggu berturut-turut)

GAMBARAN UMUM MENGENAI POPULASI TV

KEPEMILIKAN DAN SUMBER PENERIMAAN TV

Antena bukan menjadi pilihan utama sumber penerimaan di Sulawesi & Papua Maluku



Luar Jabalnusra

Sumatera Bagian
UtaraSumatera Bagian
TengahSumatera Bagian
Selatan

Kalimantan

Sulawesi

Papua Maluku

TOTAL
POPULASI TV

95%

92%

98%

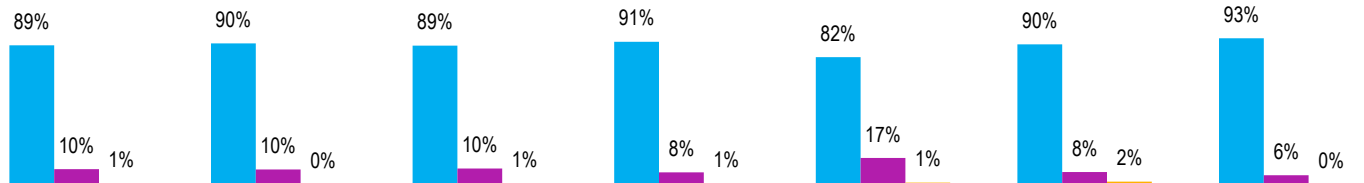
98%

97%

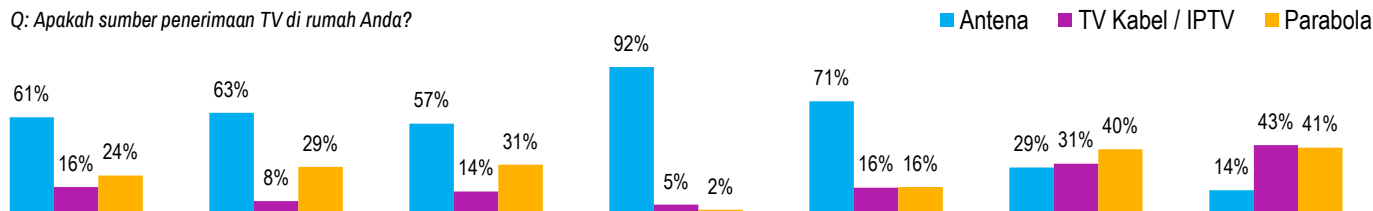
96%

87%

Q: Ada berapa TV yang berfungsi dengan baik di rumah Anda ?

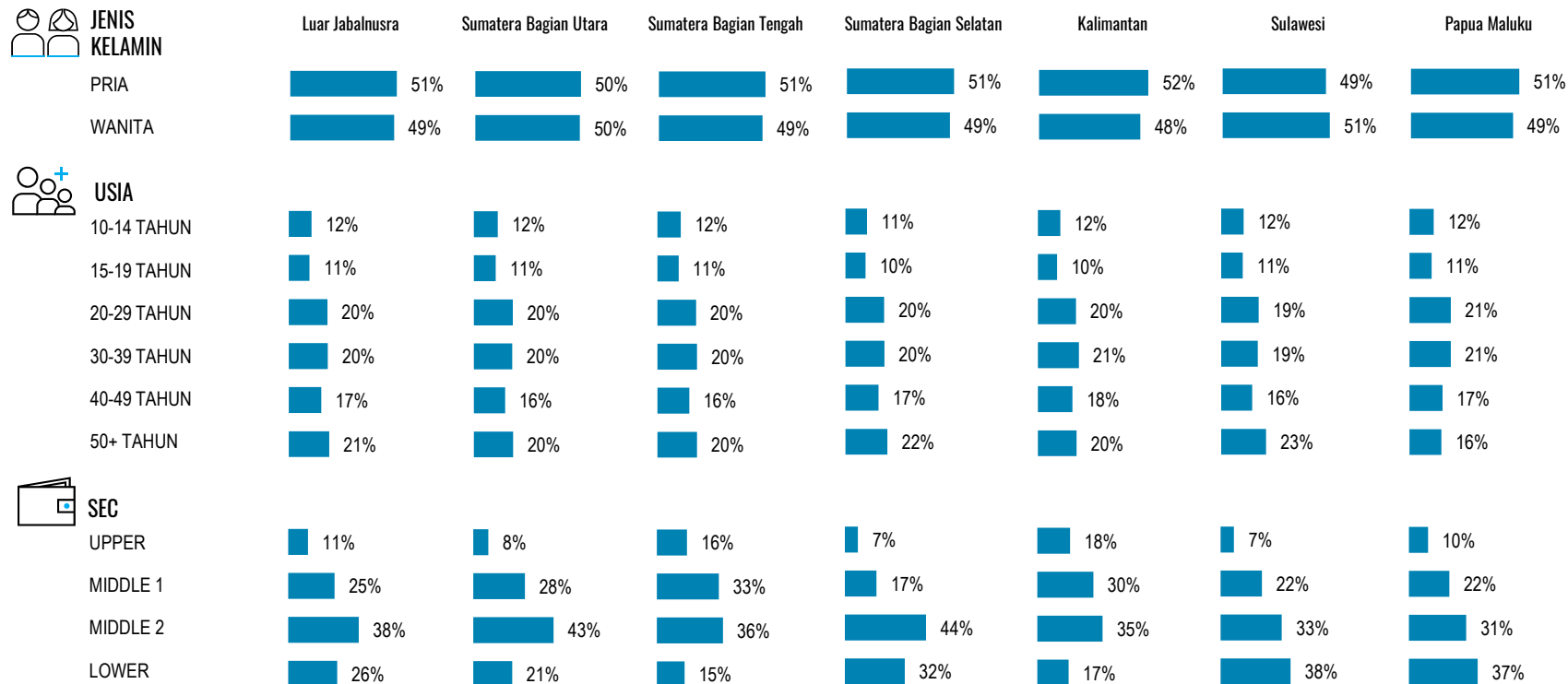
JUMLAH
KEPEMILIKAN TV

Q: Apakah sumber penerimaan TV di rumah Anda?

SUMBER
PENERIMAAN TV

PROFIL DEMOGRAFI

Penonton TV Wilayah Luar Jabalnusra mayoritas berasal dari usia 20+ Middle-Lower

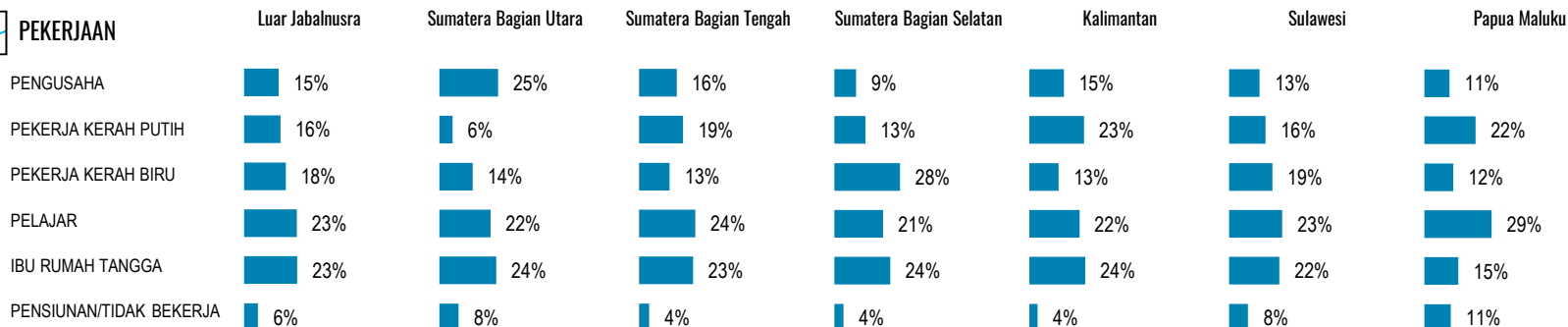


PROFIL DEMOGRAFI

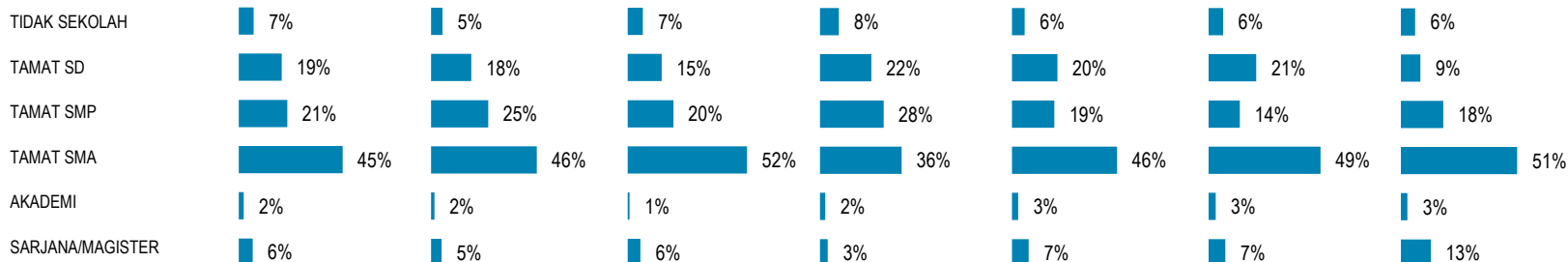
Pengusaha, Pelajar dan IRT mendominasi kepemirsaaan TV di Sumatera Bagian Utara



PEKERJAAN

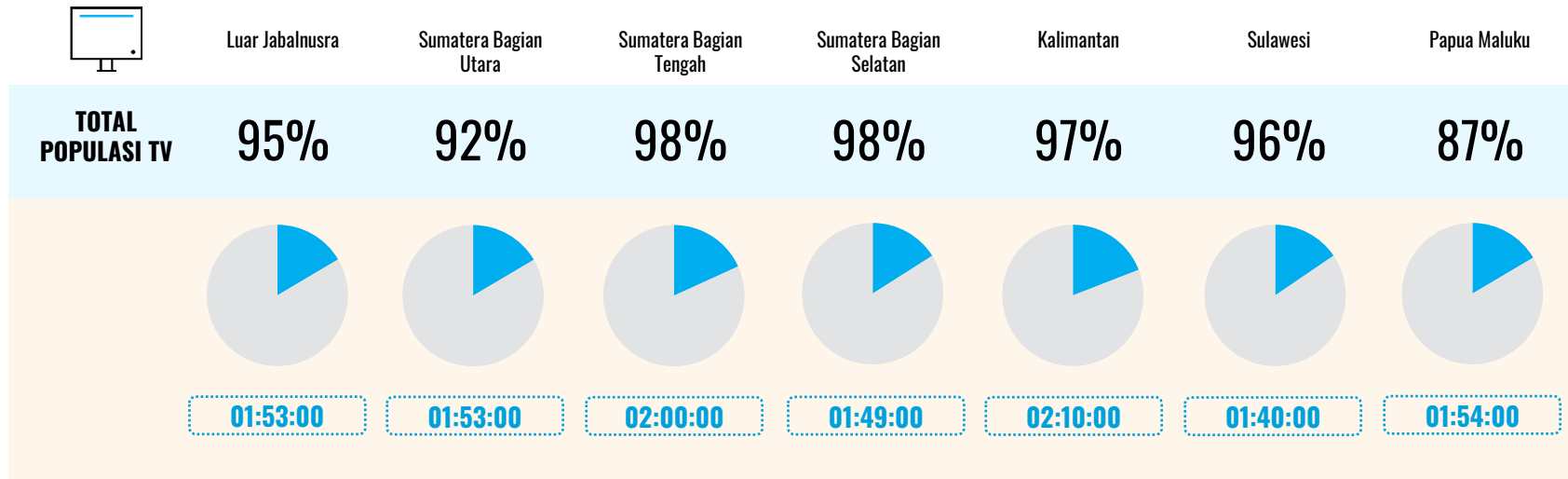


PENDIDIKAN



WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK MENONTON TV

Responden wilayah Kalimantan menghabiskan waktu yang paling lama untuk menonton TV



Q: Berapa lama waktu yang Anda habiskan untuk menonton TV dalam sehari?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

STASIUN TV PERTAMA YANG DIINGAT (TOP OF MIND)

TVRI Papua Maluku harus lebih aktif lagi dalam melakukan promosi diri untuk menambah awareness penonton TV

VARIABEL DALAM 000's

#	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
1	RCTI 15,442	RCTI 3,377	INDOSIAR 2,626	RCTI 4,302	RCTI 3,051	SCTV 2,672	INDOSIAR 891
2	SCTV 12,227	SCTV 2,316	RCTI 1,739	INDOSIAR 3,246	SCTV 1,643	RCTI 2,493	SCTV 769
3	INDOSIAR 11,133	INDOSIAR 1,512	SCTV 1,647	SCTV 3,179	INDOSIAR 1,399	ANTV 1,558	ANTV 681
4	ANTV 6,835	ANTV 1,490	ANTV 953	TRANS 7 1,648	TRANS 7 1,305	TVONE 1,462	RCTI 480
5	TRANS 7 6,183	TRANS TV 775	TVONE 908	ANTV 1,359	TVONE 982	INDOSIAR 1,460	METRO 466
6	TRANS TV 4,448	TRANS 7 761	TRANS 7 869	GTV 835	ANTV 794	TRANS TV 1,306	TRANS 7 448
7	TVONE 4,608	MNC TV 753	TRANS TV 654	MNC TV 705	TRANS TV 751	TRANS 7 1,152	TVONE 409
8	MNC TV 3,136	METRO 440	GTV 526	TRANS TV 578	MNC TV 743	GTV 517	TRANS TV 383
9	GTV 2,937	TVONE 362	MNC TV 448	TVONE 485	GTV 636	MNC TV 387	MNC TV 100
10	NET 1,604	GTV 324	NET 419	METRO 389	NET 302	NET 324	GTV 99
11	METRO 1,644	TVRI 224	RTV 200	NET 294	TVRI 177	METRO 209	NET 84
12	TVRI 867	NET 180	TVRI 143	TVRI 186	RTV 163	TVRI 137	KOMPAS TV 51
13	INEWS 335	KOMPAS TV 70	METRO 94	KOMPAS TV 124	METRO 45	RTV 77	INEWS 15
14	RTV 596	RTV 39	INEWS 79	INEWS 121	CSM TV 41	RODJA TV 51	HOREE TV 15
15	KOMPAS TV 322	INEWS 38	TV LOKAL 25	RTV 117	KOMPAS TV 37	INEWS 46	MOLA TV 15

Q: Sebutkan 1 stasiun TV yang ada di benak Anda?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

STASIUN TV YANG DIKETAHUI (AWARENESS)

Peringkat TVRI terbilang rendah di luar Jabalnusra, namun TVRI masih lebih dikenal dibandingkan dengan RTV

VARIABEL DALAM 000's

#	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
1	SCTV 61,919	RCTI 11,063	INDOSIAR 10,715	RCTI 15,382	RCTI 11,383	SCTV 11,413	SCTV 3,157
2	RCTI 61,556	ANTV 10,707	RCTI 10,638	INDOSIAR 15,247	SCTV 11,368	RCTI 10,023	RCTI 3,067
3	INDOSIAR 58,527	SCTV 10,660	SCTV 10,606	SCTV 14,716	TRANS 7 11,289	TRANS 7 9,941	INDOSIAR 2,996
4	TRANS 7 57,015	TRANS TV 10,613	ANTV 10,000	TRANS 7 13,769	TRANS TV 10,807	INDOSIAR 9,693	ANTV 2,664
5	TRANS TV 55,557	INDOSIAR 10,418	TVONE 9,922	TRANS TV 13,592	TVONE 9,529	ANTV 9,307	TRANS TV 2,317
6	ANTV 53,811	TRANS 7 10,086	GTV 9,745	GTV 13,323	INDOSIAR 9,459	TVONE 8,783	TVONE 2,306
7	GTV 50,732	GTV 9,912	TRANS 7 9,733	METRO 11,877	ANTV 9,282	TRANS TV 8,713	TRANS 7 2,198
8	TVONE 50,599	MNC TV 9,748	TRANS TV 9,514	ANTV 11,850	MNC TV 9,185	MNC TV 7,224	METRO 1,942
9	MNC TV 48,800	TVONE 9,561	MNC TV 9,496	MNC TV 11,658	G TV 8,652	GTV 7,205	GTV 1,896
10	METRO 46,919	METRO 9,523	METRO 8,502	TVONE 10,498	METRO 8,558	METRO 6,516	MNC TV 1,490
11	NET 37,949	TVRI 7,910	NET 7,370	NET 9,894	TVRI 7,883	NET 5,019	NET 993
12	TVRI 37,135	NET 7,231	INEWS 6,550	TVRI 9,573	NET 7,443	KOMPAS TV 4,996	KOMPAS TV 942
13	KOMPAS TV 32,381	RTV 6,294	TVRI 6,371	KOMPAS TV 8,759	KOMPAS TV 6,757	TVRI 4,598	TVRI 800
14	RTV 29,608	INEWS 6,288	RTV 6,268	INEWS 7,892	RTV 5,274	RTV 3,658	INEWS 690
15	INEWS 29,302	KOMPAS TV 6,003	KOMPAS TV 4,923	RTV 7,426	INEWS 4,750	INEWS 3,130	RTV 688

Q: Sebutkan Stasiun TV apa saja yang Anda ketahui?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

STASIUN TV YANG PALING BANYAK DITONTON

Promosi program di luar wilayah Jabalnusra harus lebih aktif lagi

VARIABEL DALAM 000's

#	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
1	RCTI 12,034	RCTI 2,701	INDOSIAR 2,159	RCTI 3,162	RCTI 2,319	RCTI 1,940	SCTV 724
2	SCTV 10,425	SCTV 1,965	RCTI 1,490	SCTV 2,832	SCTV 1,843	SCTV 1,718	INDOSIAR 581
3	INDOSIAR 9,052	INDOSIAR 1,450	SCTV 1,343	INDOSIAR 2,288	TRANS 7 1,341	INDOSIAR 1,333	RCTI 421
4	TRANS 7 5,861	ANTV 1,066	TRANS 7 845	TRANS 7 1,639	INDOSIAR 1,241	ANTV 1,313	ANTV 410
5	ANTV 5,154	TRANS 7 647	TVONE 810	GTV 1,054	TVONE 1,097	TRANS 7 1,155	TVONE 382
6	TVONE 4,361	MNC TV 606	ANTV 704	ANTV 941	ANTV 720	TVONE 1,098	METRO 251
7	TRANS TV 3,905	TRANS TV 584	TRANS TV 595	TRANS TV 933	TRANS TV 624	TRANS TV 968	TRANS 7 234
8	MNC TV 2,753	TVONE 477	GTV 427	MNC TV 899	GTV 484	MNC TV 363	TRANS TV 201
9	GTV 2,647	GTV 342	RTV 379	TVONE 498	MNC TV 448	GTV 290	MNC TV 68
10	NET 1,174	METRO 202	MNC TV 370	NET 373	NET 234	NET 241	NET 56
11	METRO 1,065	KOMPAS TV 114	NET 189	METRO 222	METRO 104	METRO 209	GTV 50
12	RTV 924	INEWS 83	INEWS 141	RTV 169	RTV 104	RTV 196	RTV 37
13	INEWS 415	NET 82	TVRI 108	INEWS 155	TV LOKAL 76	KOMPAS TV 86	KOMPAS TV 29
14	KOMPAS TV 370	RTV 39	METRO 76	TVRI 78	KOMPAS TV 43	TVRI 76	HBO 13
15	TVRI 302	TVRI -	KOMPAS TV 34	BETV/BENK ULU TV 73	TVRI 39	HBO 37	TVRI -

Q: Stasiun TV apa yang paling sering Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

STASIUN TV UTAMA UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI

Walau TVRI bukan stasiun TV yang paling sering ditonton, namun TVRI masih menjadi salah satu stasiun TV pilihan dalam mendapatkan informasi

VARIABEL DALAM 000's

#	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
1	TVONE 25,448	METRO 3,549	TVONE 6,237	METRO 3,576	TVONE 5,723	TVONE 5,511	TVONE 1,407
2	METRO 15,450	TVONE 3,478	METRO 2,543	INDOSIAR 3,461	RCTI 2,520	METRO 2,229	METRO 1,091
3	RCTI 11,494	RCTI 2,692	INDOSIAR 1,529	TVONE 3,091	METRO 2,461	RCTI 1,919	RCTI 755
4	INDOSIAR 9,370	SCTV 2,310	RCTI 1,239	RCTI 2,369	TRANS 7 1,968	SCTV 1,699	INDOSIAR 459
5	SCTV 9,239	GTV 1,457	INEWS 1,199	TRANS 7 2,303	KOMPAS TV 1,632	TRANS 7 1,306	TRANS 7 432
6	TRANS 7 8,424	INDOSIAR 1,431	SCTV 1,187	SCTV 2,071	SCTV 1,578	INDOSIAR 1,251	SCTV 395
7	TRANS TV 5,333	TRANS 7 1,290	TRANS 7 1,125	GTV 1,761	TRANS TV 1,329	TRANS TV 1,137	TRANS TV 356
8	GTV 5,028	ANTV 1,003	TRANS TV 966	KOMPAS TV 861	INDOSIAR 1,238	KOMPAS TV 823	GTV 204
9	KOMPAS TV 4,347	TRANS TV 819	TVRI 567	INEWS 755	TVRI 1,061	ANTV 708	KOMPAS TV 183
10	INEWS 3,683	MNC TV 802	MNC TV 532	TRANS TV 727	GTV 793	TVRI 343	ANTV 138
11	ANTV 3,061	INEWS 725	GTV 479	TVRI 667	INEWS 741	GTV 335	INEWS 129
12	TVRI 2,993	KOMPAS TV 413	KOMPAS TV 434	NET 635	MNC TV 678	MNC TV 207	NET 114
13	MNC TV 2,805	NET 344	NET 312	MNC TV 532	ANTV 627	NET 172	TVRI 99
14	NET 2,129	TVRI 256	ANTV 309	TV LOKAL 347	NET 552	INEWS 135	MNC TV 54
15	TV LOKAL 1,228	RTV 130	RTV 201	ANTV 275	TV LOKAL 522	RTV 119	TV LOKAL 52

Q: Stasiun TV mana yang menjadi pilihan utama Anda untuk mendapatkan informasi?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

CITRA MEREK (BRAND IMAGE)

Sama halnya dengan RCTI, TVRI dikenal sebagai Stasiun TV Lama

VARIABEL DALAM 000's





#	LUAR JABALNUSRA	TVRI	ANTV	GTV	INDOSIAR	TV ONE	METRO TV	RCTI	SCTV	MNC TV	TRANS TV	TRANS 7	NET TV	KOMPAS	RTV	NEWS
1	STASIUN TV YANG SUDAH LAMA ADA	30,517	7,831	5,089	20,010	4,731	4,662	30,984	15,926	7,817	4,963	5,530	1,781	1,499	604	437
2	KUALITAS PENERIMAANYA (GAMBAR DAN SUARA) BAGUS	5,542	17,014	13,630	29,031	13,793	10,592	28,963	28,234	12,134	16,825	20,008	7,926	4,584	4,828	3,991
3	PROGRAM BERITA YANG INFORMATIF	3,436	2,809	5,943	8,609	30,066	21,166	8,843	7,246	2,589	4,867	6,559	2,466	5,389	470	3,193
4	ACARA-ACARANYA BERBEDA DENGAN SALURAN TELEVISI LAIN	3,061	8,184	6,449	10,178	9,731	7,070	8,213	6,764	3,288	6,215	7,189	5,703	2,133	1,311	1,468
5	PROGRAM OLAHRAGANYA BAGUS	2,968	4,409	7,371	7,637	13,271	5,871	14,060	5,344	3,084	5,367	14,568	2,124	1,387	617	1,138
6	BANYAK MEMILIKI ACARA TENTANG WISATA	2,904	3,117	6,744	4,748	2,870	3,369	6,090	4,499	3,233	19,750	31,990	2,914	1,296	583	623
7	TELEVISI KELUARGA	2,193	10,135	4,906	22,703	3,669	2,009	22,406	15,834	8,290	6,200	8,172	2,232	801	1,833	472
8	TV YANG BANYAK IKLANNYA	1,913	12,981	10,430	25,421	5,480	4,888	28,594	22,214	9,168	8,129	8,766	3,245	2,389	2,786	2,187
9	BERANI MENAMPILKAN IDE BARU DAN TIDAK IKUT-IKUTAN	1,867	6,234	5,995	9,838	8,415	5,193	9,799	6,787	3,117	7,773	8,115	5,671	1,533	969	921
10	BANYAK ACARA MUSIK	1,786	3,773	5,687	37,519	1,844	1,294	16,118	9,401	6,108	3,005	3,725	3,177	491	1,036	319
11	MENAYANGKAN SEMUA JENIS/GENRE ACARA	1,573	7,326	7,977	16,117	4,258	3,116	16,751	12,513	5,958	9,372	10,520	3,184	1,348	1,401	820
12	BANYAK MEMILIKI ACARA SPESIAL YANG MENARIK	1,095	8,034	7,876	15,620	4,111	3,209	16,313	13,250	4,988	11,625	13,772	3,035	785	981	399
13	BANYAK MEMILIKI ACARA PENCARIAN BAKAT	971	2,932	7,351	41,996	1,972	1,940	24,562	6,395	6,983	4,409	3,876	748	612	559	74
14	BANYAK MEMILIKI ACARA UNTUK PEREMPUAN	869	10,728	2,946	25,071	1,727	1,625	16,133	17,735	3,795	6,184	6,132	2,000	444	570	375
15	MEMILIKI BANYAK ACARA TALK SHOW YANG MENARIK	796	6,182	5,200	11,330	6,126	3,436	9,596	7,372	3,988	13,435	17,473	9,037	1,111	405	518
16	BANYAK MEMILIKI ACARA UNTUK REMAJA	767	5,563	5,117	10,526	2,478	1,471	16,743	33,299	3,536	6,414	6,522	3,072	372	790	217
17	TV DENGAN FILM ASING YANG BAGUS	606	11,187	13,297	4,396	2,230	1,394	6,446	4,769	2,620	25,455	11,670	2,927	657	610	228
18	TV DENGAN DRAMA SERIES ASING YANG BAGUS	587	16,399	7,234	6,968	1,795	1,394	6,814	6,825	2,516	14,946	7,952	4,907	456	1,108	213
19	MENAMPILKAN ARTIS YANG SEDANG TREN	492	6,149	3,883	21,647	2,326	1,539	23,616	17,415	4,274	11,046	10,158	1,544	391	406	483
20	TV SINETRON / DRAMA	458	11,928	2,203	34,926	1,332	1,079	26,672	31,829	4,687	3,105	3,150	1,253	485	415	117
21	SERING MENAYANGKAN FILM BIOSKOP YANG POPULER	376	4,524	10,820	4,570	1,772	1,473	8,761	9,301	2,693	28,749	14,778	966	240	298	174

Q: Stasiun TV mana yang Anda anggap sesuai dengan masing-masing pernyataan berikut?

Sumber: National Media Survey, 10+, Populasi TV, Luar Jabalnusra (73,127,000), Sumatera Bagian Utara (12,661,000), Sumatera Bagian Tengah (11,329,000), Sumatera Bagian Selatan (17,796,000), Kalimantan (12,259,000), Sulawesi (14,050,000), Papua Maluku (5,033,000)

SUMBER MEDIA LAIN UNTUK MENDAPATKAN BERITA DAN INFORMASI

Internet menjadi pilihan utama, disusul oleh Radio yang penetrasinya masih lebih tinggi dibandingkan media cetak

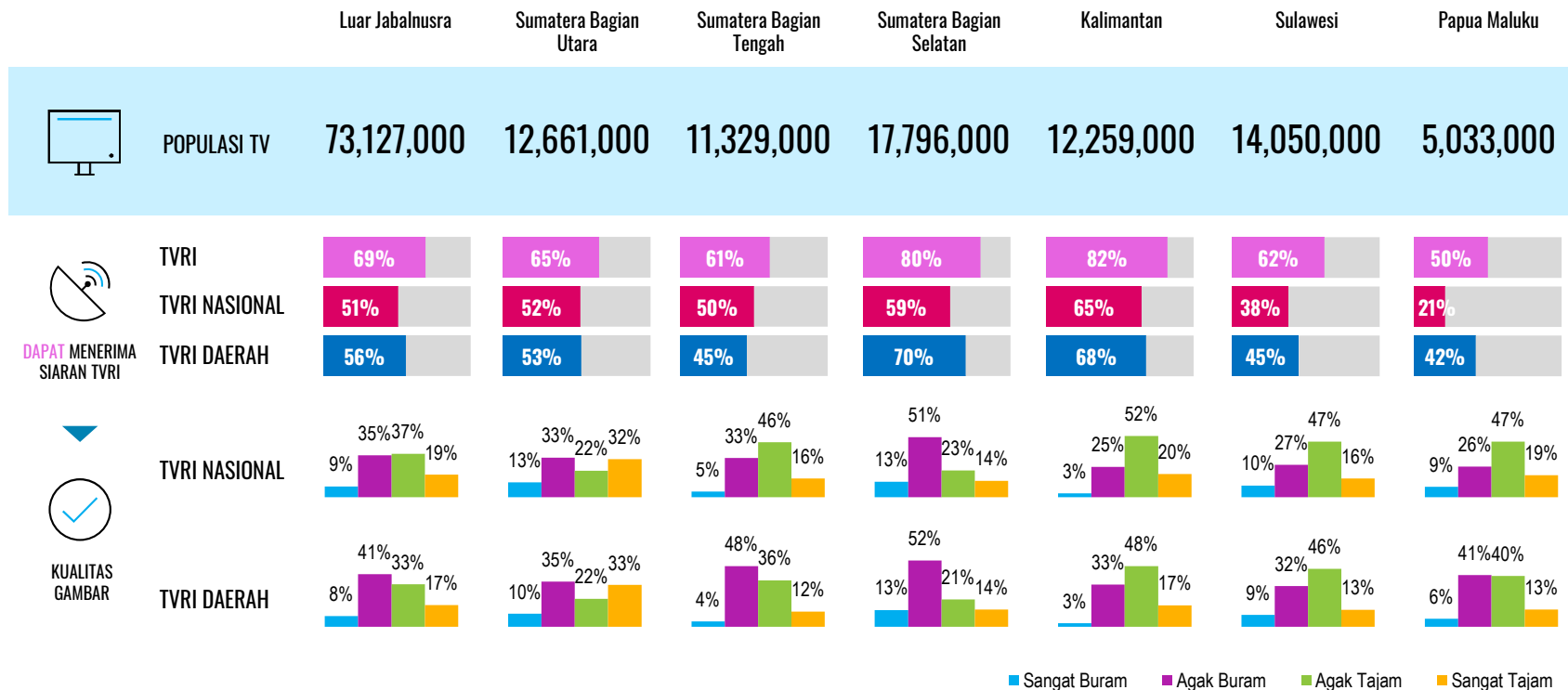
		Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
#	 POPULASI TV	73,127,000	12,661,000	11,329,000	17,796,000	12,259,000	14,050,000	5,033,000
1	 INTERNET/ MEDIA SOSIAL	69%	62%	74%	58%	81%	73%	71%
2	 RADIO	9%	13%	9%	8%	4%	9%	12%
3	 MEDIA CETAK	6%	9%	7%	5%	4%	3%	10%

GAMBARAN UMUM MENGENAI KEPEMIRSAAN TVRI

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

Penerimaan siaran TVRI Daerah lebih unggul hampir di seluruh wilayah luar Jabalnusra

Kualitas penerimaan gambar TVRI Daerah Sumatera dan Papua Maluku masih perlu ditingkatkan lagi



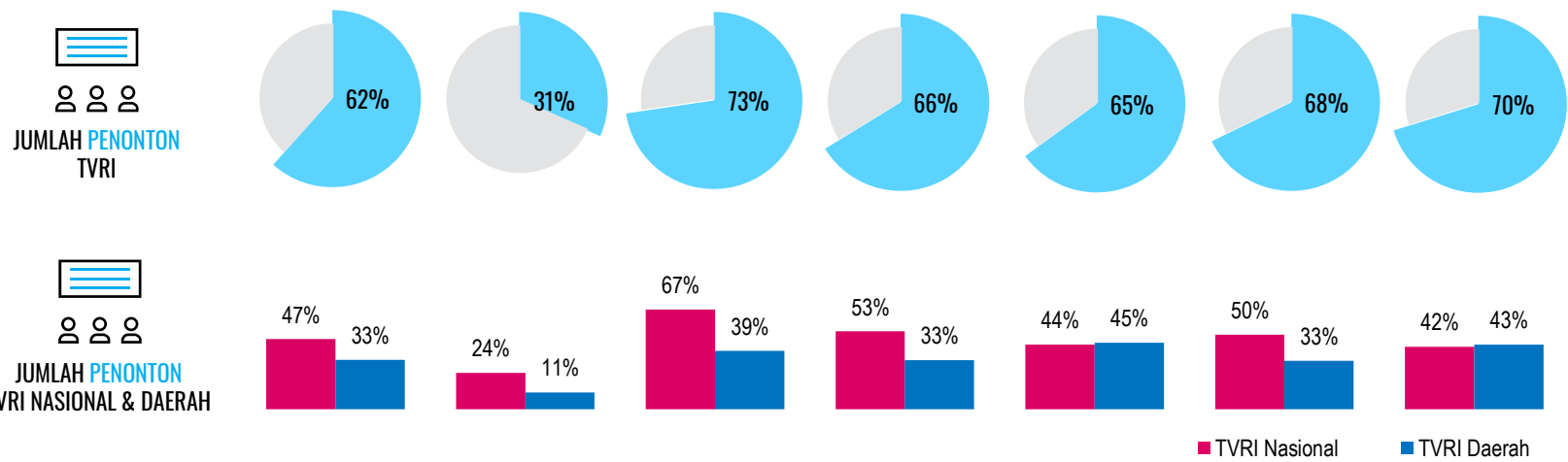
Q1: Stasiun TV mana saja yang dapat Anda terima di rumah? / Q2: Apakah Anda dapat menerima siaran TVRI Daerah? / Q3: Bagaimana dengan kualitas gambar penerimaan stasiun TVRI Nasional? Dan Lokal?

Sumber: Sumber: National Media Survey, 10+, Luar Jabalnusra, Populasi TV

JUMLAH PENONTON SIARAN TVRI

TVRI di luar Jabalnusra mendapatkan penonton diatas 60% dari penerima siarannya, kecuali TVRI Sumatera Bagian Utara

	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
JUMLAH PENERIMA SIARAN TVRI	50,700,000	8,241,000	6,889,000	14,173,000	10,099,000	8,778,000	2,520,000



Q1: Stasiun TV mana saja yang dapat Anda terima di rumah? / Apakah Anda dapat menerima siaran TVRI Daerah? / Q2: Apakah Anda menonton siaran TVRI Nasional 1 Tahun Terakhir? Apakah Anda menonton siaran TVRI Daerah 1 Tahun terakhir?
 Sumber: Sumber: National Media Survey, 10+, Luar Jabalnusra, Populasi TV, Jumlah Penerima Siaran TVRI Nasional/Daerah

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

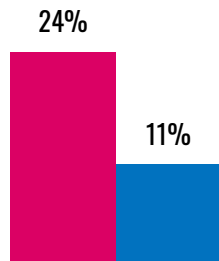
WILAYAH SUMATERA BAGIAN UTARA

JUMLAH PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN UTARA

Penonton TVRI Nasional dan Daerah mayoritas berasal dari wilayah Urban

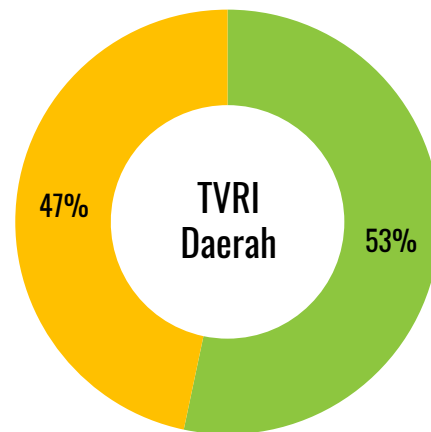
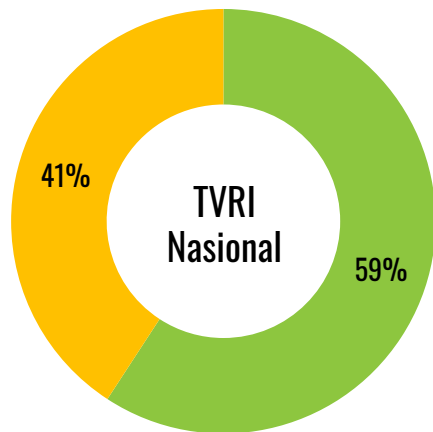
PENONTON TVRI

- TVRI Nasional
- TVRI Daerah



JUMLAH PENONTON TVRI URBAN VS RURAL

- Urban
- Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Sumatera Bagian Utara, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (8,241,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (2,010,000), Menonton TVRI Daerah (935,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN UTARA

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



JENIS
KELAMIN

PRIA



index

102	86
-----	----

WANITA



97	117
----	-----



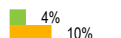
USIA

10-14 TAHUN



178	218
-----	-----

15-19 TAHUN



49	143
----	-----

20-29 TAHUN



95	70
----	----

30-39 TAHUN



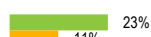
93	130
----	-----

40-49 TAHUN



138	110
-----	-----

50+ TAHUN

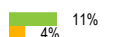


76	46
----	----



SEC

UPPER



76	71
----	----

MIDDLE 1



66	115
----	-----

MIDDLE 2



123	136
-----	-----

LOWER



110	64
-----	----

index

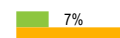
80	88
----	----



81	151
----	-----



230	0
-----	---



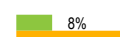
49	142
----	-----



108	47
-----	----



191	118
-----	-----



30	117
----	-----



133	0
-----	---



151	47
-----	----



104	131
-----	-----



0	107
---	-----

■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN UTARA

TVRI Daerah wilayah Urban mendapatkan cakupan penonton lebih besar, dari Upper sampai Middle



JENIS
KELAMIN

PRIA

WANITA



USIA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN



SEC

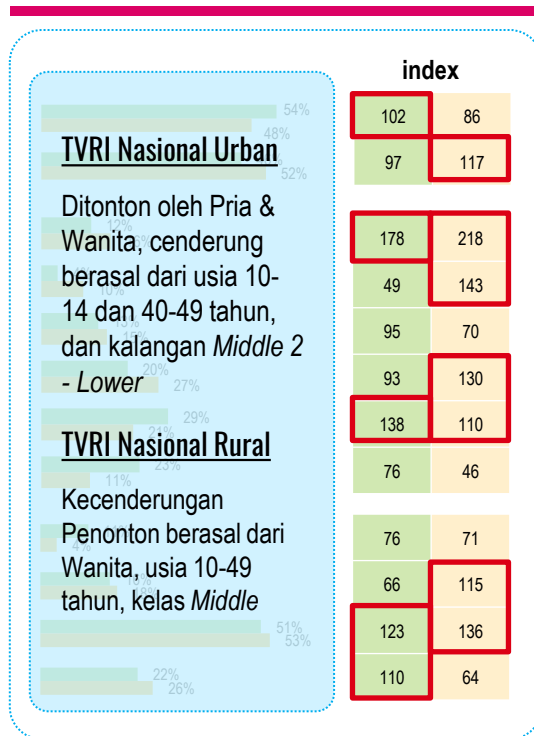
UPPER

MIDDLE 1

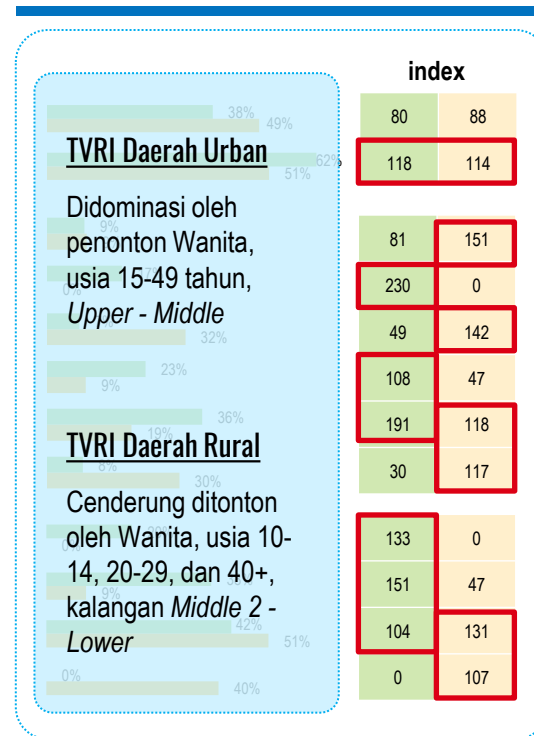
MIDDLE 2

LOWER

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN UTARA

Penonton Urban didominasi oleh kalangan Pengusaha, ketika penonton Rural didominasi oleh kalangan Ibu Rumah Tangga

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



PEKERJAAN

PENGUSAHA



PEKERJA KERAH PUTIH



PEKERJA KERAH BIRU



PELAJAR



IBU RUMAH TANGGA



PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



PENDIDIKAN

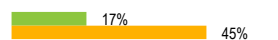
TIDAK SEKOLAH



TAMAT SD



TAMAT SMP



TAMAT SMA



AKADEMI



SARJANA/MAGISTER

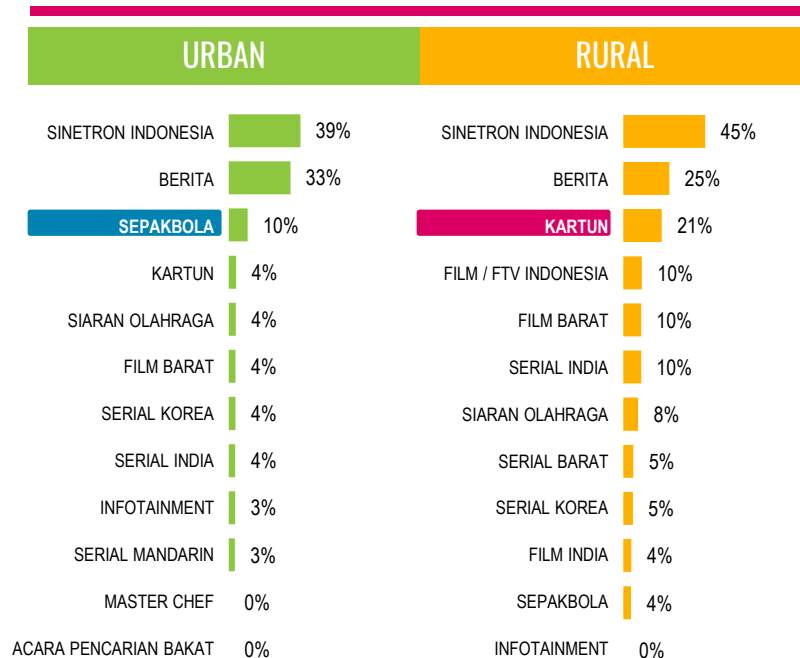


■ Urban
■ Rural

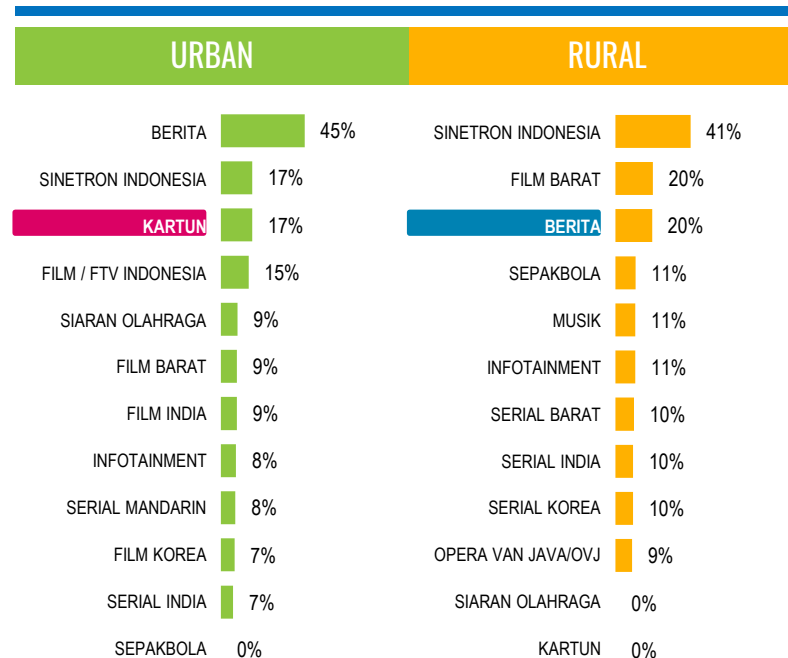
PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Kartun diminati oleh penonton TVRI Nasional Wilayah Rural dan TVRI Daerah Wilayah Urban

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



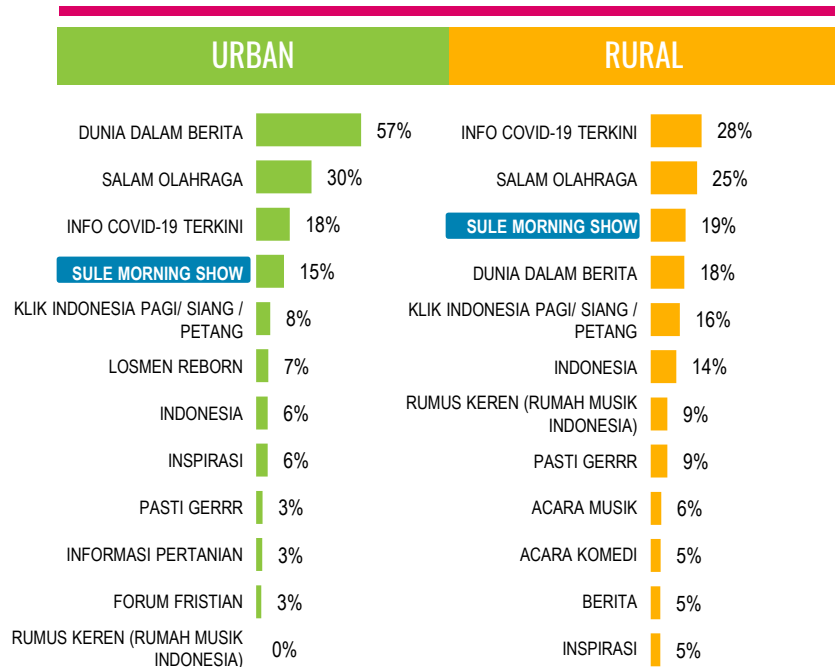
Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Utara, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,190,000), Rural (820,000), Menonton TVRI Daerah Urban (499,000), Rural (437,000)

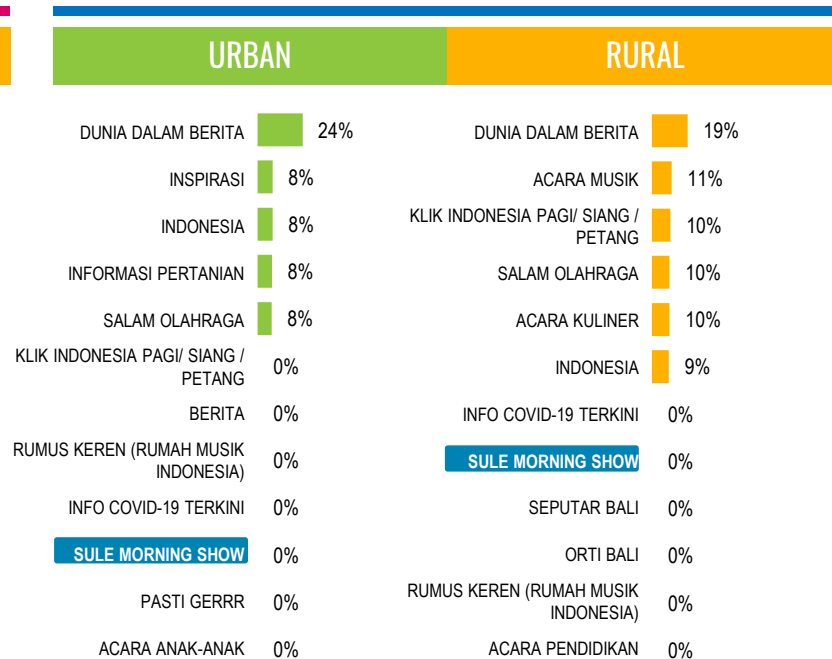
ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Acara hiburan Sule Morning Show menjadi salah satu acara yang diminati untuk ditonton di TVRI Nasional, baik wilayah Urban & Rural

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



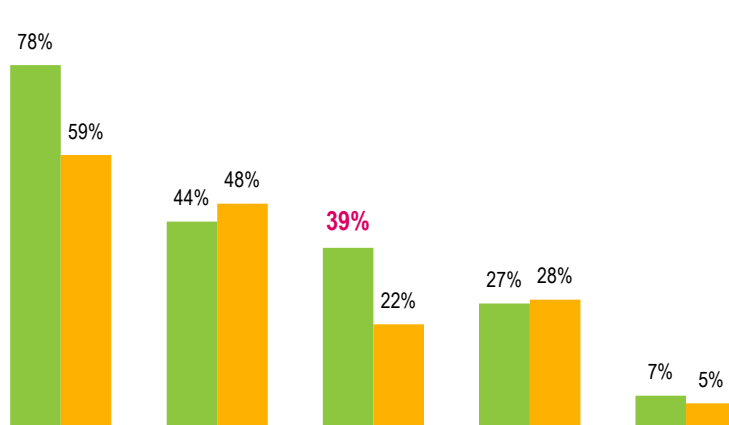
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Utara, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,190,000), Rural (820,000), Menonton TVRI Daerah Urban (499,000), Rural (437,000)

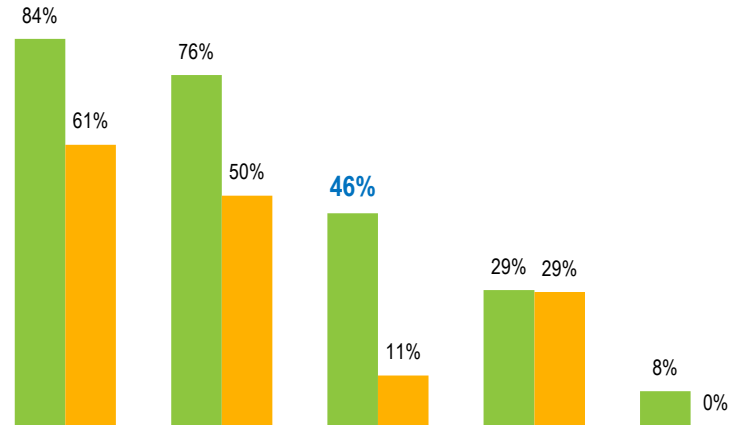
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Radio menjadi salah satu Media dengan peminat yang tinggi di kalangan penonton TVRI Nasional dan TVRI Daerah wilayah Urban

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban ■ Rural

Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

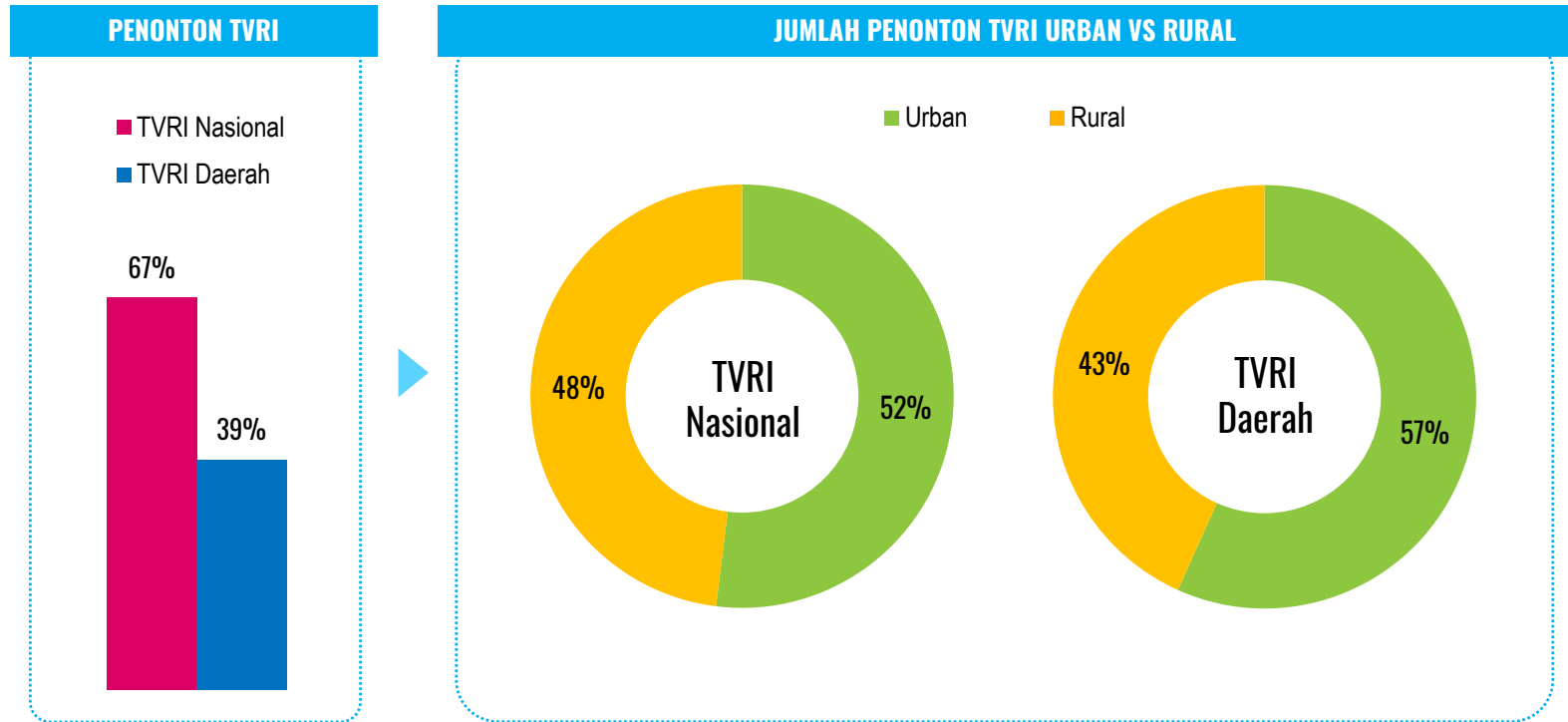
Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Utara, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,190,000), Rural (820,000), Menonton TVRI Daerah Urban (499,000), Rural (437,000)

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

WILAYAH SUMATERA BAGIAN TENGAH

JUMLAH PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN TENGAH

67% Penerima Siaran TVRI menonton TVRI Nasional dan kebanyakan berasal dari daerah Urban



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Sumatera Bagian Tengah, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (6,889,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (4,636,000), Menonton TVRI Daerah (2,718,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN TENGAH



JENIS
KELAMIN

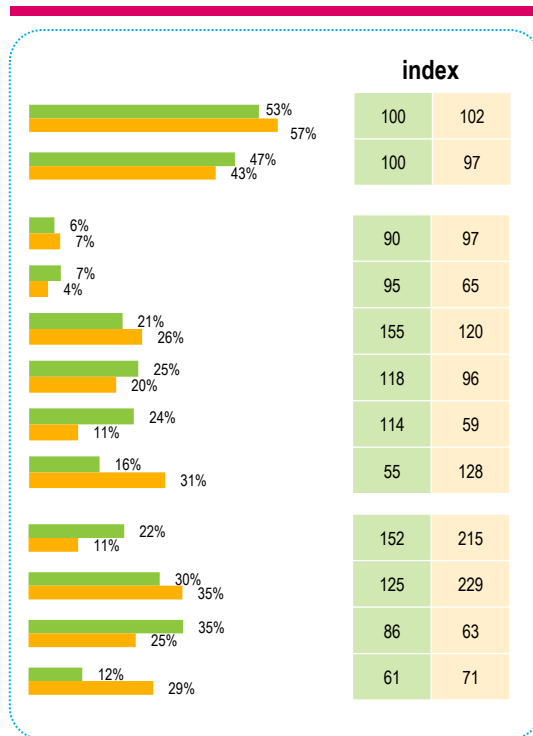


USIA

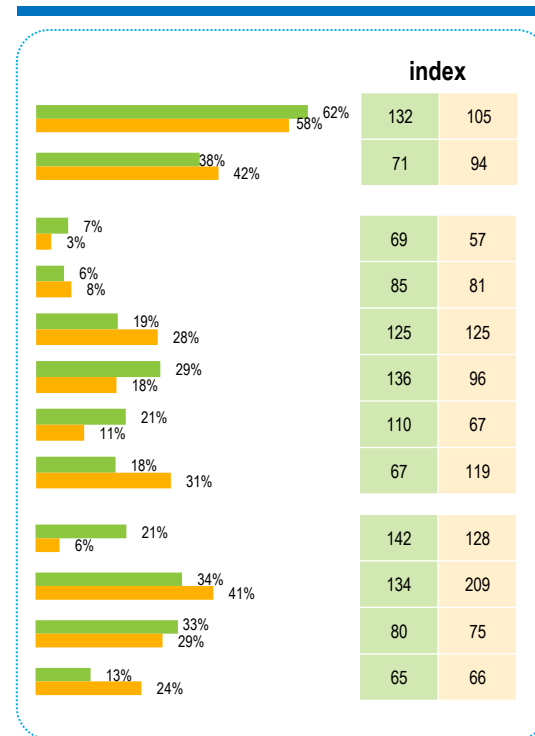


SEC

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Urban
Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN TENGAH

TVRI Sumatera Bagian Tengah memiliki penonton kalangan Upper-Middle 1

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



JENIS
KELAMIN

PRIA

WANITA



USIA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN



SEC

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER

index

100

102

100

97

90

97

95

65

155

120

118

96

114

59

55

128

152

215

125

229

86

63

61

71

TVRI Nasional Urban

Didominasi oleh usia 20-49 tahun, berasal dari kalangan Upper dan Middle 1

TVRI Nasional Rural

Kepemirsannya cenderung berasal dari usia 20-29 dan 50+, kalangan Upper - Middle

index

132

105

71

94

69

57

85

81

125

125

136

96

110

67

67

119

142

128

134

209

80

75

65

66

TVRI Daerah Urban

Lebih banyak ditonton oleh Pria, usia 20-49 tahun dari kalangan Upper dan Middle 1

TVRI Daerah Rural

Penontonnya cenderung berasal dari kalangan Pria, usia 20-29 dan 50+, Upper dan Middle 1

Urban
Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN TENGAH

Penonton TVRI Sumatera Bagian Tengah kebanyakan berpendidikan Tamat SMA

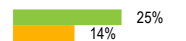
TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



PEKERJAAN

PENGUSAHA



index

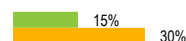
113	76
-----	----

PEKERJA KERAH PUTIH



124	140
-----	-----

PEKERJA KERAH BIRU



72	109
----	-----

PELAJAR



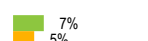
101	81
-----	----

IBU RUMAH TANGGA



96	101
----	-----

PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



105	83
-----	----



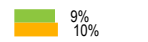
PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH



25	84
----	----

TAMAT SD



65	45
----	----

TAMAT SMP



70	80
----	----

TAMAT SMA



143	144
-----	-----

AKADEMI



37	119
----	-----

SARJANA/MAGISTER



90	89
----	----

index

137	69
-----	----

90	146
----	-----

103	122
-----	-----

57	57
----	----

89	97
----	----

212	66
-----	----

34	82
----	----

82	15
----	----

52	73
----	----

140	159
-----	-----

-	205
---	-----

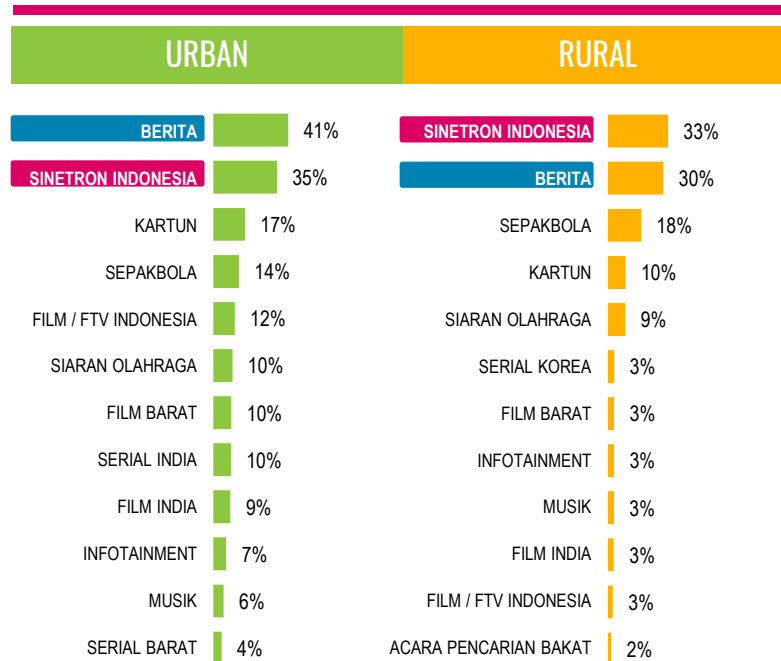
107	100
-----	-----

Urban
Rural

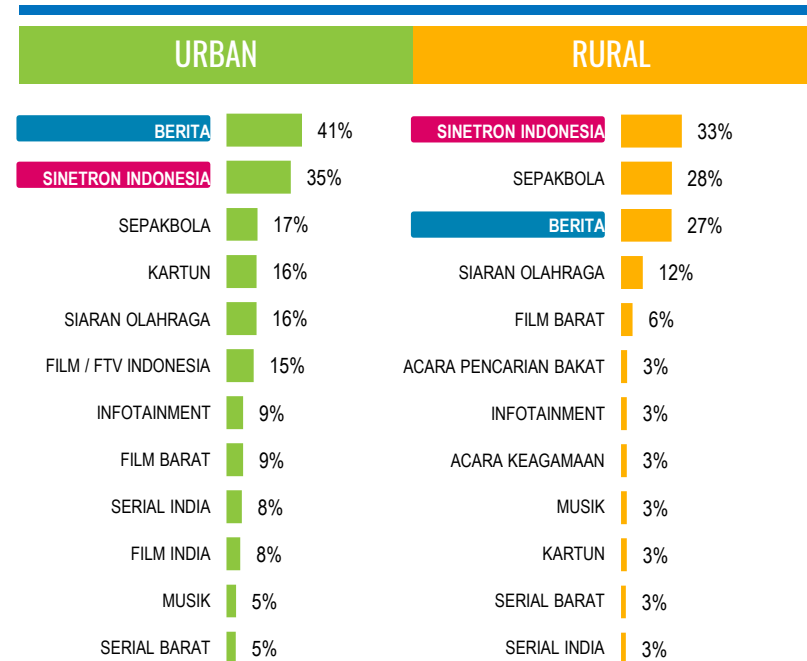
PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Penonton TVRI daerah Urban memilih Berita sebagai program favorit, sedangkan Penonton TVRI daerah Rural lebih banyak yang menyukai Sinetron

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

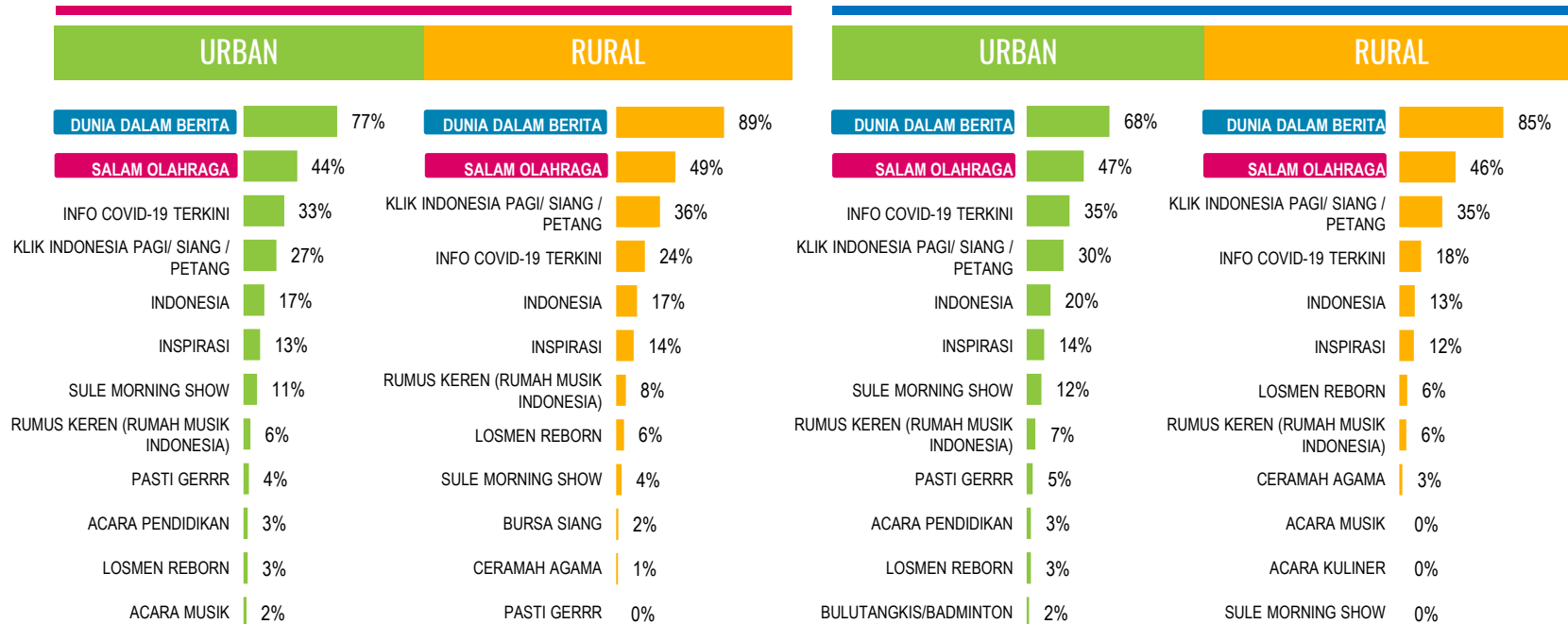
Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,409,000), Rural (2,227,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,542,000), Rural (1,177,000)

ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Dunia Dalam Berita & Salam Olahraga merupakan program TVRI yang paling diminati

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



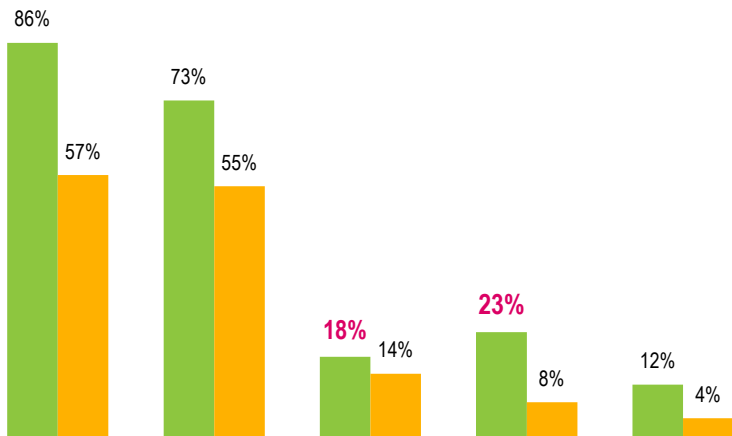
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,409,000), Rural (2,227,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,542,000), Rural (1,177,000)

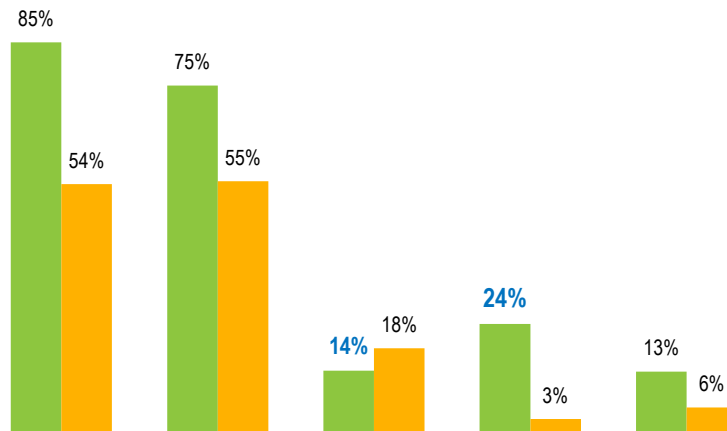
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Di kawasan Urban, Media Cetak masih menjadi media yang lebih sering digunakan dibandingkan radio

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban ■ Rural

Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

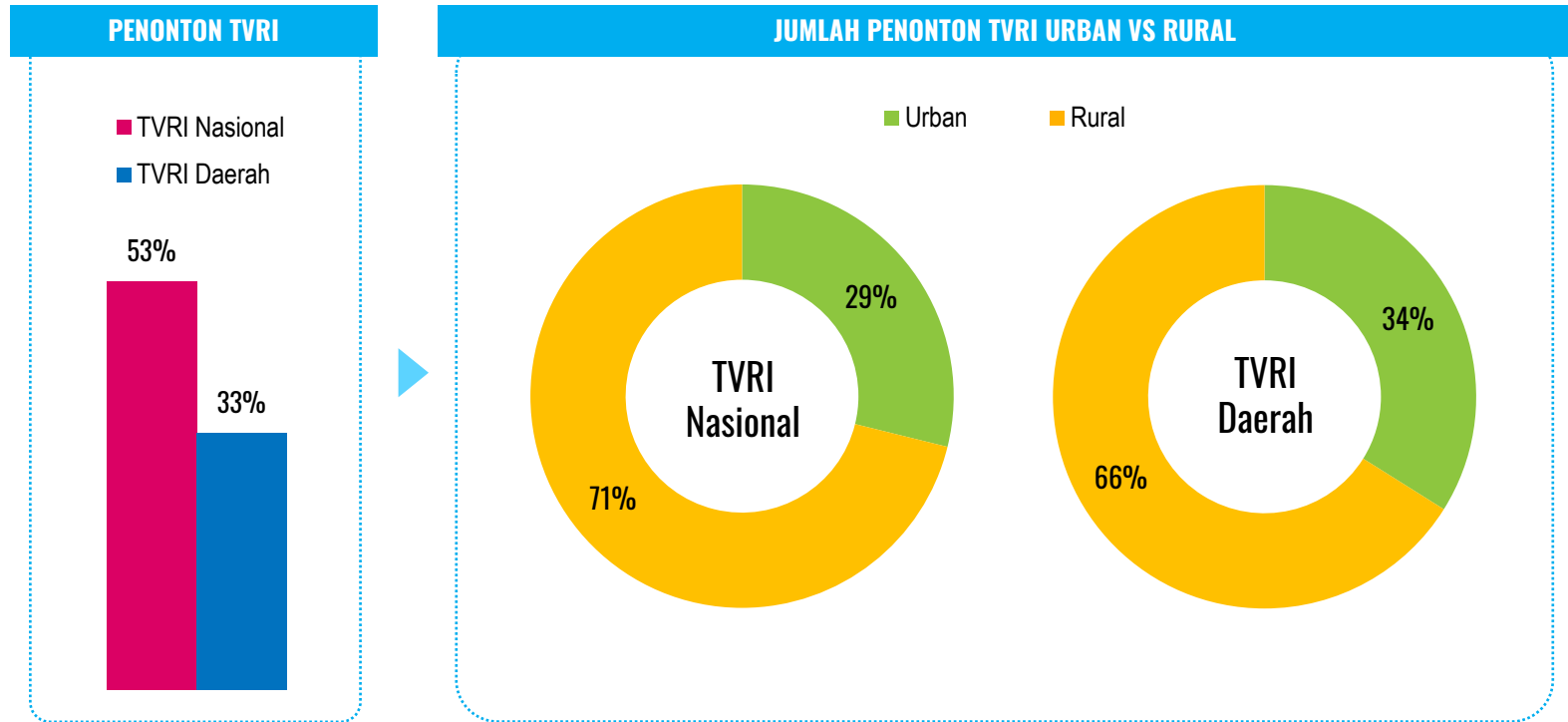
Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Tengah, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,409,000), Rural (2,227,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,542,000), Rural (1,177,000)

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN

JUMLAH PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN SELATAN

Siaran TVRI menarik minat yang tinggi di wilayah Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Sumatera Bagian Selatan, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (14,173,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (7,449,000), Menonton TVRI Daerah (4,688,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN SELATAN



JENIS
KELAMIN

PRIA



index

108 89

WANITA



91 113



USIA

10-14 TAHUN



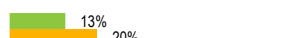
32 106

15-19 TAHUN



154 116

20-29 TAHUN



92 93

30-39 TAHUN



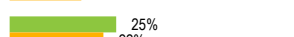
122 127

40-49 TAHUN



109 86

50+ TAHUN



83 88



SEC

UPPER



134 24

MIDDLE 1



101 86

MIDDLE 2



113 126

LOWER



48 91

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

index

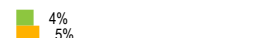
102 92



102 92



98 109



37 87



169 99



128 116



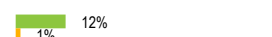
107 127



80 55



99 99



78 27



119 67



99 124



93 100

■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN SELATAN

Pekerja Kerah Biru mendominasi kepenontonan TVRI Nasional dan juga Daerah

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



JENIS
KELAMIN



USIA



SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

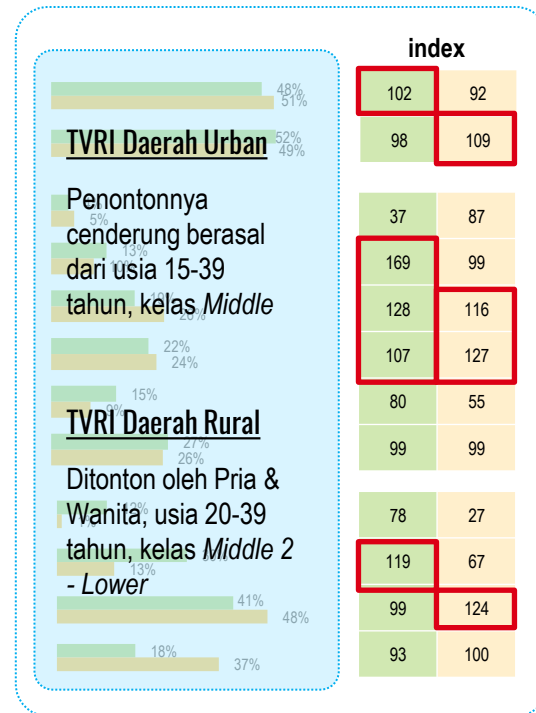
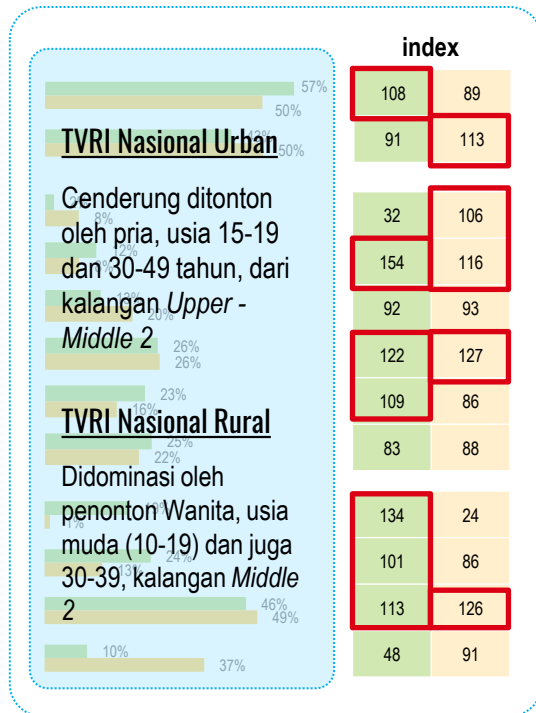
50+ TAHUN

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER



■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SUMATERA BAGIAN SELATAN

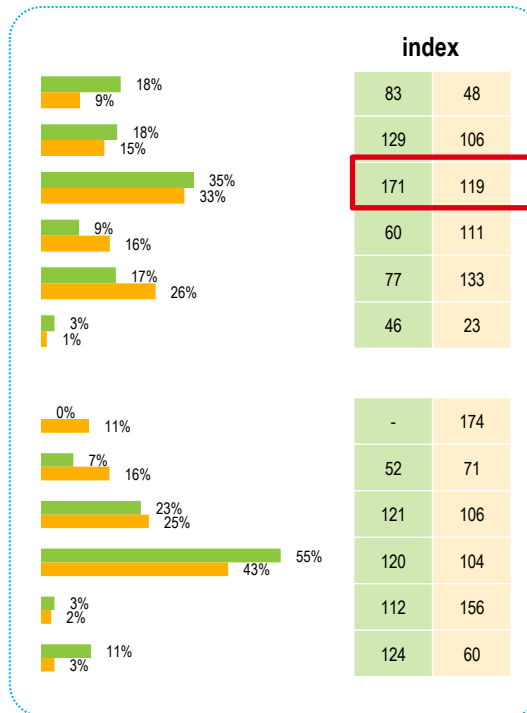
Pekerja Kerah Biru mendominasi kepenontonan TVRI Nasional dan juga Daerah



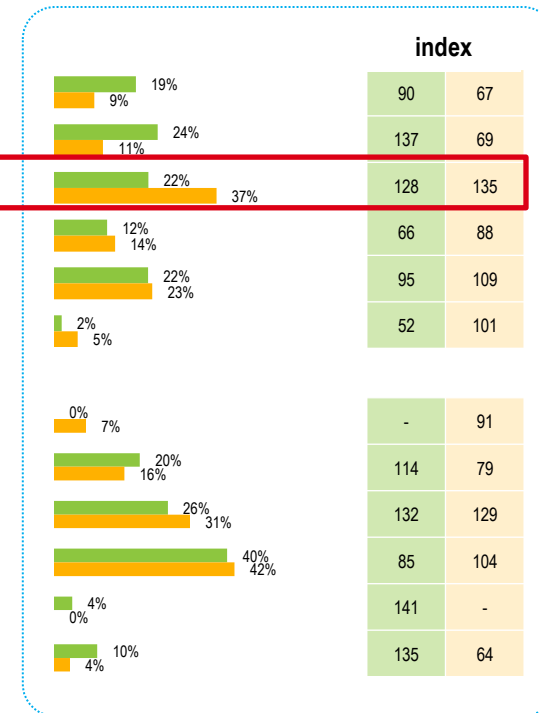
PEKERJAAN

PENGUSAHA
PEKERJA KERAH PUTIH
PEKERJA KERAH BIRU
PELAJAR
IBU RUMAH TANGGA
PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA

TVRI NASIONAL

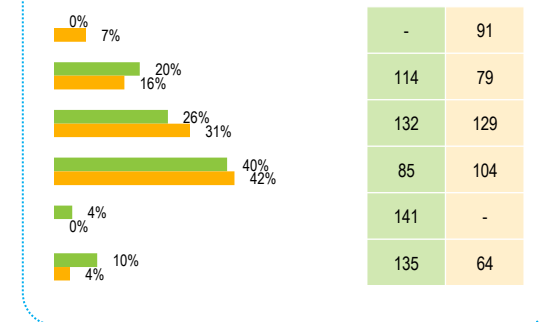
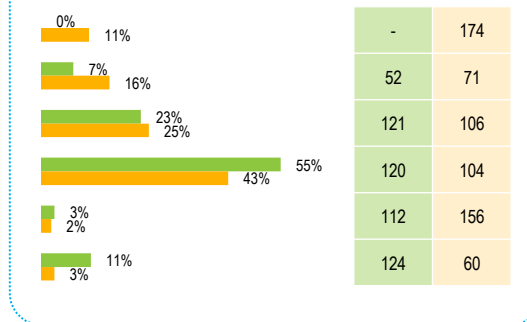


TVRI DAERAH



PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH
TAMAT SD
TAMAT SMP
TAMAT SMA
AKADEMI
SARJANA/MAGISTER

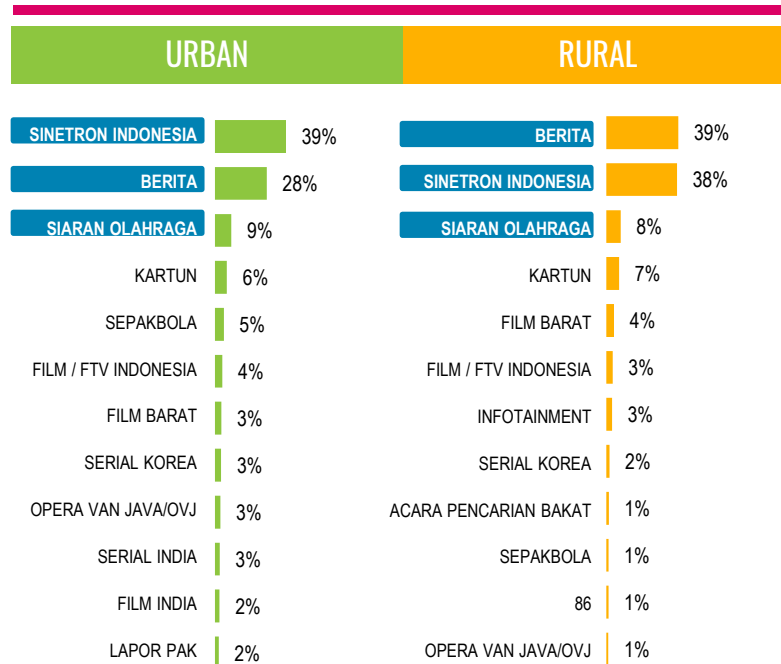


■ Urban
■ Rural

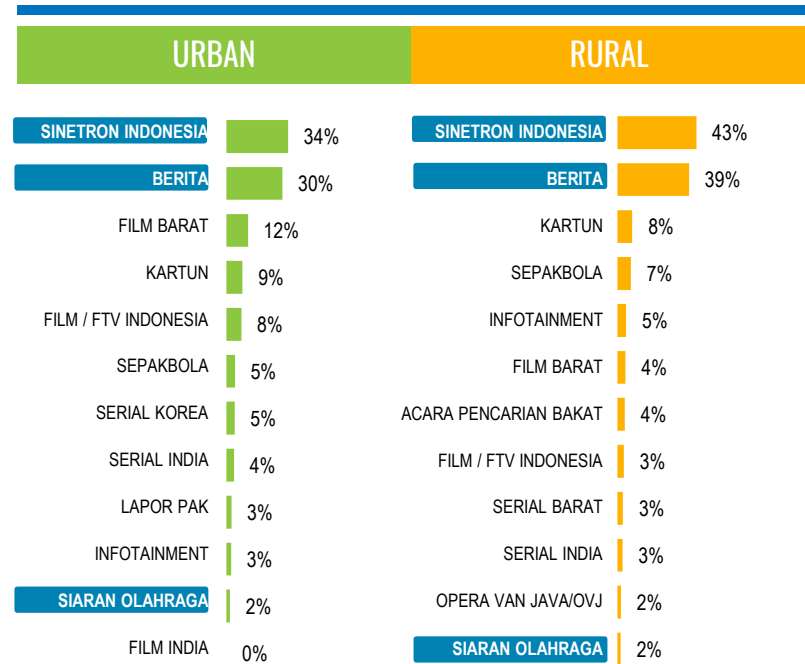
PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Penonton TVRI Nasional: Sinetron Indonesia, Berita & Siaran Olahraga

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



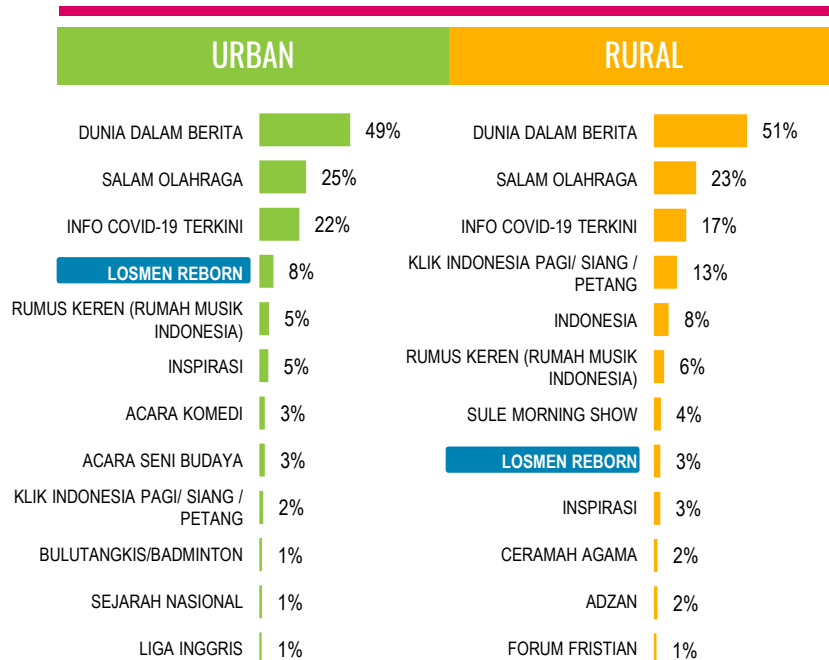
Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Selatan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,149,000), Rural (5,300,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,590,000), Rural (3,099,000)

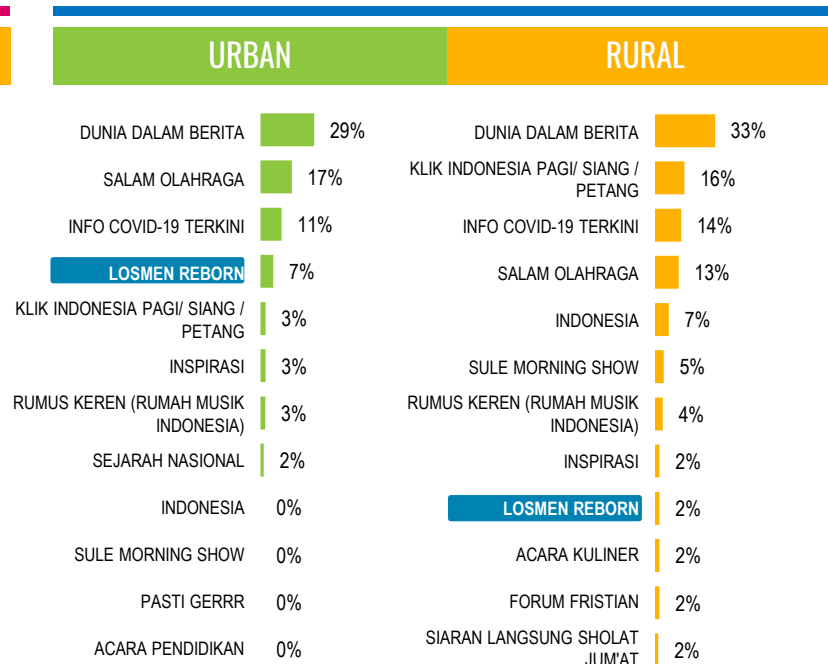
ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Losmen Reborn lebih diminati penonton TVRI Wilayah Urban

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



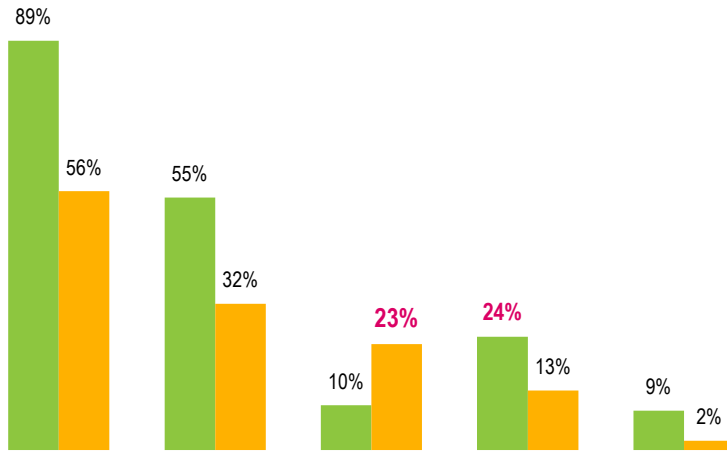
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Selatan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,149,000), Rural (5,300,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,590,000), Rural (3,099,000)

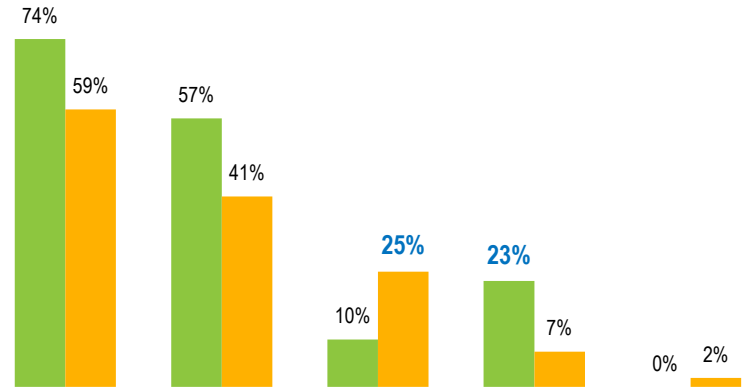
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Media Cetak lebih sering digunakan dibandingkan Radio di wilayah Urban, sedangkan hal sebaliknya terjadi di wilayah Rural

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban

■ Rural

Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Sumatera Bagian Selatan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,149,000), Rural (5,300,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,590,000), Rural (3,099,000)

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

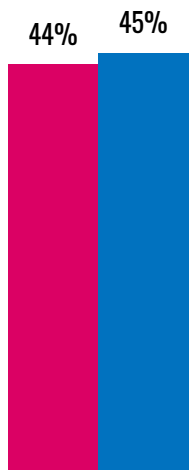
WILAYAH KALIMANTAN

JUMLAH PENONTON TVRI KALIMANTAN

Penonton TVRI Daerah sedikit lebih tinggi dibandingkan TVRI Nasional

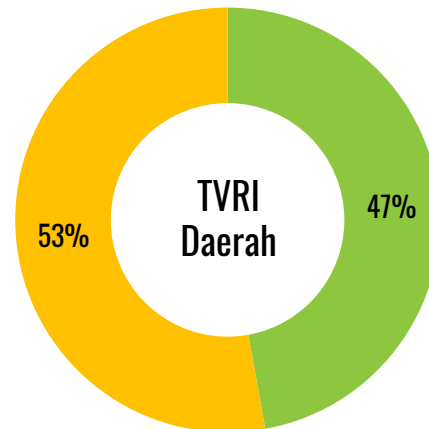
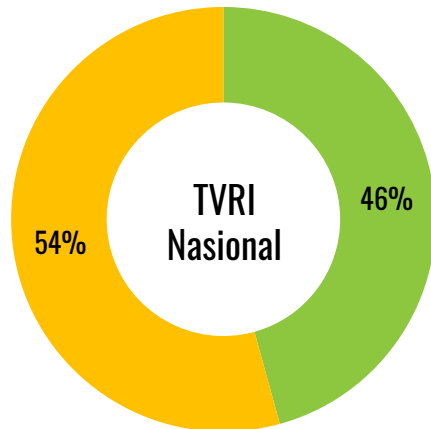
PENONTON TVRI

- TVRI Nasional
- TVRI Daerah



JUMLAH PENONTON TVRI URBAN VS RURAL

- Urban
- Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Kalimantan, **BASE PENONTON TVRI:** Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (10,099,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL:** Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (4,396,000), Menonton TVRI Daerah (4,521,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI KALIMANTAN

JENIS KELAMIN

USIA

SEC

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

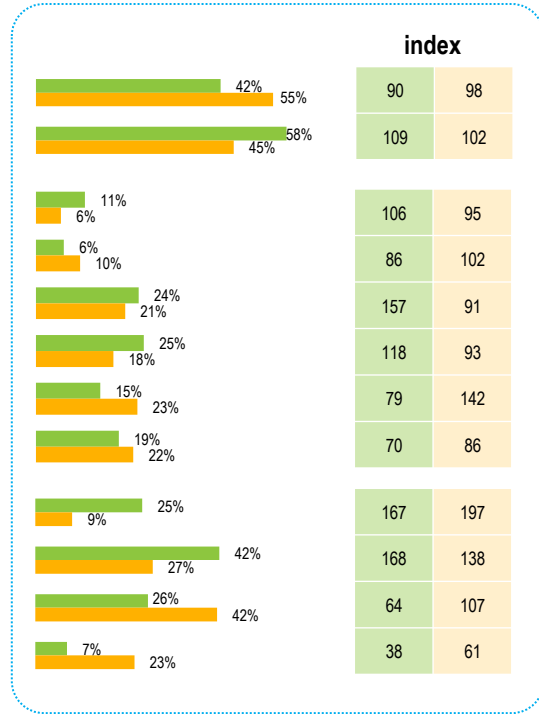
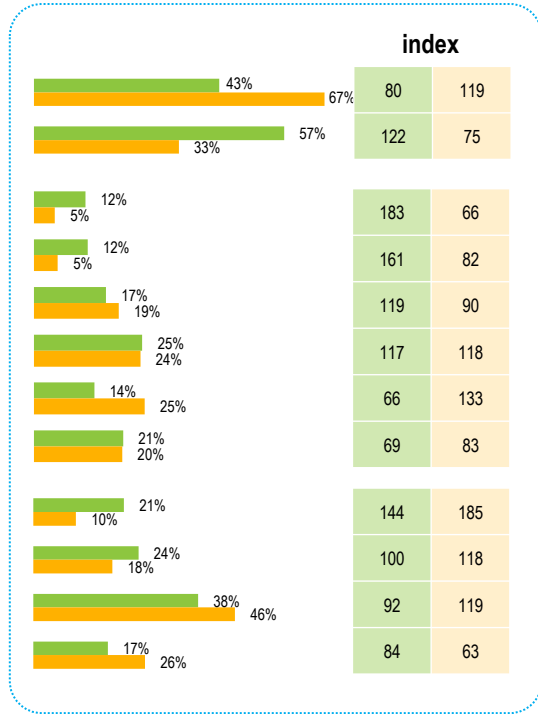
50+ TAHUN

UPPER

MIDDLE 1

MIDDLE 2

LOWER



Urban
 Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI KALIMANTAN

Penonton TVRI Nasional dan Daerah, baik Urban maupun Rural, diminati oleh penonton kelas Upper



JENIS KELAMIN

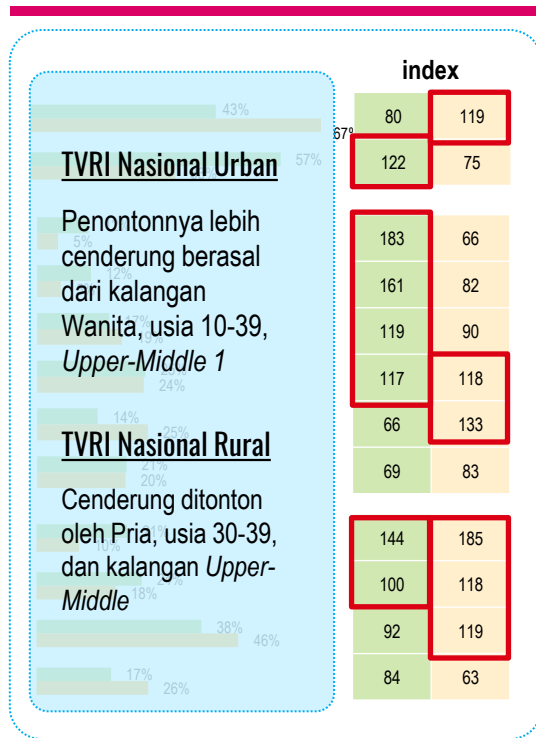


USIA

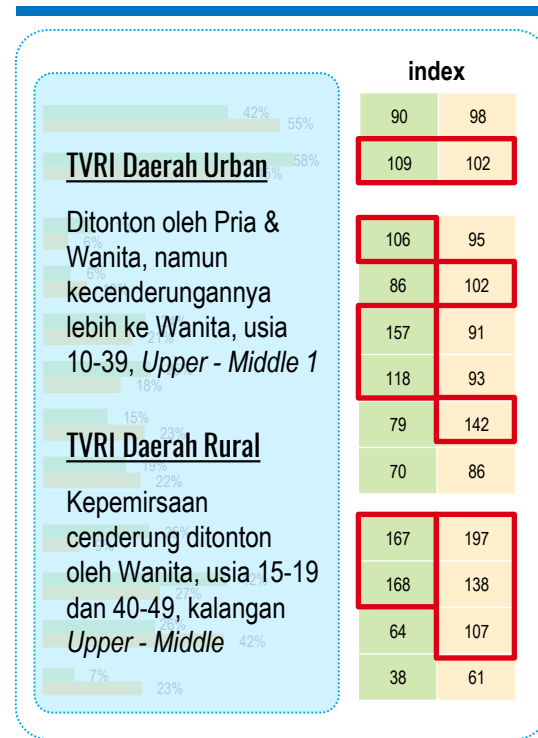


SEC

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI KALIMANTAN

Pekerja Kerah Putih Mendominasi kepemirsaaan TVRI Baik Nasional maupun Daerah

Terdapat juga kalangan Pelajar dan Ibu Rumah Tangga di area Urban yang menonton TVRI

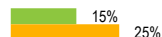
TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

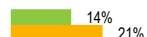


PEKERJAAN

PENGUSAHA



PEKERJA KERAH PUTIH



PEKERJA KERAH BIRU



PELAJAR



IBU RUMAH TANGGA



PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH



TAMAT SD



TAMAT SMP



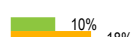
TAMAT SMA



AKADEMI



SARJANA/MAGISTER



index

69	134
102	153
80	90
186	63
109	70
46	102

index

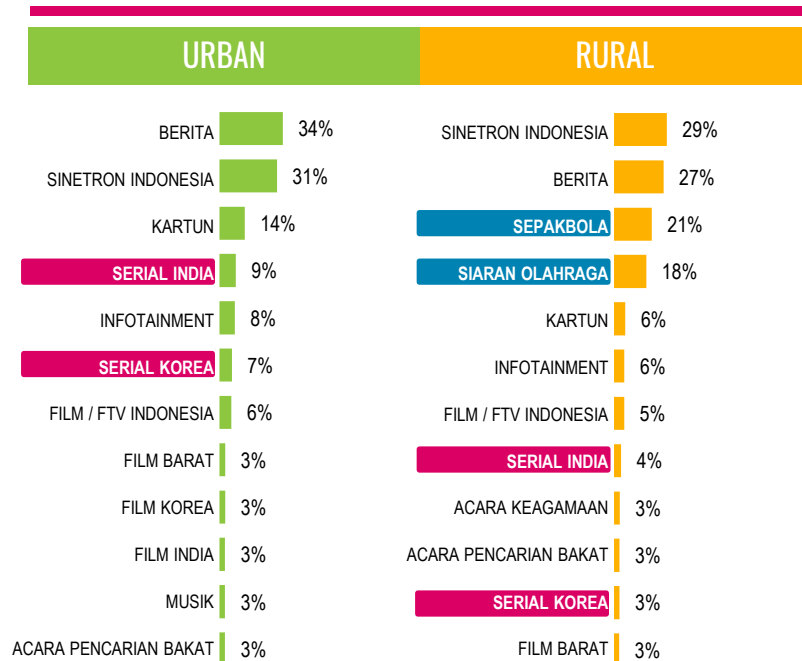
40	116
140	144
55	71
112	95
164	90
-	127

■ Urban
■ Rural

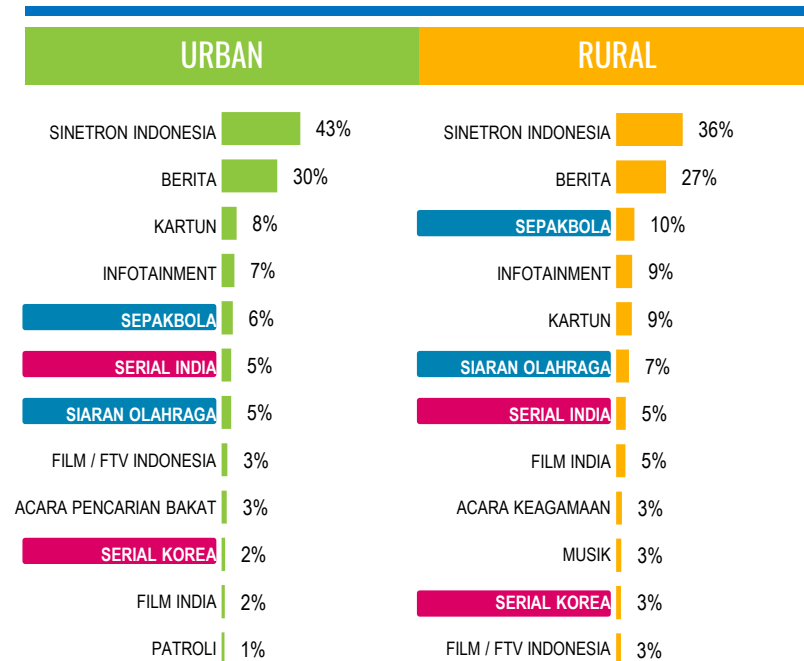
PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Serial Asia lebih diminati penonton TVRI Nasional Urban, dibandingkan acara Sepak Bola dan Olahraga

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

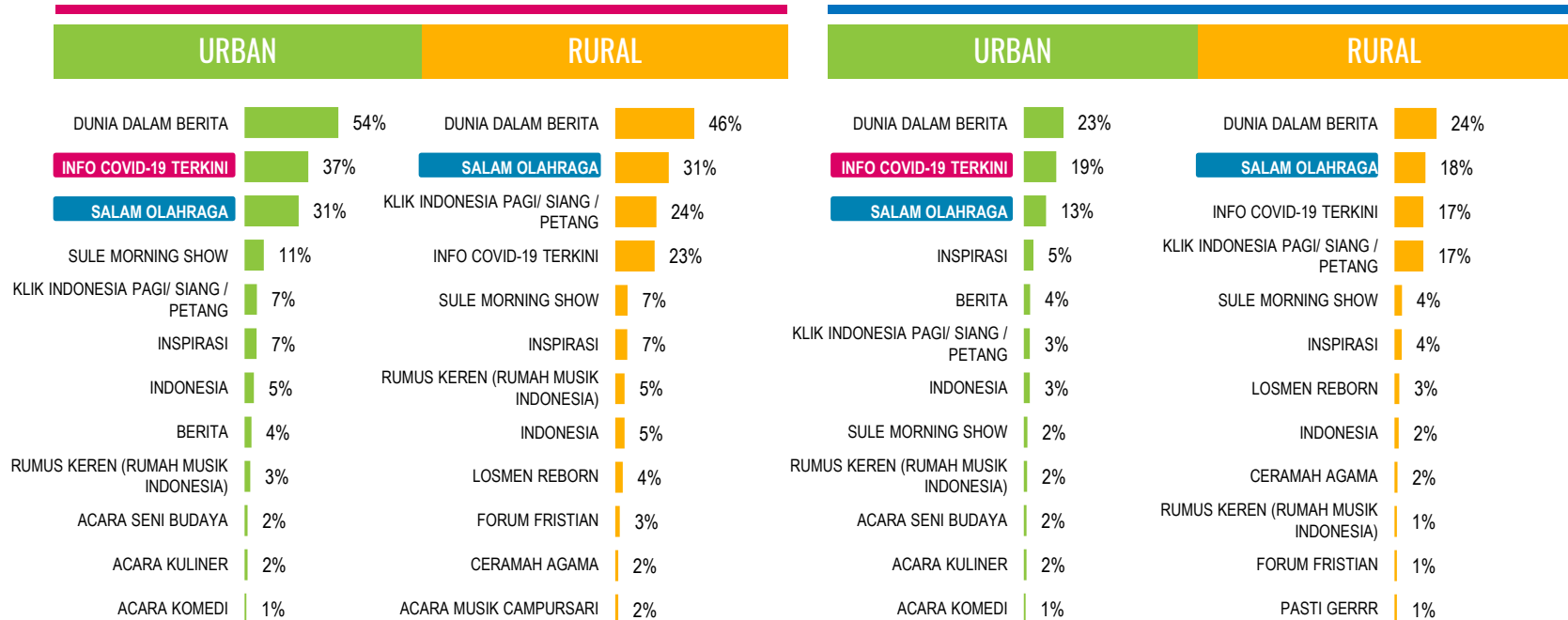
Sumber: National Media Survey, 10+, Kalimantan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,010,000), Rural (2,386,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,132,000), Rural (2,389,000)

ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Info Covid-19 Terkini lebih diminati di wilayah Urban, sedangkan Salam Olahraga lebih disukai di wilayah Rural

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



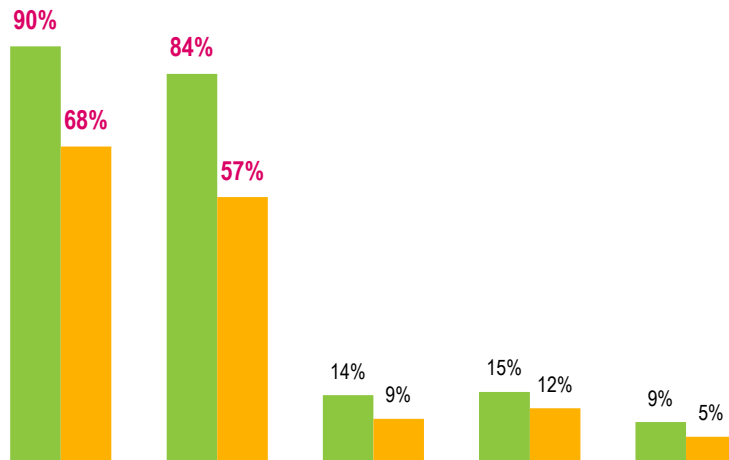
Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

Sumber: National Media Survey, 10+, Kalimantan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,010,000), Rural (2,386,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,132,000), Rural (2,389,000)

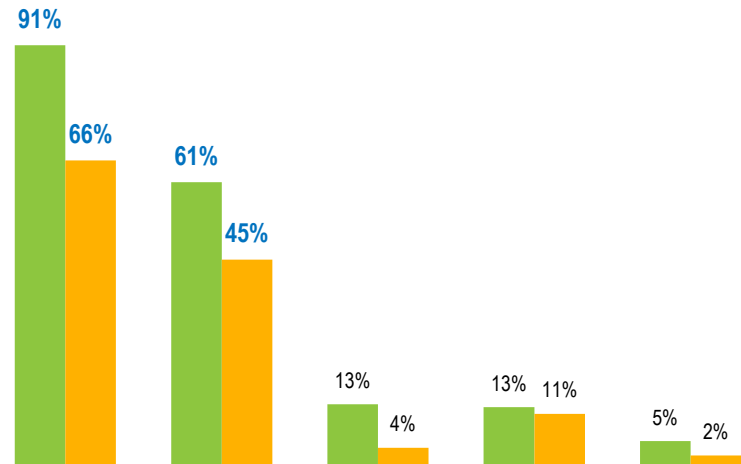
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Internet dan OTT merupakan media yang paling banyak digunakan oleh Penonton TVRI

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban ■ Rural

Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

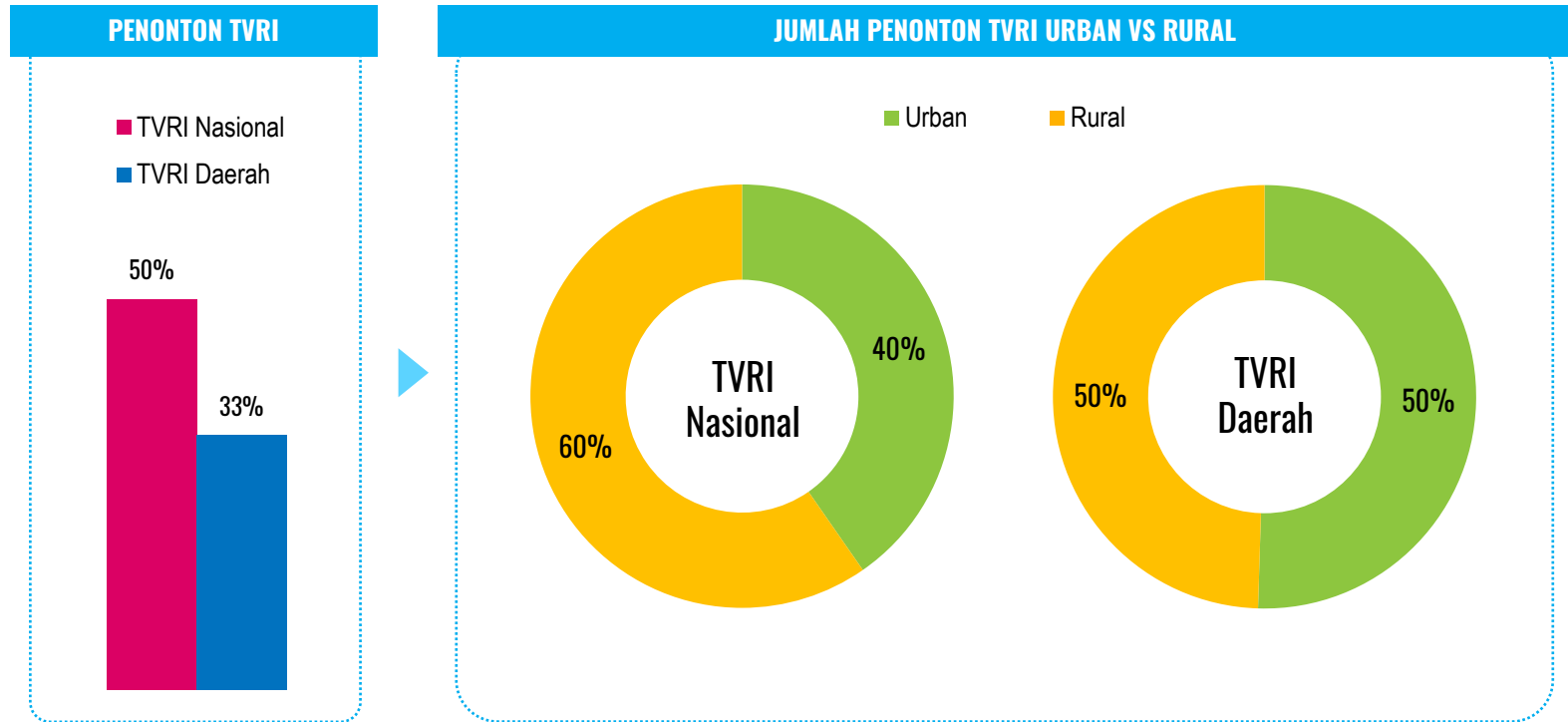
Sumber: National Media Survey, 10+, Kalimantan, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (2,010,000), Rural (2,386,000), Menonton TVRI Daerah Urban (2,132,000), Rural (2,389,000)

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

WILAYAH SULAWESI

JUMLAH PENONTON TVRI SULAWESI

60% kepemirsaaan TVRI Nasional berasal dari wilayah Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sulawesi, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (8,778,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (4,418,000), Menonton TVRI Daerah (2,876,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SULAWESI



JENIS
KELAMIN

PRIA



index

102	94
-----	----

WANITA



98	108
----	-----



USIA

10-14 TAHUN



59	47
----	----

15-19 TAHUN



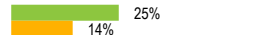
141	169
-----	-----

20-29 TAHUN



93	145
----	-----

30-39 TAHUN



116	68
-----	----

40-49 TAHUN



105	134
-----	-----

50+ TAHUN



86	57
----	----



SEC

UPPER



150	62
-----	----

MIDDLE 1



92	94
----	----

MIDDLE 2



103	97
-----	----

LOWER



68	110
----	-----

TVRI DAERAH

index

103	92
-----	----



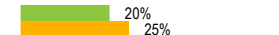
72	200
----	-----



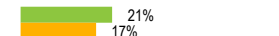
97	156
----	-----



101	50
-----	----



97	130
----	-----



113	105
-----	-----



105	73
-----	----



163	156
-----	-----



112	145
-----	-----



82	75
----	----



75	96
----	----

■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SULAWESI

Diperlukan perluasan jangkauan Status Sosial untuk TVRI Nasional wilayah Rural



JENIS
KELAMIN



USIA



SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN

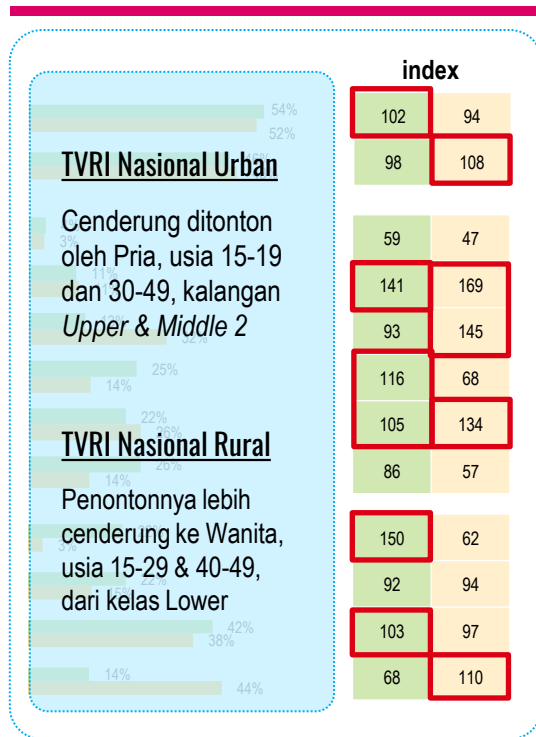
UPPER

MIDDLE 1

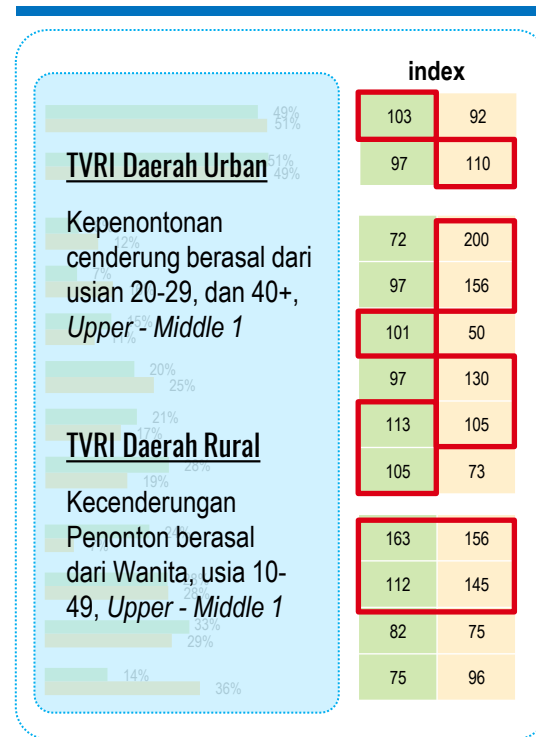
MIDDLE 2

LOWER

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI SULAWESI

TVRI wilayah Urban cenderung didominasi oleh Pengusaha, Kerah Putih dan Pelajar

Sedangkan TVRI wilayah Rural, kecenderungan didominasi oleh Pekerja Kerah Putih dan Pelajar

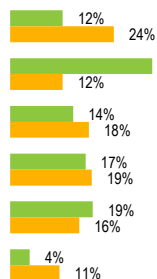
TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



PEKERJAAN

PENGUSAHA
PEKERJA KERAH PUTIH
PEKERJA KERAH BIRU
PELAJAR
IBU RUMAH TANGGA
PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA



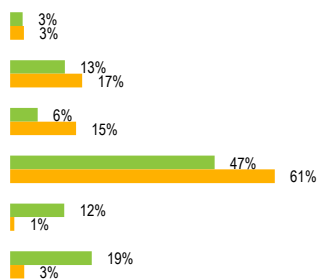
index

128	55
88	240
65	71
131	119
80	84
195	67

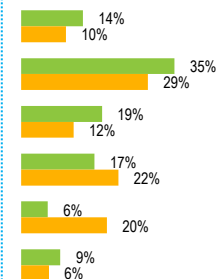


PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH
TAMAT SD
TAMAT SMP
TAMAT SMA
AKADEMI
SARJANA/MAGISTER

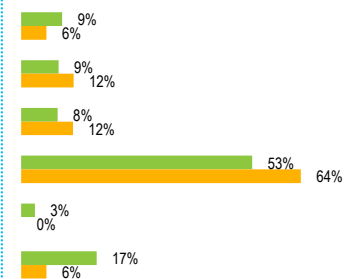


34	50
87	74
34	65
102	147
446	66
204	63



index

68	74
202	178
109	44
91	141
27	95
265	119



170	72
50	59
43	49
113	161
106	-
235	102

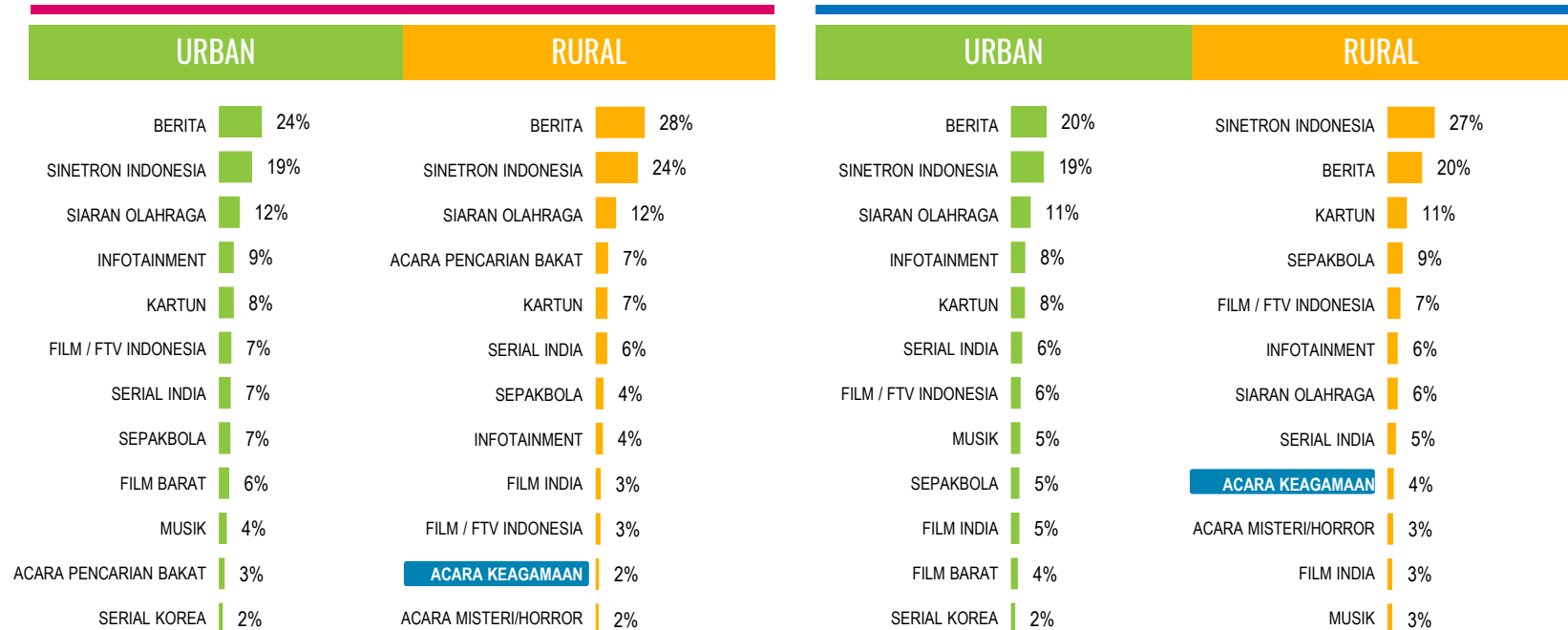
■ Urban
■ Rural

PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Acara Keagamaan menjadi salah satu acara yang dicari oleh penonton TVRI kawasan Rural

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



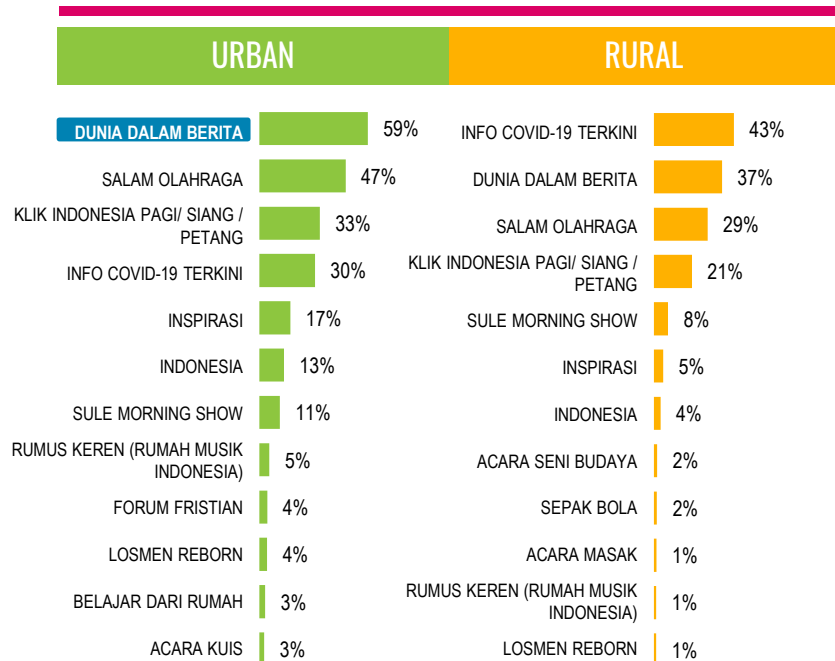
Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sulawesi, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,782,000), Rural (2,636,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,452,000), Rural (1,424,000)

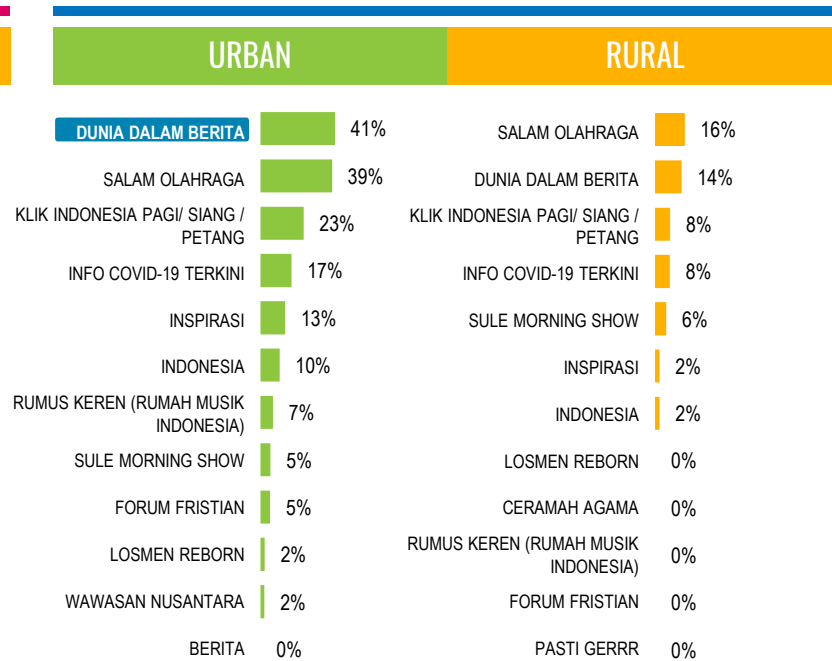
ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Dunia Dalam Berita masih menjadi acara yang paling dinanti oleh penonton TVRI Urban

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

Sumber: National Media Survey, 10+, Sulawesi, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,782,000), Rural (2,636,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,452,000), Rural (1,424,000)

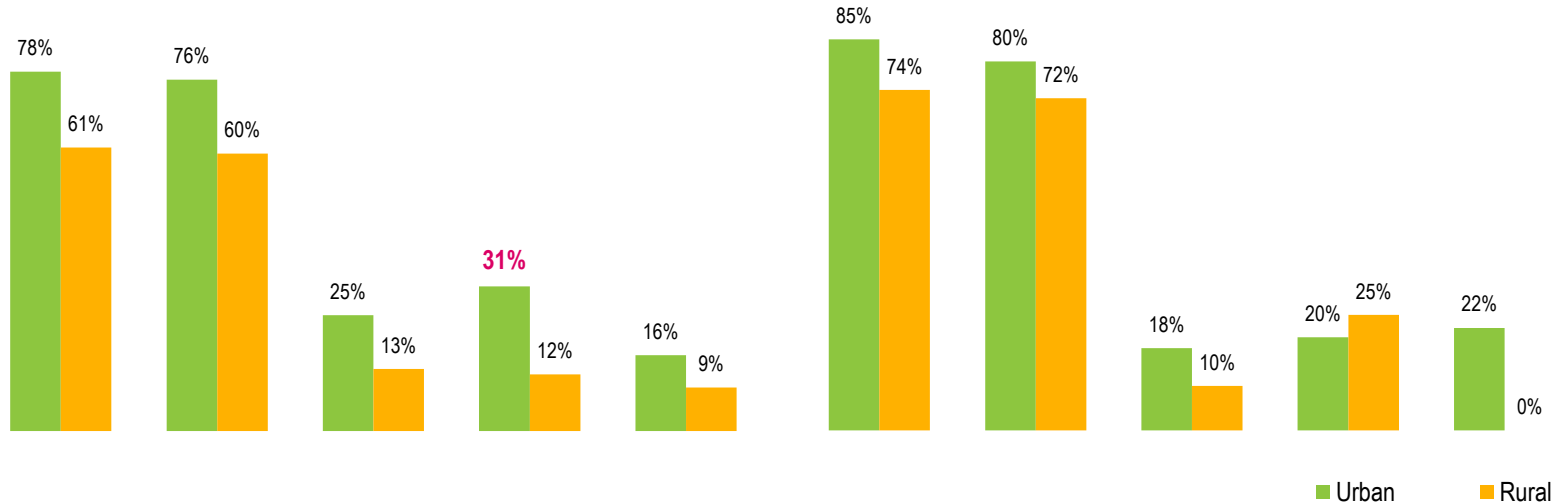
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Media Cetak di wilayah TVRI Nasional Urban masih diminati cukup tinggi, setelah Internet dan OTT

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

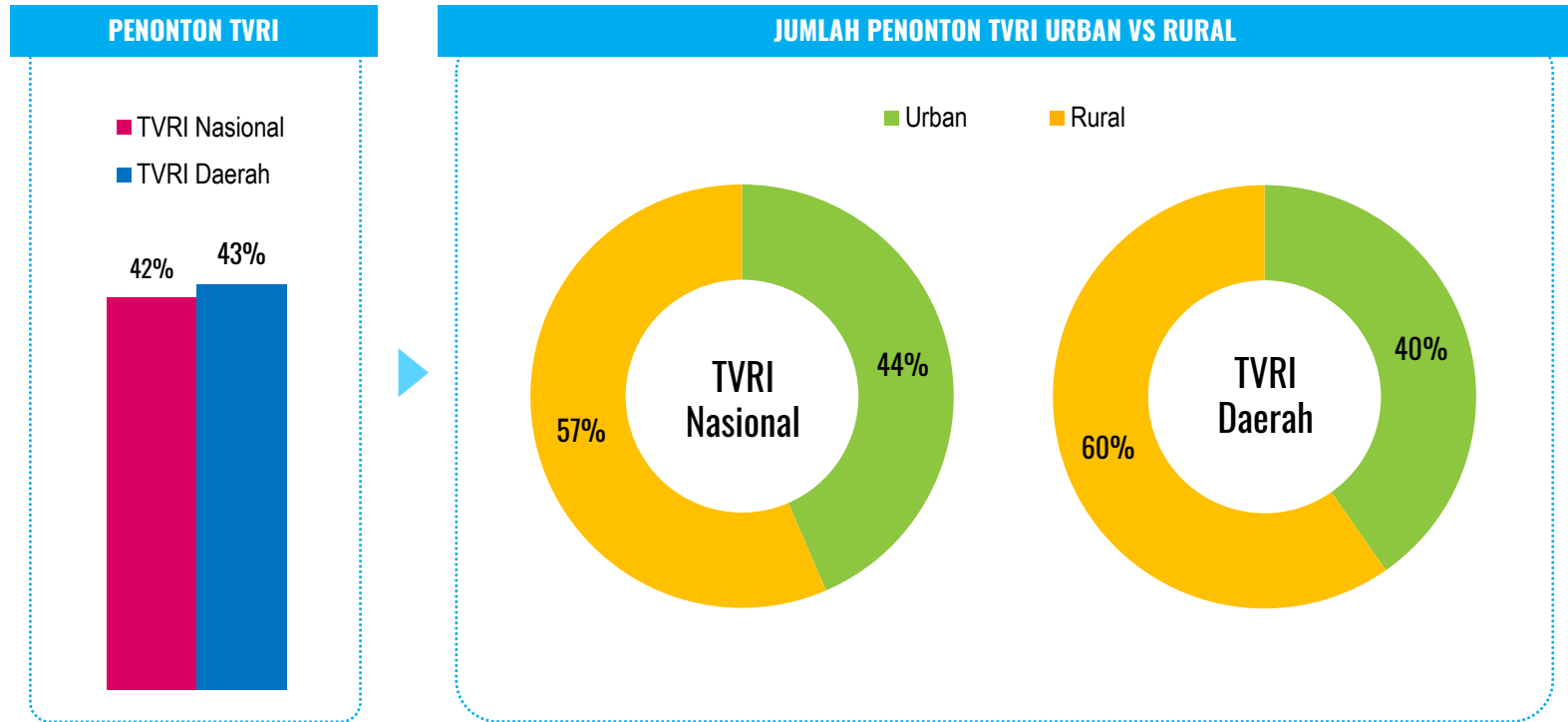
Sumber: National Media Survey, 10+, Sulawesi, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (1,782,000), Rural (2,636,000), Menonton TVRI Daerah Urban (1,452,000), Rural (1,424,000)

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI

WILAYAH PAPUA MALUKU

JUMLAH PENONTON PAPUA MALUKU

Penetrasi menonton TVRI Daerah sedikit lebih tinggi dibandingkan TVRI Nasional, kepemirsaaan ini didominasi oleh penonton wilayah Rural



Q1: Apakah TV Anda dapat menerima siaran dari TVRI Nasional / Lokal? / Q2: Apakah Anda menonton TVRI 1 Tahun terakhir?

Sumber: National Media Survey, 10+ , Papua Maluku, **BASE PENONTON TVRI**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah (2,520,000), **BASE PENONTON TVRI URBAN RURAL**: Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional/Daerah, Menonton TVRI Nasional (1,062,000), Menonton TVRI Daerah (1,096,000)

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI PAPUA MALUKU



JENIS
KELAMIN

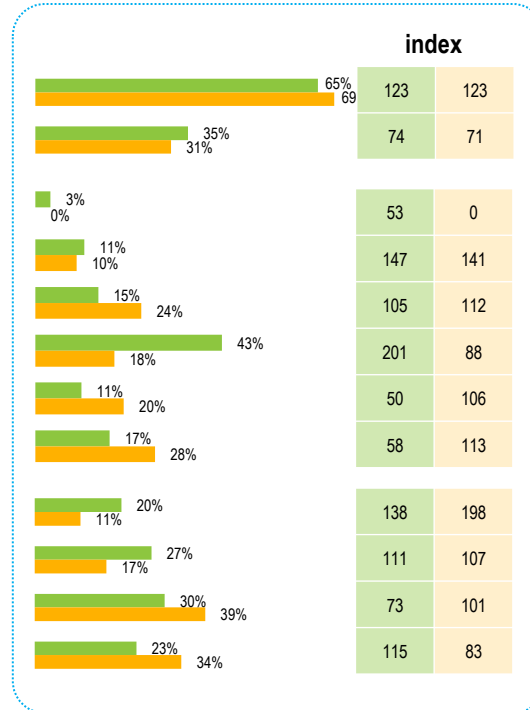


USIA

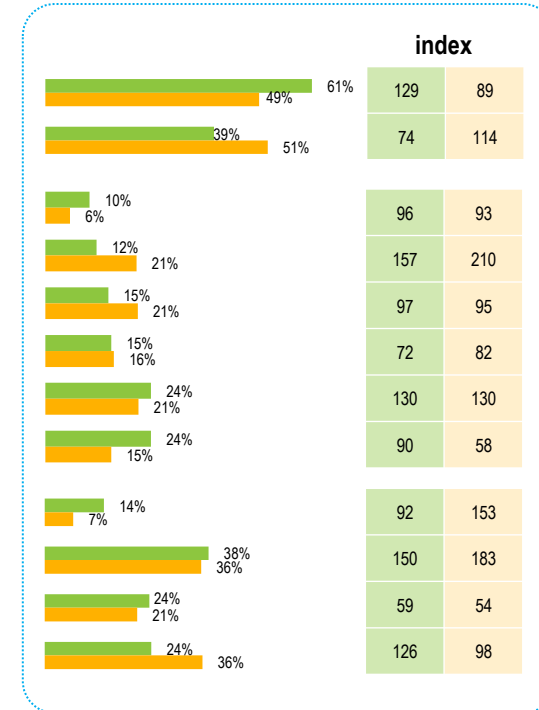


SEC

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Urban
Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI PAPUA MALUKU

TVRI Nasional memiliki cakupan kelas sosial yang lebih luas dibandingkan TVRI Daerah



JENIS
KELAMIN



USIA



SEC

PRIA

WANITA

10-14 TAHUN

15-19 TAHUN

20-29 TAHUN

30-39 TAHUN

40-49 TAHUN

50+ TAHUN

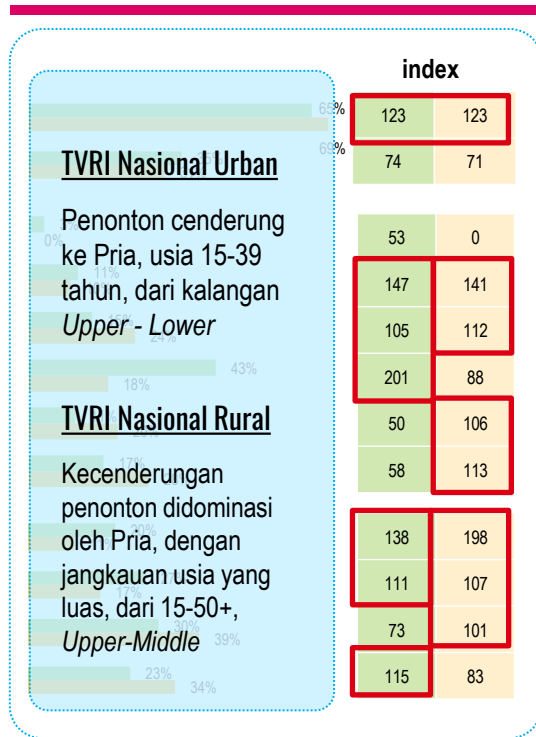
UPPER

MIDDLE 1

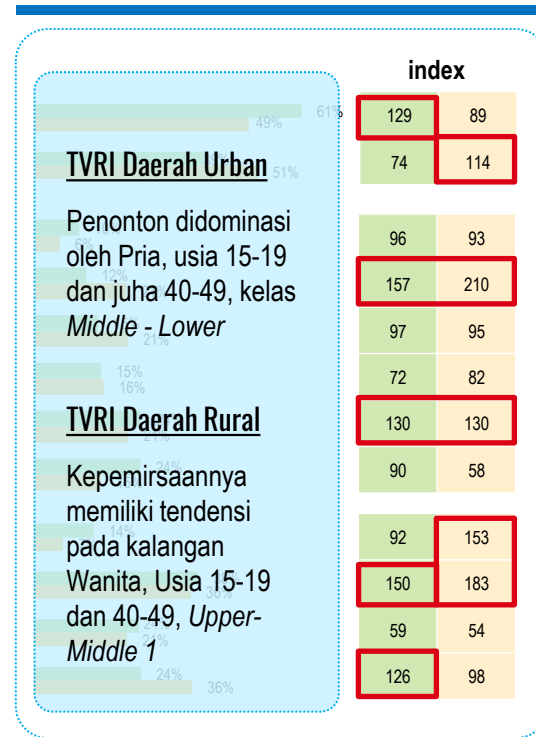
MIDDLE 2

LOWER

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



■ Urban
■ Rural

PROFIL DEMOGRAFI PENONTON TVRI PAPUA MALUKU

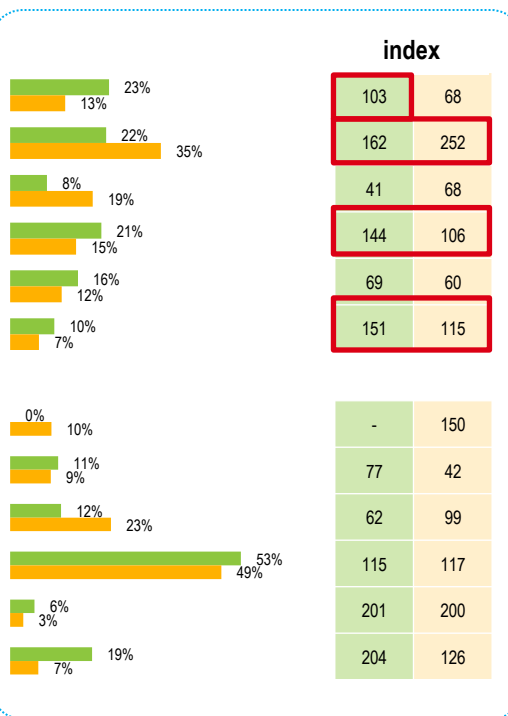
Cakupan Penonton TVRI Urban lebih luas, dengan adanya Pengusaha sebagai penontonnya



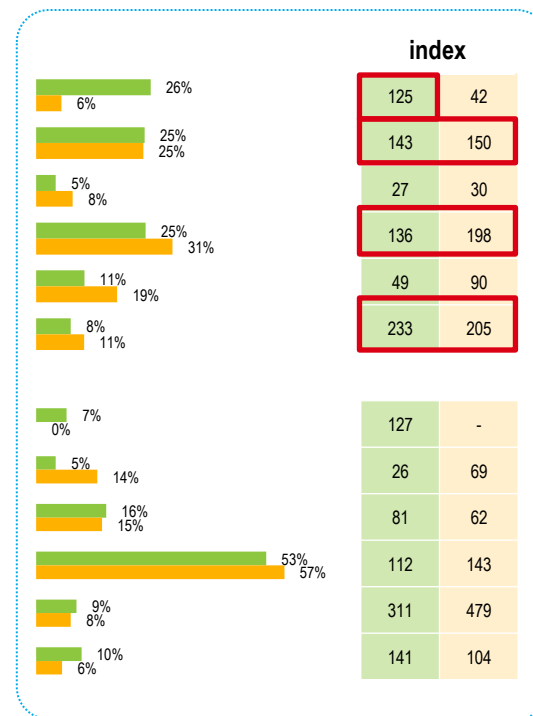
PEKERJAAN

PENGUSAHA
PEKERJA KERAH PUTIH
PEKERJA KERAH BIRU
PELAJAR
IBU RUMAH TANGGA
PENSIUNAN/TIDAK BEKERJA

TVRI NASIONAL

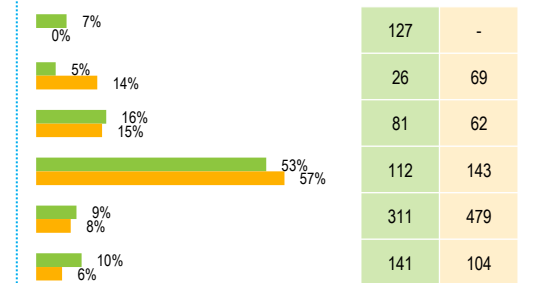
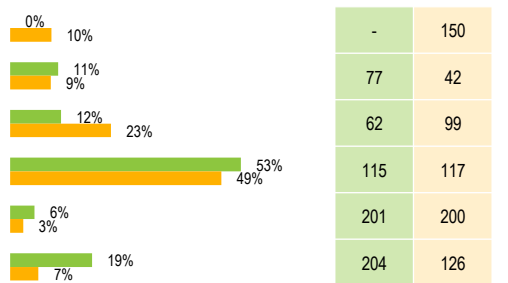


TVRI DAERAH



PENDIDIKAN

TIDAK SEKOLAH
TAMAT SD
TAMAT SMP
TAMAT SMA
AKADEMI
SARJANA/MAGISTER

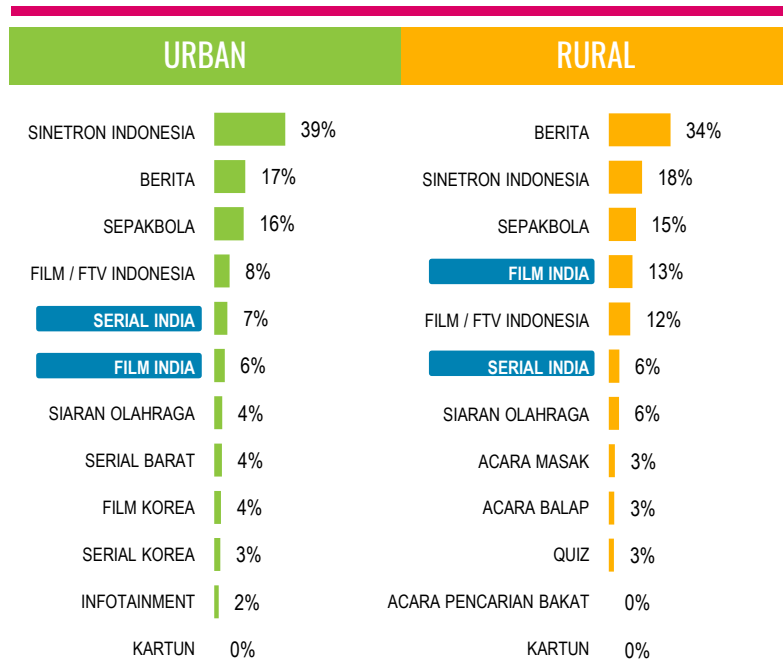


Urban
Rural

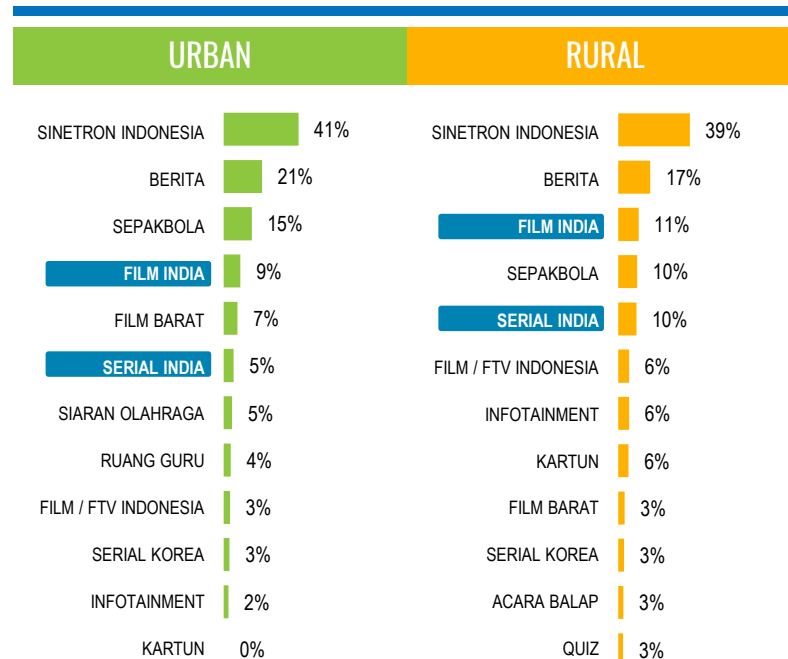
PROGRAM TV YANG DISUKAI OLEH PENONTON TVRI

Film dan Serial India masuk ke dalam jajaran top 10 Program TV yang diminati

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Q: Program TVRI Nasional apa yang Anda tonton?

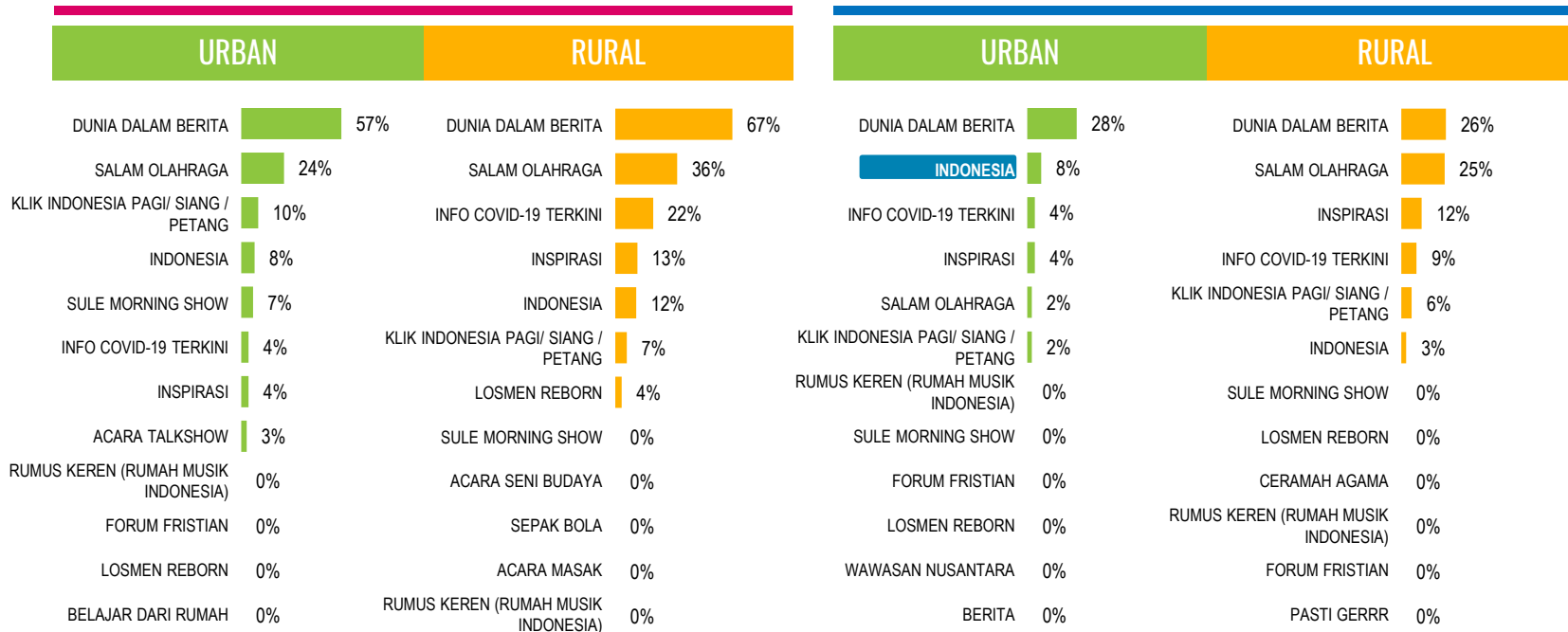
Sumber: National Media Survey, 10+, Papua Maluku, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (462,000), Rural (600,000), Menonton TVRI Daerah Urban (441,000), Rural (654,000)

ACARA TVRI NASIONAL YANG DITONTON

Acara Indonesia lebih menarik bagi penonton TVRI Daerah wilayah Urban, dibandingkan Salam Olahraga

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH



Q: Program TV apakah yang tidak ingin Anda lewatkan?

Sumber: National Media Survey, 10+, Papua Maluku, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (462,000), Rural (600,000), Menonton TVRI Daerah Urban (441,000), Rural (654,000)

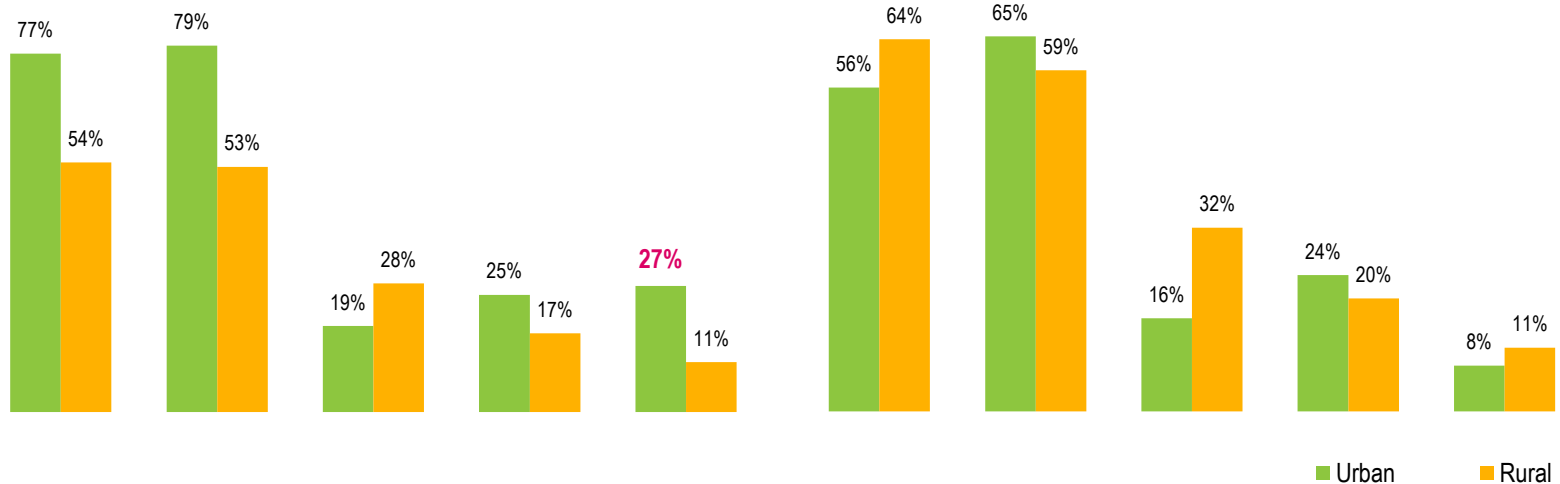
MEDIA LAIN YANG DIGUNAKAN PENONTON TVRI

Cinema masih tinggi di kalangan Penonton Urban TVRI Papua Maluku, selain itu terdapat juga Media Cetak yang juga masih memiliki banyak peminat dari Penonton TVRI

TVRI NASIONAL



TVRI DAERAH



Mengakses Internet Kemarin, Insidensi Menggunakan OTT, Mendengarkan Radio 1 minggu lalu, Membaca Media Cetak 1 Minggu lalu, Menonton Bioskop 1 Bulan lalu

Sumber: National Media Survey, 10+, Papua Maluku, Memiliki TV, Menerima Siaran TVRI Nasional / Daerah, Menonton TVRI Nasional Urban (462,000), Rural (600,000), Menonton TVRI Daerah Urban (441,000), Rural (654,000)

GAMBARAN UMUM MENGENAI AKTIVITAS INTERNET

PENETRASI PENGGUNA INTERNET DI KALANGAN PENONTON TVRI

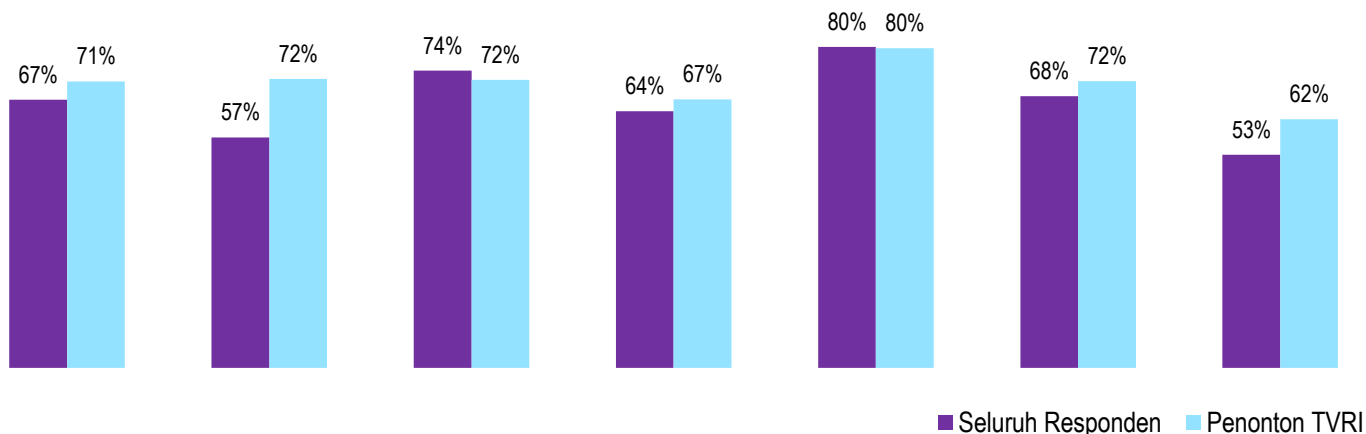


JUMLAH RESPONDEN

	Luar Jabalnusra	Sumatera Bagian Utara	Sumatera Bagian Tengah	Sumatera Bagian Selatan	Kalimantan	Sulawesi	Papua Maluku
	76,648,000	13,807,000	11,566,000	18,132,000	12,696,000	14,631,000	5,817,000
	31,233,000	2,568,000	5,005,000	9,384,000	6,560,000	5,947,000	1,769,000



PENGGUNA INTERNET

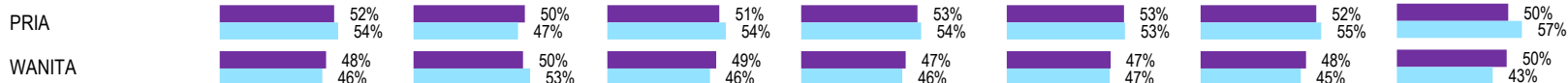


PROFIL DEMOGRAFI

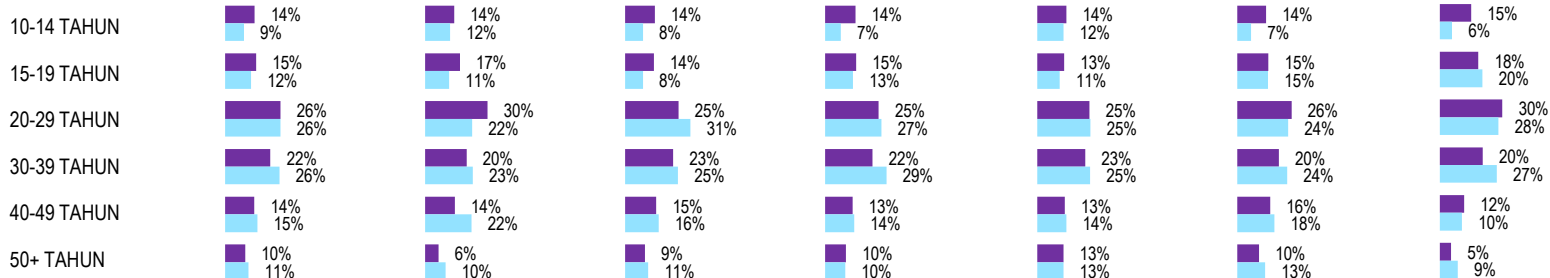
Mayoritas Pengguna Internet berasal dari kalangan 20-49, Middle Lower



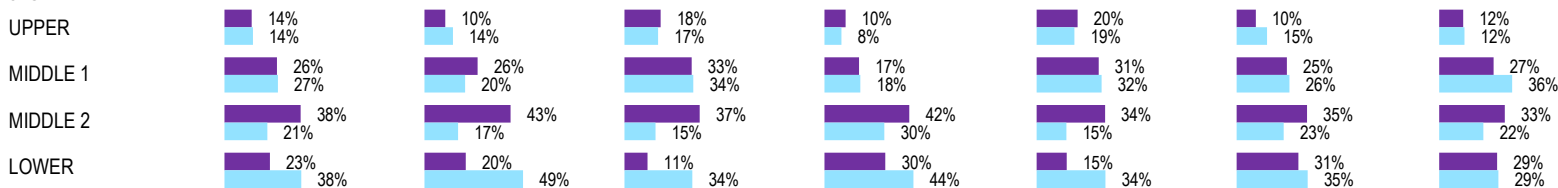
JENIS
KELAMIN



USIA



SEC



■ Semua Responden ■ Penonton TVRI

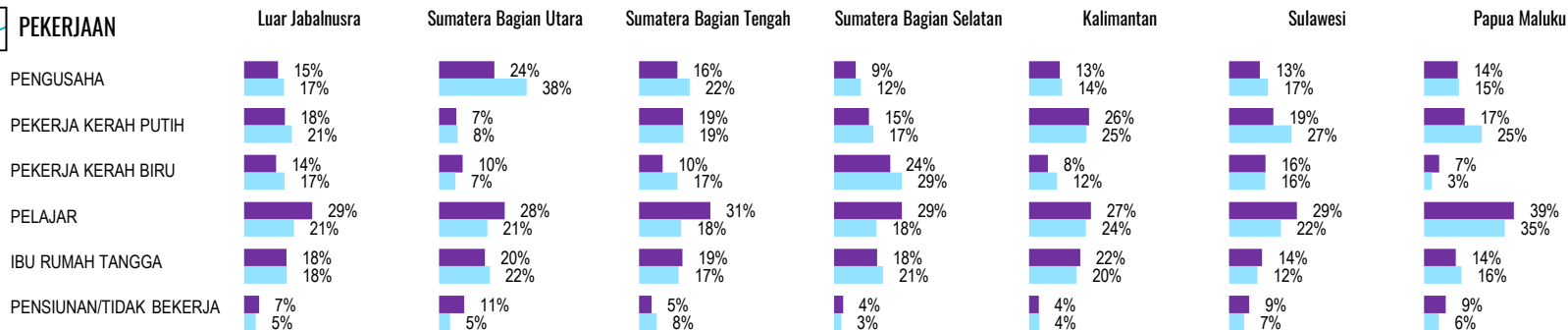
Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (Jawa Barat (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

PROFIL DEMOGRAFI

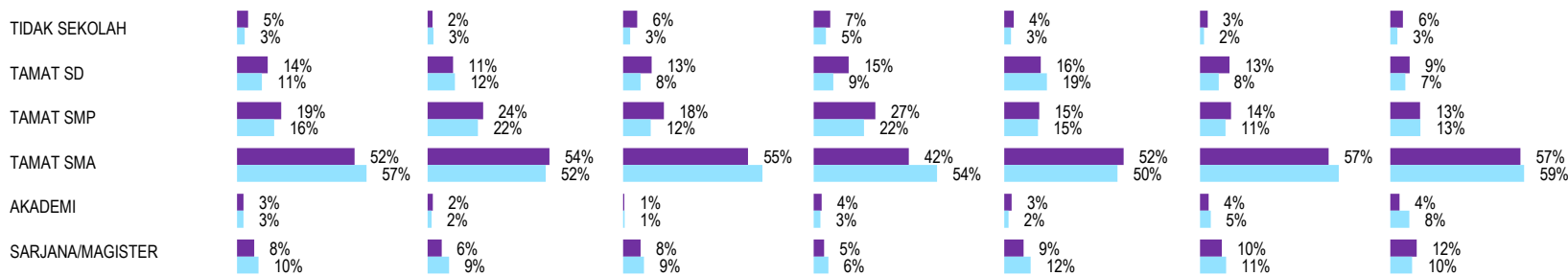
Sama halnya dengan wilayah Jabalnusra, TVRI masih bisa menjangkau sasaran penonton di kalangan pelajar untuk menjangkau Media Baru



PEKERJAAN



PENDIDIKAN

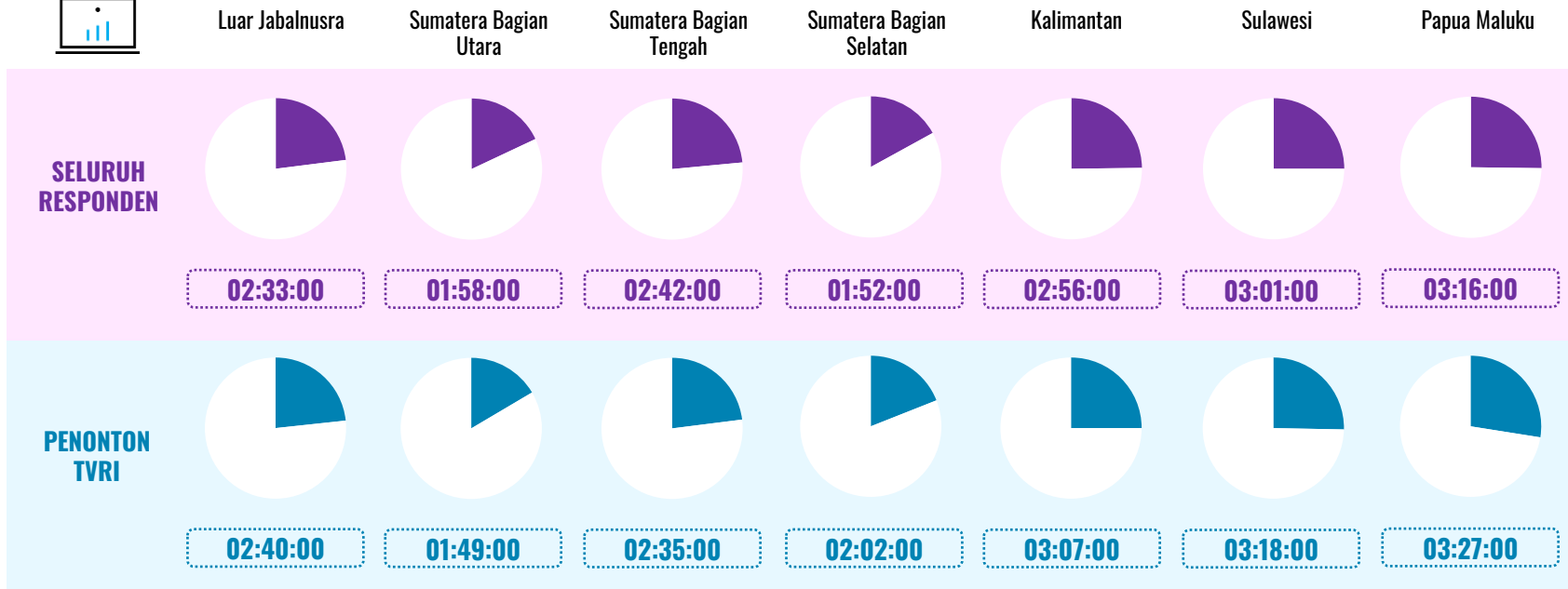


■ Semua Responden ■ Penonton TVRI

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (Jawa Barat (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK MENGAKSES INTERNET

Dalam sehari penonton TVRI Papua Maluku dapat menghabiskan waktu rata-rata hampir 3,5 jam untuk mengakses Internet



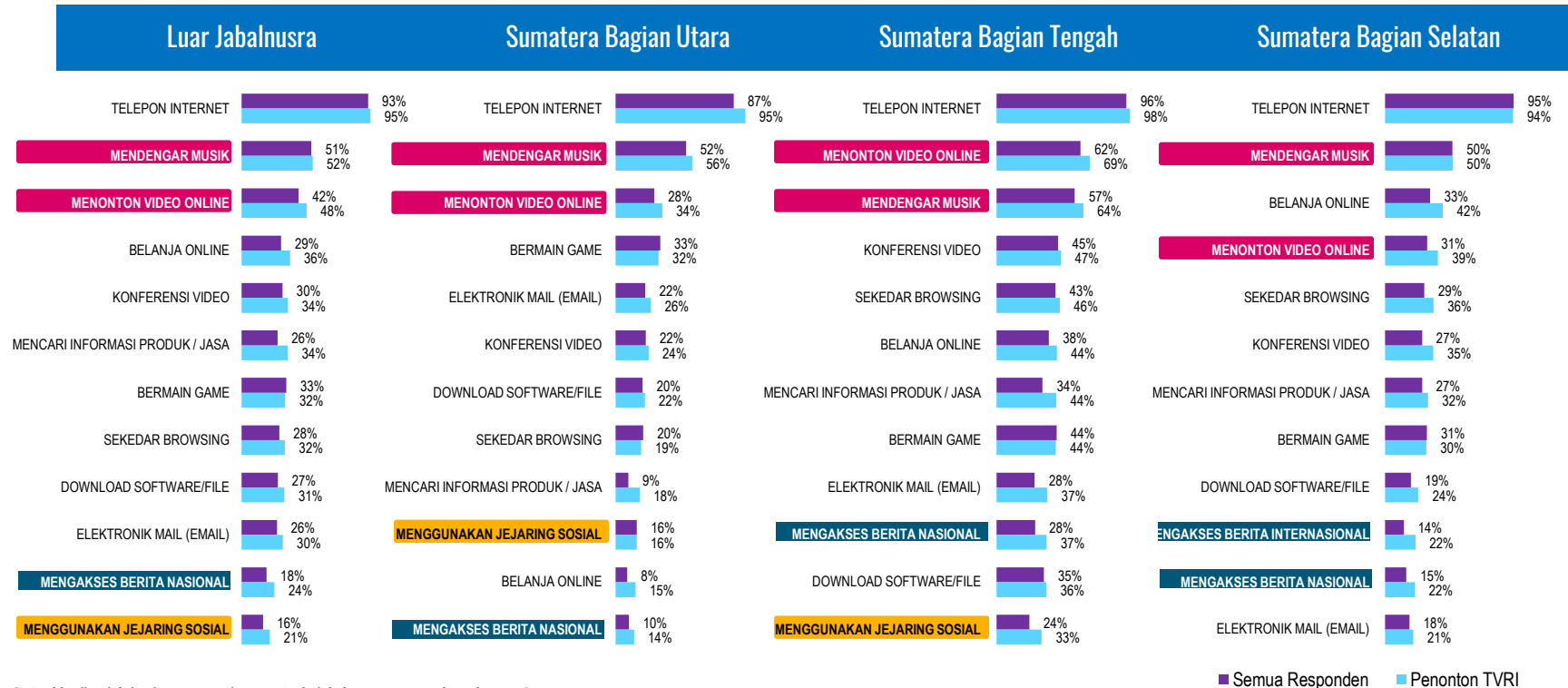
Q: Berapa lama waktu yang Anda habiskan untuk mengakses Internet dalam sehari?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (Jawa Barat (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

KEGIATAN YANG DILAKUKAN SAAT MENGAKSES INTERNET

Mendengarkan Musik dan Menonton Video lebih menarik dibandingkan menggunakan Jejaring Sosial

DIURUTKAN BERDASARKAN PENONTON TVRI



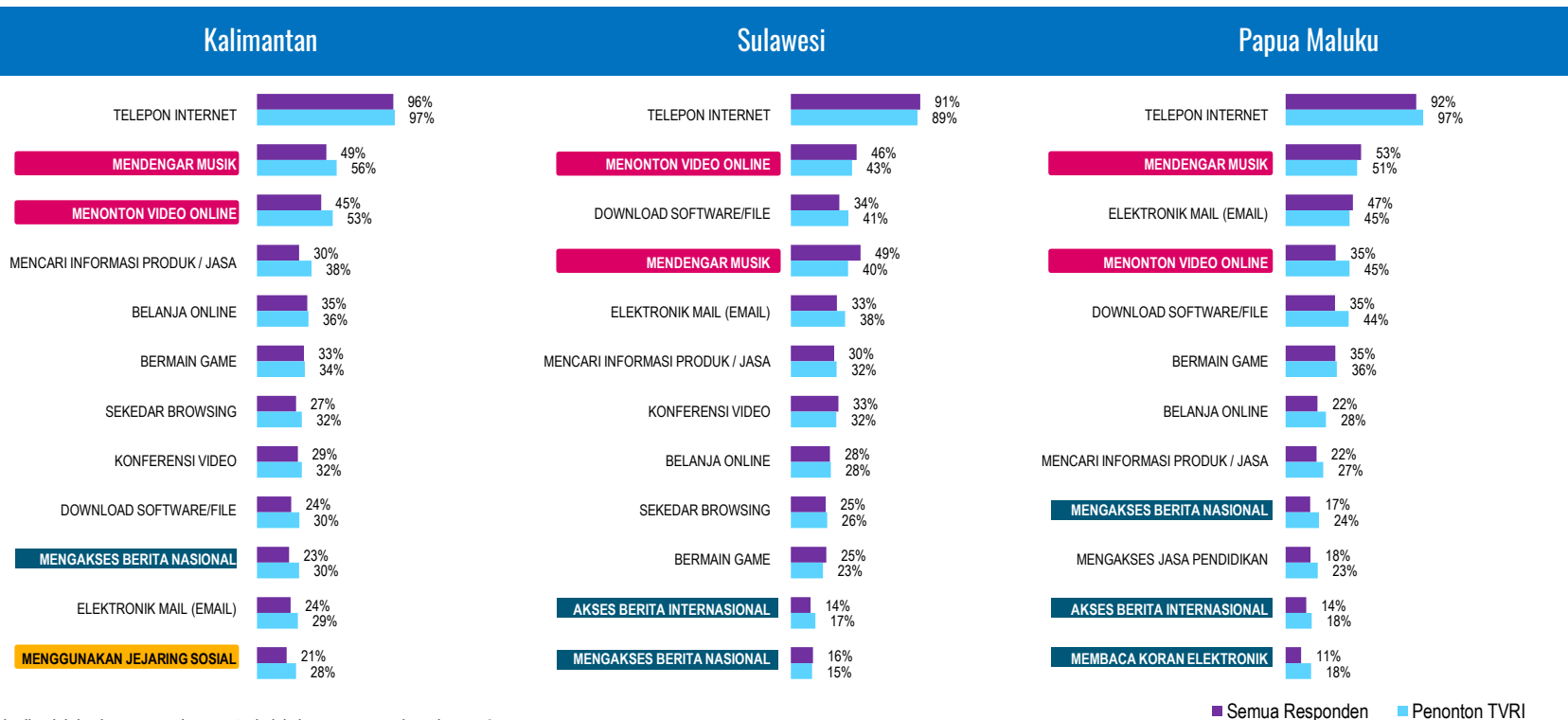
Q: Dari berikut ini, kegiatan apa saja yang Anda lakukan saat mengakses internet?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

KEGIATAN YANG DILAKUKAN SAAT MENGAKSES INTERNET

Selain itu, mencari berita baik nasional dan internasional secara online menjadi kegiatan digital yang digemari

DIURUTKAN BERDASARKAN PENONTON TVRI



Q: Dari berikut ini, kegiatan apa saja yang Anda lakukan saat mengakses internet?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (Jawa Barat (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

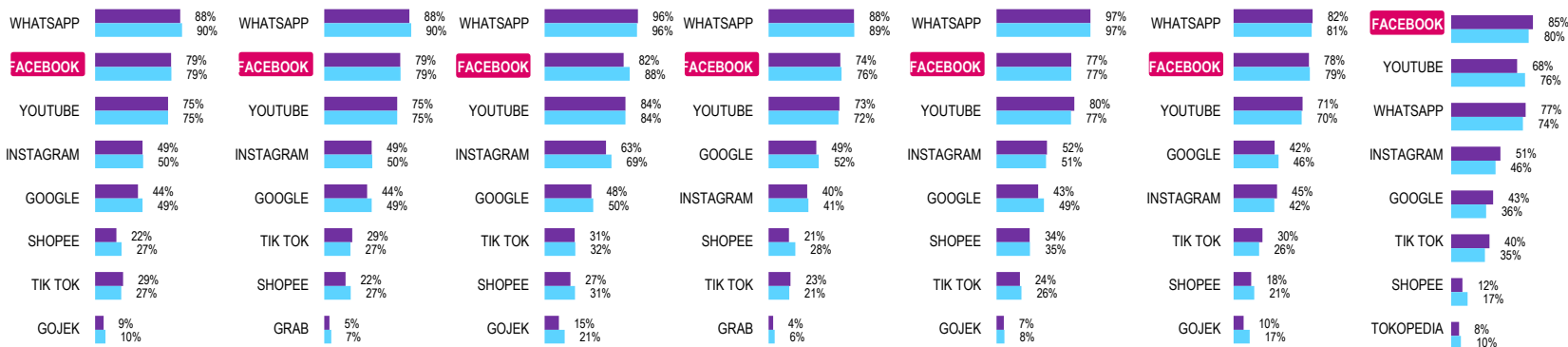
APLIKASI MOBILE DAN WEBSITE YANG PALING SERING DIGUNAKAN

Penetrasi menggunakan facebook masih lebih tinggi dibandingkan media sosial lainnya, di Papua Maluku, Facebook merajai posisi pertama mengalahkan Whatsapp

DIURUTKAN BERDASARKAN PENONTON TVRI



MOBILE APLIKASI PALING BANYAK DIGUNAKAN



WEBSITE YANG SERING DIKUNJUNGI



■ Semua Responden ■ Penonton TVRI

Q1: Aplikasi apa saja yang sering Anda gunakan? / Q2: Website apa saja yang paling sering Anda kunjungi?

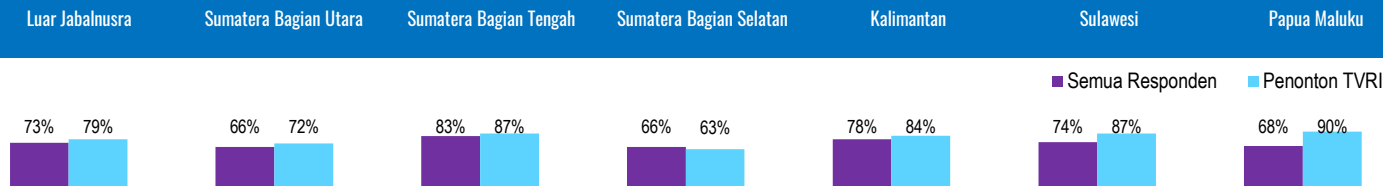
Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (51,300,000), Sumatera Bagian Utara (13,807,000), Sumatera Bagian Tengah (8,580,000), Sumatera Bagian Selatan (11,611,000), Kalimantan (10,169,000), Sulawesi (9,912,000), Papua Maluku (3,091,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Luar Jabalnusra (22,315,000), Sumatera Bagian Utara (1,852,000), Sumatera Bagian Tengah (3,595,000), Sumatera Bagian Selatan (6,284,000), Kalimantan (5,230,000), Sulawesi (4,256,000), Papua Maluku (Jawa Barat (6,417,000), Jawa Tengah (7,851,000), Jawa Timur (6,262,000), Bali Nusra (2,457,000)

PENETRASI DAN AKTIVITAS MENGAKSES INTERNET BERSAMAAN DENGAN MENONTON TV

Video Online memiliki peminat yang cukup tinggi, menontonnya disaat yang bersamaan dengan menonton TV biasa dilakukan



DUAL SCREEN



AKTIVITAS YANG DILAKUKAN

SEMUA RESPONDEN

AKSES SOSIAL MEDIA (46%)	CHATTING (39%)	CHATTING (58%)	AKSES SOSIAL MEDIA (44%)	CHATTING (54%)	AKSES SOSIAL MEDIA (48%)	AKSES SOSIAL MEDIA (53%)
CHATTING (44%)	AKSES SOSIAL MEDIA (35%)	AKSES SOSIAL MEDIA (44%)	CHATTING (42%)	AKSES SOSIAL MEDIA (51%)	MENONTON VIDEO ONLINE (31%)	MENONTON VIDEO ONLINE (40%)
MENONTON VIDEO ONLINE (23%)	MENONTON VIDEO ONLINE (28%)	BERMAIN GAME (34%)	BERMAIN GAME (13%)	BROWSING INTERNET (27%)	CHATTING (29%)	CHATTING (29%)
BERMAIN GAME (22%)	MENDENGARKAN MUSIK (25%)	BROWSING INTERNET (22%)	MENONTON VIDEO ONLINE (11%)	BERMAIN GAME (23%)	BROWSING INTERNET (28%)	MENDENGARKAN MUSIK (26%)
BROWSING INTERNET (21%)	BERMAIN GAME (22%)	MENONTON VIDEO ONLINE (20%)	BROWSING INTERNET (8%)	MENONTON VIDEO ONLINE (22%)	BERMAIN GAME (21%)	BERMAIN GAME (20%)

PENONTON TVRI

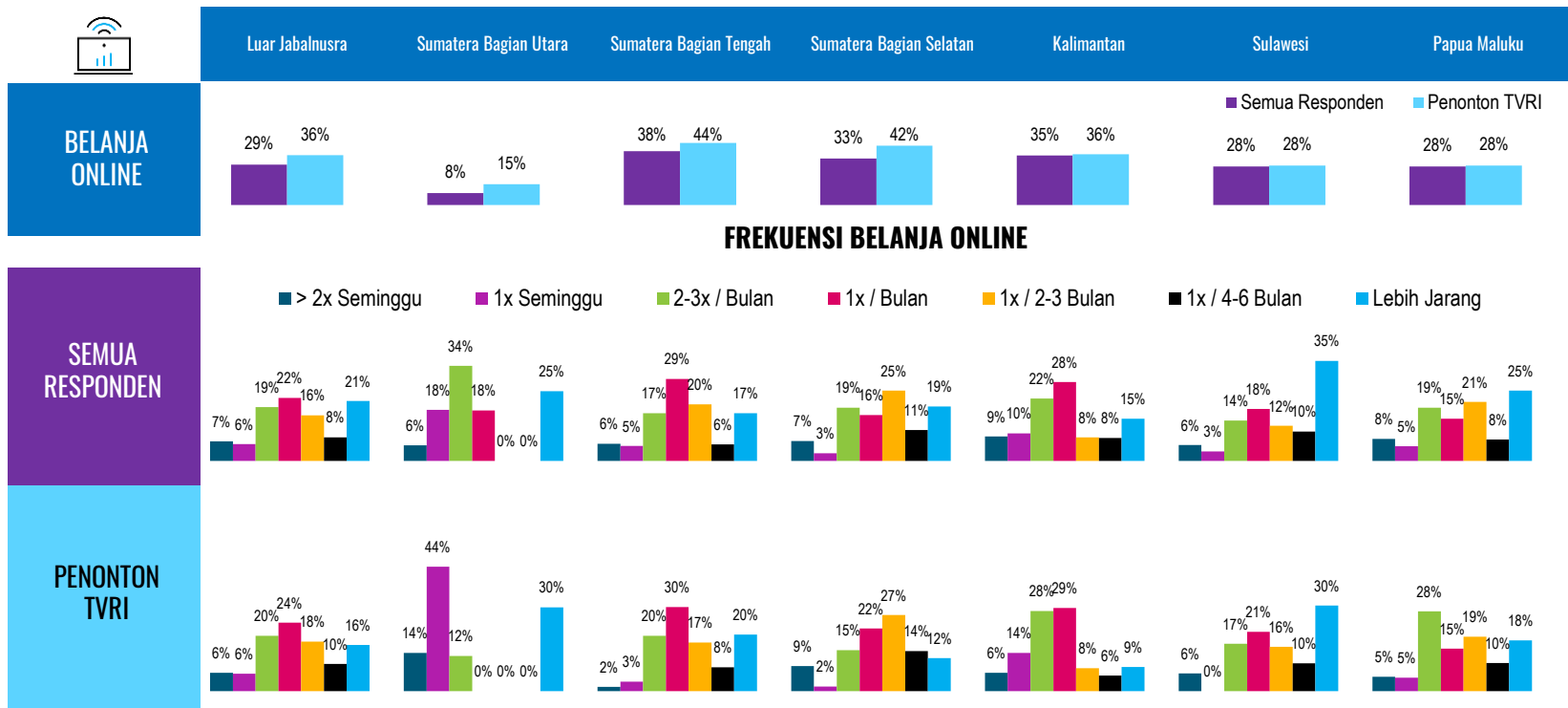
AKSES SOSIAL MEDIA (49%)	CHATTING (32%)	CHATTING (61%)	CHATTING (51%)	CHATTING (54%)	AKSES SOSIAL MEDIA (44%)	AKSES SOSIAL MEDIA (57%)
CHATTING (46%)	AKSES SOSIAL MEDIA (27%)	AKSES SOSIAL MEDIA (59%)	AKSES SOSIAL MEDIA (47%)	AKSES SOSIAL MEDIA (52%)	MENONTON VIDEO ONLINE (41%)	MENONTON VIDEO ONLINE (37%)
MENONTON VIDEO ONLINE (26%)	MENONTON VIDEO ONLINE (19%)	BERMAIN GAME (34%)	BROWSING INTERNET (10%)	BROWSING INTERNET (27%)	BROWSING INTERNET (33%)	CHATTING (36%)
BROWSING INTERNET (23%)	MENCARI INFORMASI PRODUK IKLAN DI TV (17%)	MENONTON VIDEO ONLINE (30%)	BERMAIN GAME (10%)	MENONTON VIDEO ONLINE (26%)	CHATTING (27%)	MENDENGARKAN MUSIK (29%)
BERMAIN GAME (20%)	BROWSING INTERNET (15%)	BROWSING INTERNET (29%)	MENONTON VIDEO ONLINE (9%)	BERMAIN GAME (22%)	BERMAIN GAME (17%)	BERMAIN GAME (22%)

Q1: Apakah Anda suka mengakses Internet dan menonton TV secara bersamaan? / Q2: Aktivitas Internet apa yang sering Anda lakukan saat menonton TV?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, Menonton TV dan Akses Internet Bersamaan, **Semua Responden**, Luar Jabalnusra (37,431,000), Sumatera Bagian Utara (5,251,000), Sumatera Bagian Tengah (7,131,000), Sumatera Bagian Selatan (7,673,000), Kalimantan (7,971,000), Sulawesi (7,318,000), Papua Maluku (2,088,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Menonton TV dan Akses Internet Bersamaan, Luar Jabalnusra (17,517,000), Sumatera Bagian Utara (1,326,000), Sumatera Bagian Tengah (3,142,000), Sumatera Bagian Selatan (3,949,000), Kalimantan (4,392,000), Sulawesi (3,718,000), Papua Maluku (990,000)

AKTIVITAS BELANJA ONLINE

Penetrasi Belanja Online di Sumatera Bagian Tengah paling tinggi, dengan frekuensi belanja paling banyak minimal satu kali dalam sebulan

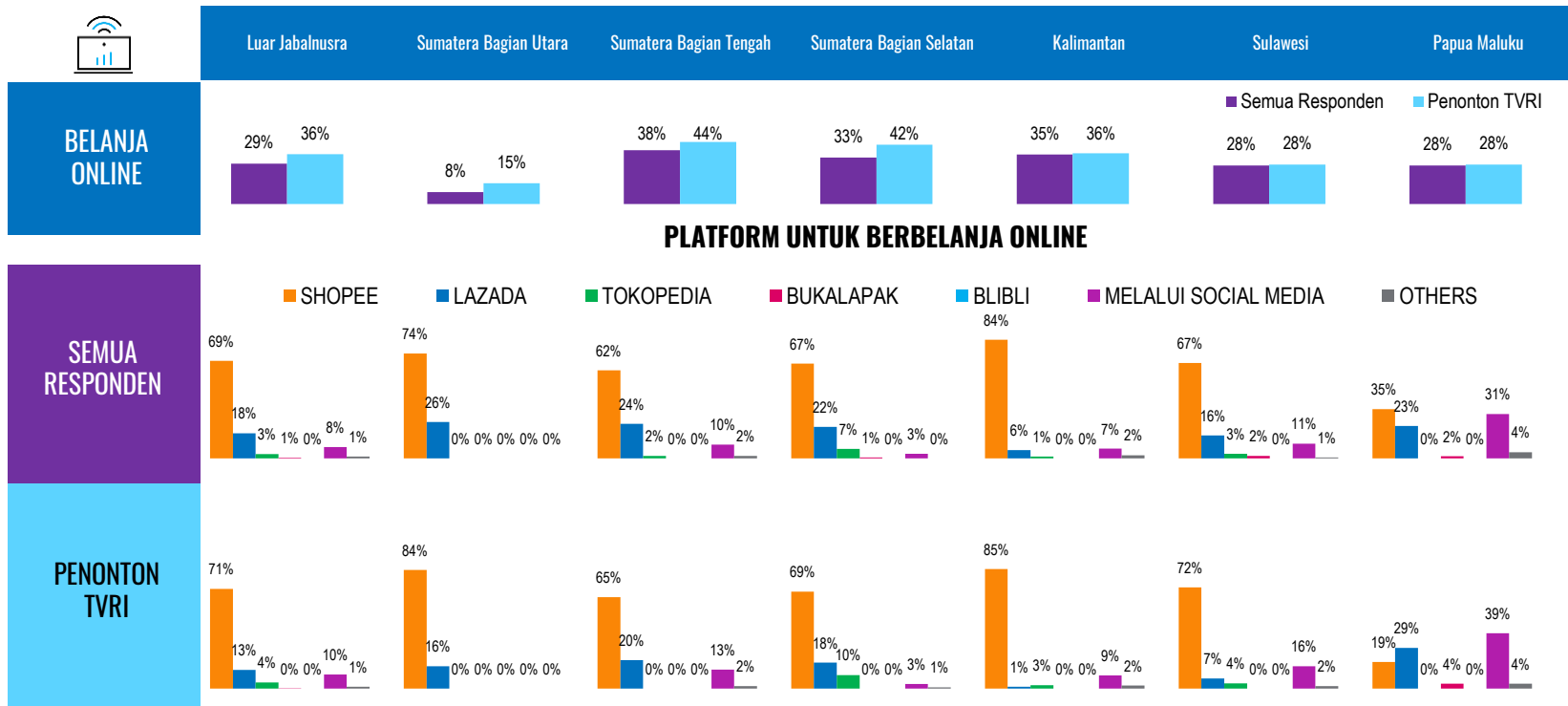


Q1: Aktivitas internet apa yang suka Anda lakukan? / Q2: Seberapa sering Anda berbelanja Online?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online Semua Responden, Luar Jabalnsura (14,829,000), Sumatera Bagian Utara (665,000), Sumatera Bagian Tengah (3,292,000), Sumatera Bagian Selatan (3,841,000), Kalimantan (3,598,000), Sulawesi (2,737,000), Papua Maluku (695,000), Penonton TVRI (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Luar Jabalnsura (7,942,000), Sumatera Bagian Utara (273,000), Sumatera Bagian Tengah (1,595,000), Sumatera Bagian Selatan (2,669,000), Kalimantan (1,894,000), Sulawesi (1,198,000), Papua Maluku (312,000)

AKTIVITAS BELANJA ONLINE

Berbelanja Online melalui Sosial Media menjadi pilihan utama Penonton TVRI wilayah Papua Maluku, kemudian disusul oleh Lazada dan Shopee



Q1: Aktivitas internet apa yang suka Anda lakukan? / Q2: Platform apa yang paling sering Anda gunakan untuk berbelanja online?

Sumber: National Media Survey, 10+, Mengakses Internet Kemarin, **Melakukan Belanja Online Semua Responden**, Luar Jabalnusra (14,829,000), Sumatera Bagian Utara (665,000), Sumatera Bagian Tengah (3,292,000), Sumatera Bagian Selatan (3,841,000), Kalimantan (3,598,000), Sulawesi (2,737,000), Papua Maluku (695,000), **Penonton TVRI** (Memiliki TV, Menerima Siaran dan Menonton TVRI), Mengakses Internet Kemarin, Melakukan Belanja Online, Luar Jabalnusra (7,942,000), Sumatera Bagian Utara (273,000), Sumatera Bagian Tengah (1,595,000), Sumatera Bagian Selatan (2,669,000), Kalimantan (1,894,000), Sulawesi (1,198,000), Papua Maluku (312,000)

KESIMPULAN & REKOMENDASI

DISTRIBUSI POPULASI

- Terdapat 76.6 Juta (49%) Populasi di luar Jawa Bali Nusra. Paling besar berada di Sumatera Bagian Selatan dengan komposisi 24%.
- 61% populasi luar Jabalnusra berasal dari Rural
- Komposisi demografi: didominasi oleh kalangan 20-39 dan 50+, Middle - Lower, Ibu Rumah Tangga dan Pelajar
- Penetrasi Media Cetak paling tinggi berada di wilayah Sumatera Bagian Utara. Sementara itu, wilayah Sumatera Bagian Tengah dan Kalimantan penetrasi Internet lebih tinggi dibandingkan TV.

GAMBARAN UMUM MENGENAI POPULASI TV & DTT

- Antena masih menjadi sumber penerimaan utama di beberapa wilayah luar Jabalnusra, namun khusus wilayah Sulawesi dan Papua Maluku, sumber penerimaan terbesar didominasi oleh Parabola dan TV Kabel.
- Penonton TV di luar Jabalnusra mayoritas berasal dari usia 20+, hal ini berbeda dengan wilayah Jabalnusra yang usia kepemirsaaan TV nya lebih tua, yaitu 50+.
- Rata-rata mereka menghabiskan waktu menonton TV \pm 2 jam setiap harinya.
- Pengetahuan (*Awareness*) mengenai DTT masih sangat rendah. Begitupun dengan kepemilikannya. Sumber utama mengetahui DTT berasal dari Iklan TV sehingga diperlukan promosi DTT melalui iklan di TV lebih sering lagi.

GAMBARAN MENGENAI TVRI

1. Di kalangan masyarakat, TVRI merupakan stasiun TV yang sudah lama ada. Dari segi kualitas penerimaan gambar dan suara yang bagus, TVRI memiliki angka penilaian yang paling rendah dibandingkan Stasiun TV lain.
2. Dari sisi *Top of Mind*, *Total Awareness*, dan Stasiun TV yang paling sering ditonton, peringkat TVRI masih tergolong rendah, terutama di wilayah Papua Maluku. Secara *Total Awareness*, TVRI masih lebih baik daripada RTV di luar wilayah Jabalnusra.
3. Walau TVRI bukan stasiun TV yang sering ditonton, namun TVRI masih menjadi salah satu stasiun TV pilihan dalam mendapatkan informasi .
4. Selain TV, terdapat juga Internet yang menjadi pilihan utama menjadi sumber lain untuk mendapatkan informasi, disusul oleh radio dan media cetak.
5. TVRI di luar Jabalnusra rata-rata mendapatkan penonton diatas 60% dari penonton yang dapat menerima siaran TVRI, kecuali TVRI Sumatera Bagian Utara.
6. Secara kualitas gambar, diperlukan perbaikan hampir di seluruh wilayah luar Jabalnusra. Khusus untuk Sumatera Bagian Utara, kualitas gambarnya lebih baik dan sangat disayangkan jika tidak mendapatkan jumlah kepemirsaaan yang tinggi.
7. Kebanyakan penonton TVRI itu merupakan penggemar program Berita, Sinteron, Siaran Olahraga dan Sepakbola, namun di beberapa daerah seperti Sumatera Bagian Utara, Kalimantan, Sulawesi dan Papua, variety show seperti Sule Morning Show dan acara pencarian bakat juga diminati oleh penonton TVRI.

REKOMENDASI



Promosi Diri & Program

- TVRI harus aktif melakukan promosi diri agar penonton TV mengenal TVRI yang sekarang, yang bukan hanya menayangkan acara lama, melainkan acara kekinian juga
- TVRI juga bisa lebih dikenal masyarakat secara *top of mind*, *awareness* dan pilihan utama stasiun TV untuk mencari informasi
- Program yang ditayangkan TVRI juga harus dipromosikan atau diiklankan, agar penonton TV mengetahui berbagai acara yang ditayangkan oleh TVRI dan meningkatkan kepemirsaaan TVRI



Peningkatan Kualitas Gambar

Sebagai upaya meningkatkan potensi kepemirsaaan TVRI, kualitas gambar penerimaan siaran TVRI perlu ditingkatkan.

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: SUMATERA BAGIAN UTARA

- Top of Mind dan Total Awareness lebih baik dibandingkan NET, Kompas TV, RTV dan INEWS.
- 65% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 52% menerima siaran TVRI Nasional dan 53% TVRI Daerah.
- Secara kualitas gambar, 33% penerima siaran TVRI mendapatkan gambar yang sangat tajam. Penetrasi ini paling tinggi dibandingkan dengan wilayah lain
- Dari yang menerima siaran TVRI, hanya 31% yang menonton siaran TVRI. Penetrasi kepemirsannya paling rendah dibandingkan wilayah lain.

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, Usia 10-14 & 40-49, kalangan Middle 2 Lower, Pengusaha, Pelajar

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Kartun, Siaran Olahraga

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

Target Penonton:

Perempuan, 10-49, Middle, Pengusaha, Pelajar, IRT

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Kartun, Film/FTV Indonesia, Film Barat

Top 5 Program TVRI:

Info Covid-19 Terkini, Salam Olahraga, Sule Morning Show, Dunia Dalam Berita, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Wanita, 15-49, Upper Middle, Pengusaha, IRT, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Kartun, Film/FTV Indonesia, Siaran Olahraga

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Inspirasi, Indonesia, Informasi Pertanian, Salam Olahraga

Target Penonton:

Wanita, 10-14. 20+, Middle 2 Lower, Pengusaha, IRT, Pensiunan

Top 5 Program:

Sinetron Indonesia, Film Barat, Berita, Sepakbola, Music

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Acara Musik, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Salam Olahraga, Acara Kuliner

REKOMENDASI

Diperlukan promosi program untuk mengenalkan acara-acara yang ditayang TVRI, sehingga penetrasi kepemirsaaan TVRI di Sumatera Bagian Utara yang dapat dikatakan paling rendah bisa naik, apalagi sudah didukung dengan kualitas penerimaan gambar sudah baik dibandingkan wilayah lain.

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: SUMATERA BAGIAN TENGAH

- Top of Mind lebih baik dibandingkan Metro TV dan INEWS. Total Awareness lebih baik dari RTV dan Kompas TV. TVRI Sumatera Bagian Tengah masuk ke dalam top 10 stasiun TV pilihan utama untuk mendapatkan informasi.
- 61% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 59% menerima siaran TVRI Nasional dan 45% TVRI Daerah. Kualitas gambar penerimaan masih perlu diperbaiki, khususnya TVRI Daerah.
- 70% Penerima siaran TVRI menonton TVRI. Penetrasi ini paling tinggi dibandingkan luar wilayah Jabalnusra lainnya. 67% menonton TVRI Nasional dan 39% menonton TVRI Daerah.

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, 20-49, Upper Middle ,
Pengusaha, Kerah Putih, Pelajar, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Kartun, Sepakbola,
Film/FTV Indonesia

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik
Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19
Terkini, Indonesia

Target Penonton:

Pria Wanita, 20-29, 50+, Upper Middle 1, Kerah
Putih, Kerah Biru, IRT

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Kartun,
Siaran Olahraga

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik
Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19
Terkini, Indonesia

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria, 20-49, Upper Middle 1, Pengusaha,
Kerah Biru, Pensiunan,

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Sepakbola, Kartun,
Siaran Olahraga

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info
Covid-19 Terkini, Klik Indonesia
Pagi/Siang/Petang, Indonesia

Target Penonton:

Pria, 20-29, 50+, Upper Middle 1, Kerah
Putih, Kerah Biru,

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Sepakbola, Berita, Siaran
Olahraga, Film Barat,

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik
Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19
Terkini, Indoneisa

REKOMENDASI

TVRI Sumatera Bagian Tengah perlu fokus dalam meningkatkan kualitas gambarnya agar bisa mendapatkan potensi kepemirsaaan yang lebih besar

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: SUMATERA BAGIAN SELATAN

- Top of Mind dan Total Awareness lebih baik dibandingkan Kompas TV, INEWS dan RTV.
- 80% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 59% menerima siaran TVRI Nasional dan 70% TVRI Daerah. Kualitas gambar penerimaan masih sangat perlu diperbaiki, baik TVRI Nasional dan TVRI Daerah.
- 66% dari penerima siaran TVRI menonton TVRI. 53% menonton TVRI Nasional dan 33% menonton TVRI Daerah

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, 15-19, 30-49, Upper Middle 2, Kerah Putih, Kerah Biru,

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Siaran Olahraga, Kartun, Sepakbola

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Losmen Reborn, Rumah Keren (Rumah Musik Indonesia)

Target Penonton:

Pria Wanita, 10-19, 30-39, Middle 2, Kerah Putih, Kerah Biru, Pelajar, IRT

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Kartun, Film Barat

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Klinik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Indonesia

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, 15-39, Middle, Kerah Putih, Kerah Biru

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Film Barat, Kartun, Film/FTV Indonesia

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Losmen Reborn, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

Target Penonton:

Pria Wanita, 20-39, Middle 2 Lower, Kerah Biru, IRT, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Kartun, Sepakbola, Infotainment

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini, Salam Olahraga, Indonesia

REKOMENDASI

Sama halnya dengan TVRI Sumatera Bagian Tengah, Sumatera Bagian Selatan juga perlu fokus dalam meningkatkan kualitas gambarnya karena lebih dari 50% kualitas penerimaan gambarnya buram. Selain itu promo program juga diperlukan untuk meningkatkan awareness terhadap penonton TV.

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: KALIMANTAN

- Top of Mind lebih baik dibandingkan RTV, Metro, CSM TV, Kompas TV. Total Awareness lebih baik dibandingkan NET, Kompas TV, RTV dan INEWS. Di Kalimantan, TVRI masuk ke dalam top 10 stasiun TV utama untuk mendapatkan informasi.
- 82% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 65% menerima siaran TVRI Nasional dan 68% TVRI Daerah. Kualitas gambar yang agak buram mendominasi penerimaan gambar TVRI sehingga perlu ditingkatkan.
- 65% dari penerima siaran TVRI menonton TVRI. 44% menonton TVRI Nasional dan 45% menonton TVRI Daerah

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Wanita, 10-39, Upper Middle 1, Kerah Putih, Pelajar, IRT

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Kartun, Serial India, Infotainment

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Info Covid-19 Terkini, Salam Olahraga, Sule Morning Show, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

Target Penonton:

Pria, 30-49, Upper Middle, Kerah Putih, Pensiunan,

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Siaran Olahraga, Kartun

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olah Raga, Klik Indoneisa Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, 10-39, Upper Middle 1, Kerah Putih, Pelajar, IRT

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Kartun, Infotainment, Sepakbola

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Info Covid-19 Terkini, Salam Olahraga, Inspirasi, Berita

Target Penonton:

Wanita, 15-19, 40-49, Upper Middle, Pengusaha, Kerah Putih, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Infotainment, Kartun

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Derita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Klik Indoneisa Pagi/Siang/Petang, Sule Morning Show

REKOMENDASI

TVRI Kalimantan perlu fokus dalam meningkatkan kualitas gambarnya agar bisa mendapatkan potensi kepemirsaaan yang lebih besar. Selain itu tayangan yang tetap dan semakin informatif diperlukan untuk mempertahankan posisi stasiun tv pilihan utama untuk mencari informasi

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: SULAWESI

- Top of Mind dan Total Awareness TVRI di Sulawesi lebih baik dibandingkan RTV dan INEWS. TVRI di Sulawesi masuk ke dalam top 10 stasiun TV utama untuk mendapatkan informasi.
- 62% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 38% menerima siaran TVRI Nasional dan 45% TVRI Daerah. Kualitas gambar yang agak tajam mendominasi penerimaan gambar TVRI sehingga masih perlu diperbaiki.
- 68% dari penerima siaran TVRI menonton TVRI. 50% menonton TVRI Nasional dan 33% menonton TVRI Daerah

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria, 15-19 & 30-49, Upper Middle 2, Pengusaha, Pelajar, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Infotainment, Kartun

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini

Target Penonton:

Wanita, 15-29 & 40-49, Lower, Kerah Putih, Pelajar,

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Acara Pencarian Bakat, Kartun

Top 5 Program TVRI:

Info Covid-19 Terkini, Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Sule Morning Show

URBAN

RURAL

Target Penonton:

Pria Wanita, 20-29 & 40+, Upper Middle 1, Kerah Putih, Kerah Biru, Pensiunan

Top 5 Program TV:

Berita, Sinetron Indonesia, Siaran Olahraga, Infotainment, Kartun

Top 5 Program TVRI:

Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini, Inspirasi

Target Penonton:

Pria Wanita, 10-49, Upper Middle 1, Kerah Putih Pelajar

Top 5 Program TV:

Sinetron Indonesia, Berita, Kartun, Sepakbola, Film/FTV Indonesia

Top 5 Program TVRI:

Salam Olahraga, Dunia Dalam Berita, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Info Covid-19 Terkini, Sule Morning Show

REKOMENDASI

TVRI Sulawesi perlu fokus dalam meningkatkan kualitas gambarnya agar bisa mendapatkan potensi kepemirsaaan yang lebih besar. Selain itu tayangan yang tetap dan semakin informatif diperlukan untuk mempertahankan posisi stasiun tv pilihan utama untuk mencari informasi

POTENSI KEPEMIRSAAN TVRI: PAPUA MALUKU

- TVRI tidak masuk dalam list top of mind penonton TV di Papua Maluku. Namun secara total awareness, peringkat TVRI lebih baik dibandingkan INEWS dan RTV.
- 50% Penonton TV dapat menerima siaran TVRI: 21% menerima siaran TVRI Nasional dan 42% TVRI Daerah. Kualitas gambar TVRI masih perlu diperbaiki, khususnya TVRI Daerah yang masih didominasi oleh gambar yang agak buram dan agak tajam.
- Walau tidak masuk ke dalam daftar Top of Mind, TVRI Papua Maluku mendapatkan penonton sebesar 70% dari total penerima siaran TVRI (50%).Penonton TVRI Daerah (43%) sedikit lebih tinggi daripada penonton TVRI Nasional (42%)

TVRI NASIONAL

TVRI DAERAH

TVRI NASIONAL		TVRI DAERAH	
URBAN	RURAL	URBAN	RURAL
Target Penonton: Pria, 15-39, Upper Lower, Pengusaha, Kerah Putih, Pelajara, Pensiunan	Target Penonton: Pria, 15+, Upper Middle, Kerah Putih, Pelajar, Pensiunan	Target Penonton: Pria, 15-19 & 40-49, Middle Lower, Pengusaha, Kerah Putih, Pelajar, Pensiunan	Target Penonton: Wanita, 15-19 & 40-49, Upper Middle 1, Kerah Putih, Pelajar, Pensiunan
Top 5 Program TV: Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Film/FTV Indonesia, Serial India	Top 5 Program TV: Berita, Sinetron Indonesia, Sepakbola, Film India, Film/FTV Indonesia	Top 5 Program TV: Sinetron Indonesia, Berita, Sepakbola, Film India, Film Barat	Top 5 Program TV: Sinetron Indonesia, Berita, Film India, Sepakbola, Serial India
Top 5 Program TVRI: Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang, Indonesia, Sule Morning Show	Top 5 Program TVRI: Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Info Covid-19 Terkini, Inspirasi, Indonesia	Top 5 Program TVRI: Dunia Dalam Berita, Indonesia, Info Covid-19 Terkini, Inspirasi, Salam Olahraga	Top 5 Program TVRI: Dunia Dalam Berita, Salam Olahraga, Inspirasi, Info Covid-19 Terkini, Klik Indonesia Pagi/Siang/Petang

REKOMENDASI

TVRI perlu meningkatkan Top of Mind dan Awareness di kalangan penonton TV dengan melakukan promo diri dan juga menayangkan program-program unggulan yang membuat para penonton TV mengingatnya. Selain itu, kualitas gambar juga perlu diperbaiki untuk menambah potensi kepemirsaaan

GAMBARAN UMUM MENGENAI INTERNET

1. Lebih dari 60% penonton TVRI mengakses Internet, mayoritas dari mereka berasal dari kalangan usia 20-49 dan kelas *middle lower*.
2. Pengguna internet secara umum, didominasi oleh pelajar.
3. Waktu yang dihabiskan rata-rata untuk mengakses internet \pm 3 jam setiap harinya. Penonton TVRI di Papua menghabiskan waktu paling lama, yaitu \pm 3,5 jam / hari untuk mengakses internet.
4. Saat ini, mengakses sosial media tidak lagi menjadi kegiatan favorit kalangan pengguna Internet, namun Mendengarkan Musik, Menonton Video Online, Membaca Berita Online, menjadi salah satu aktivitas digital yang digemari saat ini.
5. Melakukan *Dual Screen* atau menonton TV bersamaan dengan mengakses Internet, Menonton video online juga menjadi salah satu kegiatan favorit yang dilakukan bersamaan dengan menonton TV di seluruh wilayah luar Jabalnusra.
6. Dalam berbelanja Online, penonton TVRI di Sumatera Bagian Tengah dan Sumatera Bagian Selatan memiliki minat yang lebih tinggi dibandingkan wilayah lain.
7. Shopee menguasai seluruh pasar digital di luar wilayah Jabalnusra. Namun Lazada menguasai pasar digital di kalangan penonton TVRI wilayah Papua Maluku.

REKOMENDASI



Perluas Cakupan Penonton

Melalui Media Baru yang dimiliki TVRI, cakupan penonton TVRI dapat diperluas dengan jangkauan:

- Pelajar Pengguna Internet
- Pembeli Barang Online (*Digital Shoppers*)
- Penonton Video Online



Manfaatkan media OTT / Video Online dengan tepat

Dengan semakin meningkatnya pengguna OTT di kalangan pengguna internet, termasuk penonton TVRI, sudah saatnya TVRI memanfaatkan media ini dengan tepat.

Jika TVRI saat ini sedang membangun YouTube Official Channel, berita atau informasi yang ditayangkan sebaiknya tidak hanya berita informasi nasional, namun bisa juga berita informasi dari berbagai daerah dengan menggunakan bahasa lokal masing-masing daerah.

DISCLAIMER

This publication has been produced by Nielsen. It is distributed for informational purposes only. Nielsen makes no express or implied warranties with respect to any information or data included in this publication, and expressly disclaims all warranties, including but not limited to, any warranties of accuracy, non-infringement, merchantability, quality or fitness for a particular purpose or use.

Other than information or data sourced from Nielsen, the information contained in this publication has been obtained from sources that Nielsen believes to be reliable, but Nielsen does not represent or warrant that it is accurate or complete. Nielsen is not responsible for the content or performance or security of any third party web site that may be accessed via hyperlink in this publication and any information on such sites are not incorporated by reference.

The views expressed in this publication are those of the author(s) and are subject to change, and Nielsen has no obligation to update its opinions or the information or data in this publication. This publication does not constitute investment, financial, business or other professional advice or take into account the circumstances of those who receive it. Any recipient remains solely responsible for recipient's use, decisions and actions in respect of this publication. This publication may not be redistributed or published, in whole or in part, without the express written consent of Nielsen.

The background of the entire image is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a soft fabric. The waves are layered, creating a sense of depth and movement. In the center, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the text, there is a horizontal line of eight white dots, evenly spaced, which serves as a decorative underline for the brand name.

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ●